

Geschäftsbericht 2023

Spiez Marketing AG





Inhaltsverzeichnis

Inhalt

1. Vorwort des Geschäftsführers	3
2. Geschäftsübergreifende Themen	5
3. Bericht zu den strategischen Geschäftsfeldern.....	13
3.1 Geschäftsbereich Standortpromotion	13
3.2 Geschäftsbereich Events	20
3.3 Geschäftsbereich Dienstleistung vor Ort	22
3.4 Geschäftsbereich Projekte	29
4. Jahresrechnung	30
5. Ausblick.....	32

1. Vorwort des Geschäftsführers

Liebe Leserinnen und Leser

Die Spiezer Logiernächte entwickeln sich so prächtig, dass sich Spiez dem historischen Höchststand aus dem Jahre 1971 (174'352 Logiernächte) nähert. Im Berichtsjahr 2023 werden 170'612 Logiernächte erreicht. Gegenüber dem Vorjahr entspricht das einer Zunahme von gut 9%. Die Hotelübernachtungen (138'204) stiegen dabei um 4%, die Ferienwohnungen (32'408) sogar um 36%.

Der signifikante Zuwachs bei den FeWo's ist unter anderem auf den wachsenden FeWo-Service der Spiez Marketing AG zurückzuführen. Der Dienst wurde im Jahr 2020 lanciert und danach wurden kontinuierlich neue Objekte aufgeschaltet. Mit 14 Objekten konnten im Berichtsjahr 6'033 Logiernächte erzielt werden. Das ist zwar erfreulich, erfordert aber eine gehörige Portion Unternehmertum. Dieses Geschäftsfeld ist sowohl im Betrieb als auch finanziell sehr herausfordernd. SMAG stellt von der Aufschaltung des Objektes, über die Interaktion mit dem Gast bis zur Reinigung und Abrechnung mit dem Grundeigentümer, den gesamten Prozess sicher. Mittlerweile werden ein Teilzeit-Produktmanager und vier Teilzeit-Betriebsleiterinnen beschäftigt.

Neben der Rekrutierung von FeWo-Personal mussten für sich abzeichnende Personalabgänge Nachfolgelösungen gesucht werden. Es galt die Positionen Praktikum, Produktmanagement und stellvertretende Geschäftsführung neu zu besetzen. Das ist erfreulich gut gelungen, es konnten im Verlaufe des Jahres ausgewiesene Fachkräfte eingestellt werden. Während dem Rekrutierungsprozess ist aufgefallen, dass einige BewerberInnen überraschend gut Bescheid über SMAG wissen. SMAG geniesst sogar überregional einen guten Ruf. Hervorgehoben wurden im Wesentlichen die Innovationskraft, die Vereinigung der Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus sowie das Arbeitsklima. SMAG-Aktivitäten werden zudem immer öfter kopiert.

Im Winter wurden die Volleyball World Beach pro Tour Futures akquiriert. Der Beach Volleyball Event ging Anfang Juni über die Bühne, zählt zur dritthöchsten internationalen Stufe und bildet neben Gstaad das einzige internationale Turnier in der Schweiz. Das Teilnehmerfeld, bestehend aus je 28 Damen- und Herrenduos aus über 25 Nationen, bot packenden Sport und löste auch dank Livestreaming ein breite Medienberichterstattung sowie Social Media Frequenzen aus. Die Austragung soll zukünftig das frühlingsliche Veranstaltungsprogramm ergänzen.

Während der Umgestaltung der Oberlandstrasse sorgte SMAG mit geeigneten Massnahmen dafür, die Frequenzen hochzuhalten. In Zusammenarbeit mit dem Gewerbe und der Gemeinde wurden verschiedene Aktivitäten realisiert. Dazu gehörten ebenfalls umfassende Kommunikationsmassnahmen. Wieviel das Engagement wirklich gebracht hat, ist schwer abzuschätzen. Sicher ist, dass die Umsatzrückgänge minimiert wurden, dass das Gewerbe stärker zusammengewachsen ist, dass die Solidarität für das Spiezer Gewerbe gestärkt wurde und dass die Innovationskraft der Gewerbler gestiegen ist.

Das Spiezer Zügli konnte an das Vorjahresresultat anknüpfen und transportierte rund 13'000 Personen auf den regulären Kursfahrten zwischen dem Bahnhof Spiez und der Spiezer Bucht. Das schöne Wetter und die mit viel Herzblut engagierten Züglifahrer/innen und Beifahrer/innen leisteten zu diesem neuerlichen Top Ergebnis einen grossen Beitrag. Nebst den regulären Kursfahrten wurde das Zügli für Extrafahrten gebucht und transportierte im Frühsommer sogar eine Delegation der georgischen Botschaft.

Mit Planyo wurde ein online Portal für die Buchung der Wassersportgeräte in Faulensee erfolgreich eingeführt. Das Programm ist übersichtlich und bietet für Gast wie für die Mitarbeiter eine deutliche Erleichterung. Per 2024 werden auch die Wassersportaktivitäten in Spiez auf Planyo buchbar sein.

Der Chlouse-Märit ging am 02. Dezember mit viel Neuschnee und unter Einhaltung einer Strassenvollsperrung über die Bühne. Die MarktfahrerInnen liessen sich davon kaum beeindrucken, während die Mitarbeiter des Werkhofs Spiez mit der Schneeräumung arg gefordert wurden. Aufgrund der durch die Vollsperrung verursachten Mehraufwände, wird der Chlouse-Märit per 2024 an einem neuen Standort stattfinden.

Die Generalversammlung wählte im Juni Kevin Furrer und Adrian Klossner als neue Verwaltungsräte für die zurückgetretenen Mirco Plozza und Bernhard Bigler.

Verwaltungsrat und Geschäftsführung bedanken sich bei allen Mitarbeitenden für ihren professionellen, leidenschaftlichen Einsatz, bei den Aktionären für die Schaffung günstiger Rahmenbedingungen, bei den Leistungsträgern für ihre gästeorientierten Angebote und bei den Partnern für ihre Unterstützung.



Stefan Seger
Geschäftsführer Spiez Marketing AG

2. Geschäftsübergreifende Themen

Generalversammlung

Am 28. Juni 2023 fand die dreizehnte Generalversammlung der Spiez Marketing AG (SMAG) im Hotel Eden statt. Alle Aktionäre waren anwesend, womit 100% der Stimmen zusammenkamen. Der Geschäftsbericht, die Jahresrechnung und der Revisionsbericht für das Jahr 2022 wurden genehmigt. Die Versammlung genehmigte zudem eine Statutenänderung wonach die steuerbefreite Spiez Marketing AG einen Bilanzgewinn zwingend zur Erfüllung öffentlicher und gemeinnütziger Zwecke verwenden soll.

Bernhard Bigler und Mirco Plozza wurden aus dem Verwaltungsrat verabschiedet und ihr Mitwirken verdankt. Neu in den Verwaltungsrat gewählt wurden Adrian Klossner und Kevin Furrer.

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat präsentierte sich im Jahr 2023 wie folgt:

Verwaltungsrat	Funktion	Vertritt
Adrian Studer	Verwaltungsratspräsident	Externe Sicht
Adrian Klossner	Vize-Präsident (ab GV Juni 23)	Gewerbeverband
Jolanda Brunner	Verwaltungsrätin	Gemeinde Spiez
Anna Fink	Verwaltungsrätin	Gemeinde Spiez
Marlis Toneatti	Verwaltungsrätin	Spiez Tourismus
Kevin Furrer	Verwaltungsrat (ab GV Juni 23)	Spiez Tourismus
Andreas Jaun	Verwaltungsrat	Agenda 21, Nachhaltigkeit
Mirco Plozza	Verwaltungsrat (bis GV Juni 23)	Spiez Tourismus
Bernhard Bigler	Verwaltungsrat (bis GV Juni 23)	Gewerbeverband

Personal

Einige Bewegung gab es für einmal im Personalbereich. Zum einen musste Manuel Fischer (stv. Geschäftsführer), zum anderen Lara Zaugg (Praktikantin) ersetzt werden. Die mutterschaftsbedingte Auszeit mit nachfolgender Arbeitszeitreduktion von Larissa Valladares wurde ebenfalls nachrekrutiert. Der wachsende FeWo-Service erforderte den Aufbau eines Betriebsleiterteams (Teilzeitangestellte).

Der hervorragende Teamgeist und die schon fast familiäre Zusammenarbeit sind einzigartig. Das führt dazu, dass wir über Personalwechsel frühzeitig informiert werden, Nachfolgerekrutierungen geordnet angehen können und somit keine wahrnehmbaren Leistungseinbussen erleiden.

Name	Funktion	Anstellung	Im Unternehmen
Stefan Seger	Geschäftsführer	100%	Seit 1.8.2010
Tanja Bettler	Stv. Geschäftsführer	90%	Seit 1.6.2023
Larissa Valladares	Produktmanagement, Gästebetreuung	100%	Seit 1.1.2013
Rebekka Brunner	Finanzbuchhaltung, Produktmanagement, Gästebetreuung	90%	Seit 1.6.2022

Cyril Günter	Produktmanagement, Projektleiter, FeWo-Service	100%	Seit 13.11.2023
Sandra Müller	Projektleiterin Wirtschaft	50%	Seit 1.10.2020
Jan Steiner	Praktikant	75%	Seit 13.11.2023
Eva Blaser	Gästebetreuung, Sachbearbeitung	35%	Seit Beginn
Michael Kambly	Projektleiter FEWO-Service	~ 40%	Seit 1.2.2019
Brit Alscher	Verantwortliche Aussenstellen	50%	Seit 1.7.2020
Beat Zimmermann	Sportanlagenverantwortlicher	~ 20%	Seit 1.3.2019
Raffaella Sarbach	Betrieb Faulensee, Wochenprogramm	~ 20%	Seit 1.3.2022
Sybille Woodford	Gästebetreuung, FeWo-Service	~ 20%	Seit 8.8.2023
Claudia Andermann	Betriebsleiterin FeWo-Service	~ 20%	Seit 1.12.2022
Karolina Steiner	Betriebsleiterin FeWo-Service	~ 20%	Seit 1.1.2023
Anna Seweryn	Betriebsleiterin FeWo-Service	~ 20%	Seit 10.8.2023

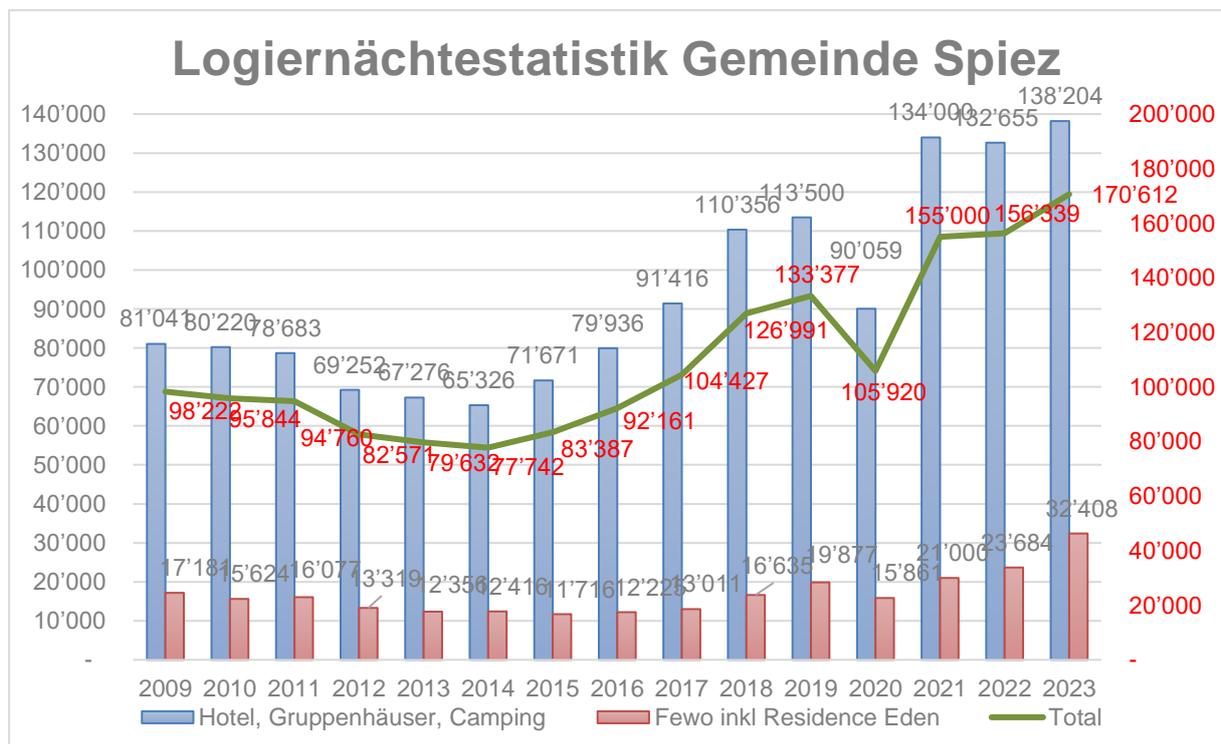
An den Standorten Info-Point (Bucht) und Faulensee betreuen weitere 20 Personen im Stundenlohn die Gäste. Die beiden Standorte wurden von Beat Zimmermann unterstützt, der für den technischen Unterhalt der Sportanlagen verantwortlich ist.

Wir nehmen als Arbeitgeber auch unsere soziale Verantwortung wahr und beschäftigen regelmässig Stellensuchende vom RAV/HEKS-Wiedereingliederungsprogramm. Zudem bieten wir einem Sozialhilfebezüger mit einem Teilzeitjob im Sportanlagenbereich die Möglichkeit der Wiedereingliederung. Seine Entwicklung ist sehr positiv.



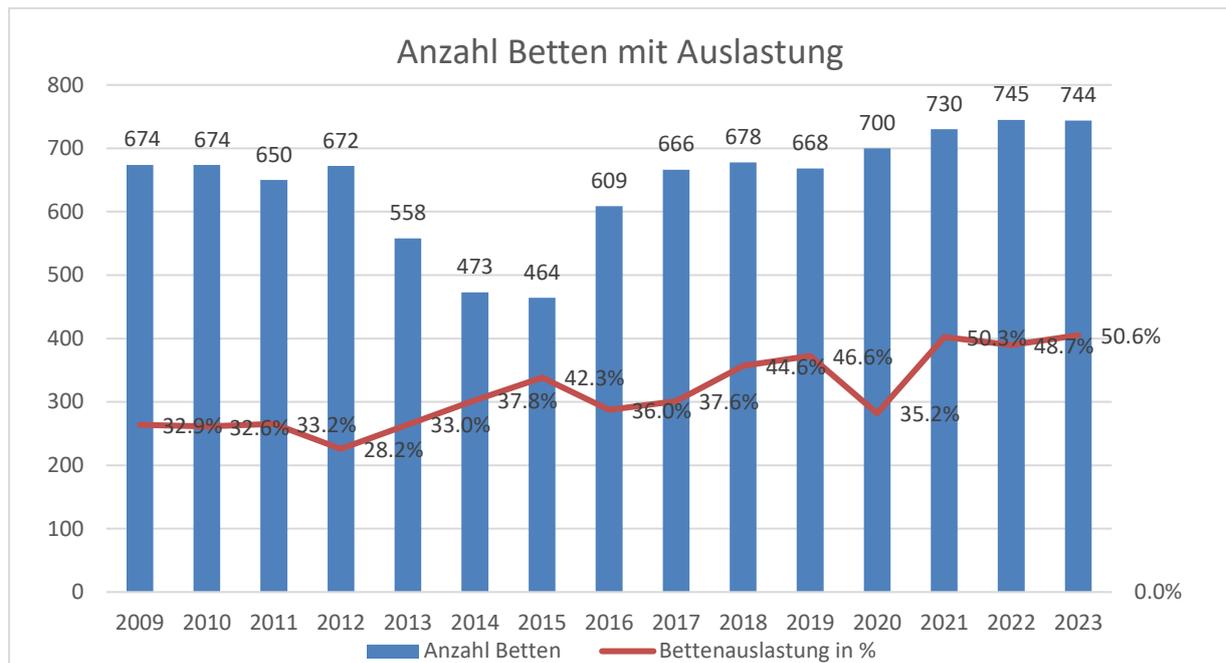
Logiernächtezahlen

Spiez verbuchte auch im vergangenen Jahr wieder einen Logiernächterekord und hat damit seine Logiernächte in den letzten zehn Jahren mehr als verdoppelt. Diese kontinuierliche Entwicklung ist auf die Investitionen der Hoteliers, das gestiegene Angebot der Parahotellerie sowie auf die umfassenden Freizeit- und Feriengestaltungsmöglichkeiten zurückzuführen. Im Kalenderjahr 2023 generierte Spiez 170'612 Logiernächte. Das sind 9% mehr als im Vorjahr. Die Hotelübernachtungen stiegen dabei um 4% auf 138'204. Die Übernachtungen in den Ferienwohnungen legten um 36% zu und kletterten auf 32'408. Dieser signifikante Zuwachs bei den Ferienwohnungen ist unter anderem auf den wachsenden FeWo-Service der Spiez Marketing AG zurückzuführen.



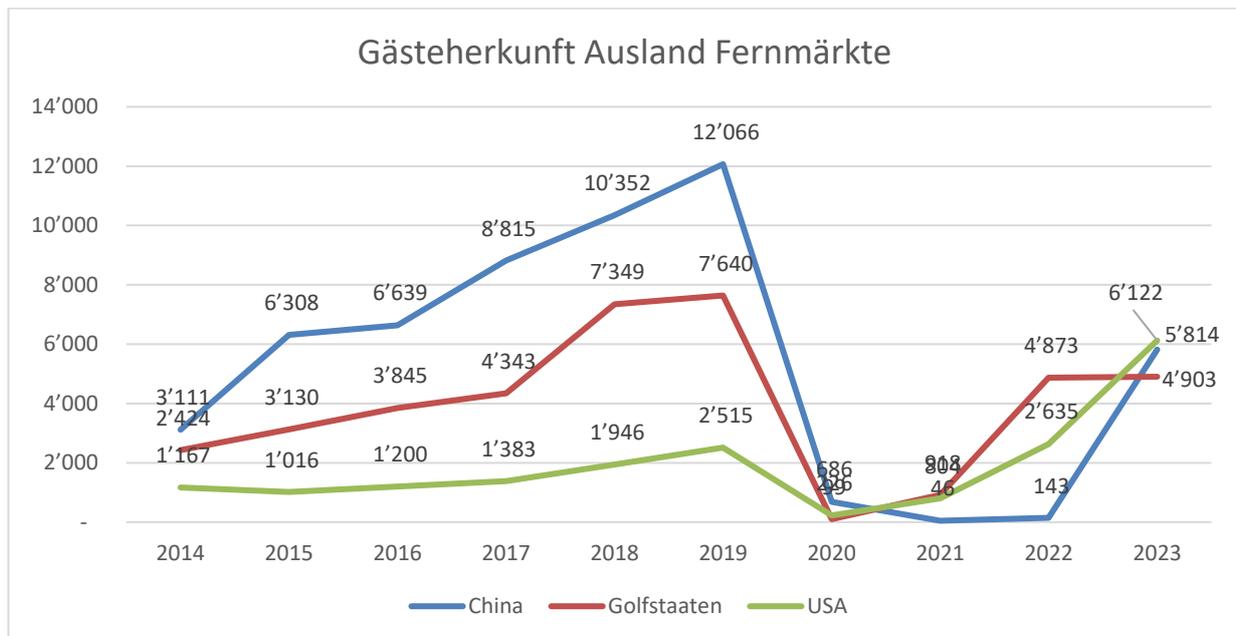
Bettenauslastung

Ein schöner Leistungsausweis ist die steigende Hotelbettenauslastung. Mit einer sich kaum verändernden Bettenkapazität können deutlich mehr Logiernächte generiert werden. So konnte die Auslastung der Hotelbetten kontinuierlich gesteigert werden und liegt im vergangenen Jahr bei über 50%. Während in der Hochsaison in Spiez jeweils kaum mehr ein Hotelbett frei bleibt, könnte die Auslastung der zur Verfügung stehenden Hotelbetten in den Monaten November bis April noch deutlich gesteigert werden.



Gästeherkunft Hotellerie 2023

Die Statistik der Fernmärkte (China, Golfstaaten und USA) zeigt auf, dass sich seit dem Einbruch durch die Pandemie alle drei Märkte gut erholt haben. Gäste aus den USA zeigen ein ungebrochenes Interesse an Reisen in die Schweiz und nach Spiez. Am deutlichsten ist jedoch die Zunahme der Übernachtungen von chinesischen Gästen mit knapp 3966%. Dank den im vergangenen Jahr gelockerten Reisebedingungen dürfen diese wieder in die Schweiz reisen.



Länderrangliste 2023

Schweizer Gäste haben gegenüber dem Vorjahr 12% weniger oft in Spiez übernachtet, machen mit knapp 60% aber nach wie vor den grössten Anteil aus. Zweitwichtigste Gästegruppe, mit einem Anteil von 8% bilden wie bisher die Deutschen, welche gegenüber dem Vorjahr um knapp 12% zugelegt haben. Europäische Gäste generierten rund 20% der Logiernächte und sind in Spiez gern gesehene Touristen. Erstaunlich ist die Zunahme an Übernachtungen von Reisenden aus den USA. Diese strömten im vergangenen Jahr mehr als doppelt so oft nach Spiez und generierten gut 6'000 Logiernächte. Erwartungsgemäss sind die Übernachtungszahlen asiatischer Gäste wieder angestiegen und machen einen Anteil von ca. 10% aus. Insbesondere Chinesen, Koreaner und Taiwanesen übernachteten deutlich öfter in Spiez. Die ausländischen Gäste haben demnach den Rückgang der Schweizer mehr als kompensiert und begründen damit das Wachstum.

TOP 10 der Hotel-Logiernächte nach Länderherkunft

	Länder	LN	+/- Rang	+/- vs. 2022	Anteil
1	Schweiz	86'739	0 →	-12%	59.90%
2	Deutschland	11'581	0 →	12%	8.00%
3	USA	6'122	1 ↑	132%	4.20%
4	China	5'814	35 ↑	3966%	4.10%
5	GB	3'993	0 →	57%	2.70%
6	Frankreich	3'509	-2 ↓	5%	2.40%
7	Saudi Arabien	2'074	0 →	5%	1.40%
8	Niederlande	1'836	-2 ↓	-3%	1.20%
9	Südkorea	1'705	10 ↑	337%	1.10%
10	Israel	1'534	-2 ↓	11%	1.00%
11	Taiwan	1'379	43 ↑	2454%	0.95%
12	Thailand	1'372	-1 ↓	48%	0.94%
13	Italien	1'280	-3 ↓	10%	0.88%
14	Oman	1'159	-5 ↓	-7%	0.80%
15	Indien	1'085	1 ↑	12%	0.75%

Die Zahlen explodieren, aber ...

In Spiez purzeln die Rekorde Der Ort ist touristisch so gefragt wie seit der Blütezeit vor 50 Jahren nicht mehr. Die glänzende Medaille hat aber auch ihre Kehrseite.



Auch im Winter zunehmend beliebt: Ein südkoreanischer Tourist beim Aussichtspunkt auf der Spiezer Terrasse über der Bucht. Fotos: Jürg Spielmann

Jürg Spielmann

Tote Hose. Das herrschte im Spiezer Wintertourismus über viele Jahre. Jüngst jedoch sind Feriengäste zu jeder Jahres- und Tageszeit im Ort anzutreffen; selbst an einem trübigen Mittag im Januar steigen Touristen aus dem Intercity, um vom Bahnhof einen Blick hinunter auf das Schloss und die Bucht zu werfen. Und längst reisen nicht mehr alle flugs weiter nach Interlaken. Das belegen die neuesten Zahlen.

169'000 Übernachtungen zählte der Ort 2023. Die Spiez Marketing AG (Smag) legt als erste Tourismusorganisation in der Region die Logiernächtezahlen vor. Die sind, einmal mehr, beachtlich. Nach 155'000 (2021) und 156'300 (2022) folgt mit einem Plus von 8 Prozent der dritte Neuzeitrekord en suite. Der Allzeitbestwert aus dem Jahr 1971 (174'300 Nächte) – mit mehr als den heute 744 Hotelbetten – ist in Sichtweite. «Sehr erfreulich» findet Smag-Geschäftsführer Stefan Seger die Entwicklung.

Alle Betten sind warm

Nach der Spitze in den Siebzigerjahren entwickelte sich der Fremdenverkehr rückläufig. Um die Jahrtausendwende wollten gerade noch 80'000 Gäste im Ort schlafen – die Zahlen stagnierten. Vor einem Jahrzehnt dann setzte das Wachstum ein, die Übernachtungen wurden seither mehr als verdoppelt.

Dennoch sagt Seger: «Es wird schwierig, den historischen Höchstwert zu erreichen, die grossen Sprünge sind wohl vorbei.» Auch, weil die Bettenauslastung «schon sehr hoch» sei. Laut dem Tourismuschef braucht

es dafür ein neues Hotel im mittleren Segment. Ein Wunsch, der mit Blick auf die Zentrumsneugestaltung in der Politik deponiert worden sei.

Oder noch mehr Ferienwohnungen. Bei diesen resultierte ein Plus von über 30 Prozent (von 23'700 auf 31'500). Auch dank des 2020 gestarteten Fewo-Komplett-Services der Smag, wie deren Chef betont. Die 14 Objekte generierten 6000 Nächte – 2000 mehr als im Jahr zuvor. «Das Potenzial ist hier noch nicht ausgeschöpft», glaubt Stefan Seger.

Das Rätsel USA

Die Spiezer Erfolgstreiber sind bekannt: Neben der internationalen Verkehrsbindung und dem Seanstoss sind es investitionswillige Hoteliers, ausgebauten Angebote in der Parahotellerie und bei den Freizeitmöglichkeiten – und der treue Schweizer Gast. Wobei Letzterer nicht mehr so viele Betten wärmt wie noch während der Pandemie. Herr und Frau Schweizer sind mit 60 Prozent zwar immer noch die wich-

tigsten Gäste, sie erzielten 2023 aber rund 10 Prozent weniger Übernachtungen in Spiez als noch im Vorjahr.

Die ausländischen Märkte vermochten dies mehr als nur zu kompensieren: Deutschland ist mit 8 Prozent unverändert die zweitwichtigste Nation. Neu vor den USA: Amerikaner kamen mehr als doppelt so viele und sorgten für knapp 6000 Logiernächte. «Den Grund dafür können wir uns nicht recht erklären, ihn gilt es noch herauszufinden», so Seger. Der europäische Gast füllte 20 Prozent der Betten, der asiatische gut 10 Prozent.

Opfer des Erfolgs

Wo Licht ist, ist immer auch Schatten. Spiez wird speziell im Sommer überannt. «Da sind wir ausgebucht, da wird die Kapazitätsgrenze ausgereizt», sagt Stefan Seger. Doch nicht nur Übernachtungsgäste strömen in Scharen in die Gemeinde, auch Tagesbesucher und Camper.

Die Folge: verstopfte Strassen in die Bucht, dauerbelegte Park-

plätze zwischen der Seewiese (Ebnigen) und dem Gütital (Faulensee) sowie stark zunehmendes Littering. Es sind Themen, die auch die Gemeinde beschäftigen.

Deren Präsidentin Jolanda Brunner (SVP) sagt: «Sämtliche Badeplätze auf Gemeindeboden sind keine Geheimtipps mehr, auch wegen Empfehlungen auf Social-Media-Kanälen. Die Einheimischen weichen deswegen auf Randstunden aus.» Ein Verkehrsleitsystem sowie ein neues Parkhaus beim Regezhause in der Bucht sind angedacht. «Wir arbeiten am Verkehrsrichtplan und eruieren, welche Massnahmen wo Sinn machen.» Wann dieser vom kantonalen Amt für Gemeinden und Raumordnung in Kraft gesetzt wird, ist noch offen.

Fäkalien im Garten

Zwei einfache Anfragen im Gemeindeparlament löste letzten Herbst die wachsende Zahl von Campern aus. Die Fahrzeuge werden auf öffentlichen Parkplätzen abgestellt, die nicht dafür konzipiert sind; bei der Dorfkirche, beim Schloss und, vor allem, entlang der Uferstrasse in Faulensee.

Im Grossen Gemeinderat war die Rede von Verschmutzungen durch wild entsorgtes Grauwasser oder auch von Fäkalien in angrenzenden Gärten. «Die Camper sind da, es geht darum, Lösungen zu finden», meinte Marianne Schlapbach (Mitte).

Man sei daran, solche zu finden, was aber herausfordernd sei, sagt Pia Hutzli (FS/GLP). «An gewissen Standorten ist der Lendendruck hoch», weiss die Sicherheitsvorsteherin. Ideal wäre ein offizieller Stellplatz. «Spiez verfügt aber über keinen geeigneten Parkplatz dafür.» Auch mit

privaten Grundbesitzern habe keine Lösung gefunden werden können, so Pia Hutzli.

Eine Möglichkeit wäre für sie die räumliche Beschränkung auf einige Plätze, auf denen Parkgebühren erhoben würden. «Es soll nicht mehr gratis sein, der Werkhof und die Parkkontrolle sind zunehmend gefordert.» Klar ist: Im Sommer sollen die noch offenen Massnahmen bereits greifen. Anders als etwa in Wimmis ist ein generelles Übernachtungsverbot in Spiez kein Thema.

Overtourism? «Nein»

Sowohl Smag-Geschäftsführer Stefan Seger als auch Gemeindepäsidentin Jolanda Brunner finden, dass man in Spiez «noch weit weg von Overtourism» sei, wie er letztes Jahr in Iseltwald oder Lauterbrunnen für Schlagzeilen sorgte. «Die Hotelauslastung ist sehr schön», so Jolanda Brunner, «und der Tagestourist bleibt schwierig zu lenken.» Trotzdem würden sich die negativen Reaktionen aus der Bevölkerung «bislang in Grenzen» halten.

«Wir versuchen, das Sommergeschäft in die ruhigere Vor- und Nachsaison auszudehnen», damit glaubt Touristikler Seger ein Rezept gefunden zu haben. So findet das fünfjährige internationale Beachvolleyball-Turnier in der Bucht neu bereits vom 29. Mai bis 2. Juni statt, der Beachsoccer-Event womöglich gar schon eine Woche davor.

Den Sommerabschluss wird am 30./31. August schliesslich das Seaside Festival bilden, dessen Programm Mitte Februar bekannt werden soll. Ob mit oder ohne die Toten Hosen – selbige wird in Spiez weiterhin nicht herrschen.



Die Spiezer Bucht wird in den Sommermonaten überrollt. Es gibt Ideen für ein zusätzliches Parkhaus im Bereich des Regezhauses (links).

Übersicht Ortsmarketingkredit

Im Berichtsjahr wurde der vom Gemeinderat bewilligte Ortsmarketingkredit im Rahmen von CHF 80'000 zu CHF 79'998.50 beansprucht.

Geschäft	Abrechnung
Neuauflage und Nachdruck Imagebroschüre	CHF 8'236.25
Werbemassnahme Wallis	CHF 10'770.00
BLS-Ausflugsvermarktung	CHF 4'308.00
Beach Events 2023	CHF 34'138.30
Weihnachtsbeleuchtung, Ersatzelemente, Miete Gerätschaften für Montage/Demontage	CHF 17'545.95
Umgestaltung Oberlandstrasse	CHF 5'000.00



Leistungsvereinbarungen / Zusammenarbeitsverträge

Im Rahmen der Überprüfungen der Leistungsvereinbarungen traten die Änderungen per 1.1.2023 in Kraft. Die Veränderungen in der Leistungsvereinbarung mit der Gemeinde hatten zur Folge, dass jene mit den Ortsvereinen bzw. der Agenda21 obsolet wurden. Die Aufgabe der Organisation und Durchführung der Info-Messe 60+ wurde in die Leistungsvereinbarung mit der Gemeinde integriert. Die Aufgabe des Betriebes der Anlaufstelle für die Freiwilligenarbeit wurde an die Gemeinde zurückgegeben.

Es bestanden folgende Leistungsvereinbarungen / Zusammenarbeitsverträge:

Leistungs- erbringer	Leistungs- empfänger	Grober Leistungsinhalt
SMAG	Gemeinde Spiez	Umsetzung von geeigneten Massnahmen, welche die strategischen Stossrichtungen der Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus unterstützen.
SMAG	Spiez Tourismus	Förderung des Tourismus, d.h. Umsetzung von touristischen Massnahmen.
SMAG	Gewerbe- verband	Förderung der Standortvermarktung mit Fokus Wirtschaft, d.h. Umsetzung von geeigneten Massnahmen im Bereich Wirtschaft.
SMAG	TTST	Gästeinformation und –betreuung, Betrieb Info-Center, Betreuung der zugewiesenen Tourismus-Organisationen.
SMAG	Gemeinde Spiez	Mietvertrag für den Betrieb des Bucht Kiosk, Minigolf, Sand- und Pétanqueanlage.
SMAG	FeWo-Eigen- tümer	Vermittlungs-/Vermietungsauftrag für die Ferienwohnungen
Partner Kanuweg Thunersee	SMAG	Beschreibt das Zusammenarbeitsmodell für den Betrieb des Kanuweg Thunersee.
Outlet King	SMAG	Beschreibt die Zusammenarbeit im Bereich SUP Equipment-Provider.
BLS, RRO, Radio BeO	SMAG	Werbeverträge, Nutzung der Partnerplattformen
Ilg AG	SMAG	Verlagsvertrag Spiez Guide
Vermark- tungspartner	SMAG	Beschreibt die Zusammenarbeitsmodelle für die Bespielung der Kommunikationsplattformen
Reinigungs- unternehmen	SMAG	Beschreibt das Auftragsverhältnis für die Reinigung der Ferienwohnungen vom FeWo-Service

3. Bericht zu den strategischen Geschäftsfeldern

3.1 Geschäftsbereich Standortpromotion

Zusammenarbeit mit TTST/TOI/Made in Bern

Im vergangenen Jahr wurde die Zusammenarbeit und der Kontakt mit TTST, TOI und Made in Bern regelmässig gepflegt. Der intensive Austausch ist für die Vermarktung von grosser Wichtigkeit und hilft massgebend bei der Verbreitung unserer aktuellen Themen.

Elektronische Medien – Facebook und Instagram

Die Facebook Seite «Spiez - mit der schönsten Bucht Europas» erfreut sich zunehmender Beliebtheit. Zu Jahresende zählte die Seite 4'300 Follower (+200 im Vergleich zum Vorjahr). Auf Facebook teilen wir ansprechende Bilder von Spiez. Zudem bietet sich mit Facebook eine Plattform, um über neue und aktuelle Ereignisse zu informieren. Im Verlauf des Jahres konnten wir insgesamt über 320'000 Personen mit unseren verschiedenen Inhalten erreichen.

Auch auf Instagram steigt die Anzahl an Follower stetig. 2023 konnten wir 539 neue Follower für das Konto „my_spiez“ gewinnen. Zu Jahresende betrug die Anzahl der Follower 4'394. Auf Instagram werden mehrmals pro Woche inspirierende Landschaftsbilder von Spiez publiziert. Zusätzlich posten andere Benutzer täglich Bilder mit dem Hashtag Spiez oder markieren unser Konto, die wir gelegentlich auch reposten. Folgende Beiträge erzielten 2023 die meisten Likes:



Medienclipping

Die SMAG hatte bezahlte und unbezahlte Publikationen in Beo/TT, plattform J, Blick, Radio Beo, Radio Rottu, usw. Zudem war man im Mai/Juni in der Romandie auf www.loisirs.ch und im Magazin *Terre&Nature* präsent.

Werbepauschale Radio Rottu

Durch kommunikative Massnahmen strebt SMAG an, bei potentiellen Besucherkreisen im Wallis für zusätzliche und nachhaltige Wertschöpfung zu sorgen. Die Werbepauschale Radio Rottu berechtigt zur Platzierung von Inseraten auf den Walliser Ortsplänen und Erlebniskarten (Auflage 500'000). Zusätzlich wird ein Kontingent von 100 Radiospots zur Bewerbung der Spiezer Höhepunkte genutzt und man ist im elektronischen Veranstaltungskalender vom RRO präsent. Zusätzlich wurden im Verlaufe des Jahres mehrere redaktionelle Beiträge (kostenlos)

über Spiez ausgestrahlt. Aufgrund des rasanten Aufschwunges im Wallis (Arbeitsplätze, Wohnraum) ist es für Spiez wichtig, kommunikativ präsent zu sein.

BLS-Ausflugsvermarktung

Mit der Plattform BLS-Ausflugsvermarktung bietet die BLS interessierten Partnern und Leistungsträgern, welche gut mit dem öffentlichen Verkehr erreichbar sind, Vermarktungsleistungen an. SMAG ist Kooperationspartner, erhält Marketingleistungen in Broschüren, Webseite und Newslettern der BLS. Durch diese Plattform erreichen wir eine grosse Anzahl Gäste im BLS-Gebiet und können für das Ausflugsziel Spiez werben. In Zusammenarbeit mit der BLS entstanden in Spiez Bilder & Kurzclips, um die Sommerausflugsziele zu promoten.

Medienpräsenz und Inserate

Die aktuellen Aktivitäten werden laufend an die Medien weitergeleitet. So konnten im vergangenen Jahr Berichterstattungen in den unterschiedlichsten Kanälen gehört und gelesen werden. Dazu gehörten regionale Zeitungen wie das Thuner Tagblatt, Berner Oberländer, plattform J, Berner Landbote sowie Radio BeO. Weitere Präsenz gab es mit einem tollen Bericht im Terre&Nature. Hier schaffte es das Bild von Spiez sogar auf die Titelseite.



BERNE

Faites le tour du lac de Thoun en canoë ou en paddle

Le parcours de canoë du lac de Thoun permet de se rafraîchir pendant les vacances d'été. Cinq stations différentes sur le lac offrent attendent petits et grands des lieux de pratique cet activité. Vous prenez votre canoë ou votre stand up paddle à l'endroit de votre choix et partez d'une excursion riche en émotions au bord, sur ou dans l'eau. Deux options vous sont proposées: découvrir le lac de Thoun en faisant un tour complet, ou profiter de l'offre One-Way et rendre votre embarcation après votre excursion à la station de location de votre choix. Alors, c'est parti! Louez un canoë ou un paddle, préparez votre panier de pique-nique, emportez votre matériel de bain et votre serviette, n'oubliez pas la crème solaire et partez à la découverte de cet endroit magique. Le canoë est une activité accessible à tous, même aux débutants. Des gilets de sauvetage équipés de toutes tailles assurent la sécurité nécessaire.

BAINNADE, GLACE ET MINIGOLF

Pour compléter votre excursion, plongez dans l'eau fraîche à la piscine en plein air et au lac de Spiez, savourez une coupe de glace au restaurant Dählgröb, effectuez une partie de minigolf dans le bain de Spiez ou une promenade sur le chemin de la plage jusqu'à Fiesleben.

INFOS PRATIQUES

POINT DE DÉPART Du Crant à Latsigen, cinq sites de location sur le rive droite du lac de Thoun. **DURÉE** De 2 à 4 h.

TARIFS Location de canoë: 50 francs pour 2 à 4 personnes, 40 francs pour 1 à 2 personnes. Location de paddle: 25 francs pour 2 à 4 personnes, 15 francs pour 1 à 2 personnes.

BON À SAVOIR Prévoir des vêtements adaptés à la météo, un matériel de bain et de quoi se protéger du soleil. Page, gilet de sauvetage et sac de séchage sont inclus dans la location. **SE BERSERGER** www.kanowallthoune.ch

125 IDÉES POUR VOTRE ÉTÉ EN SUISSE [www.terre-nature.ch](#) 67

Ausserdem war Spiez auf online Portalen wie ausflugsziele.ch, HYLL, freizeit.ch, passenger tv, Instagram oder Facebook aktiv. Im Weiteren wurden Influencer und Mediengruppen durch Spiez begleitet. Die darauffolgenden Posts durften sich durchaus sehen lassen.

Kommunikation

Die Stakeholder der Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus wurden 2023 proaktiv über das Wirken der Spiez Marketing AG informiert. Hier wurde regelmässig wie folgt über unsere Aktivitäten und das Geschehen in Spiez berichtet:

Medium	Zielgruppe	Inhalt	Frequenz
Wochenprogramm (d/e)	Hotels, FeWo's, Leistungsträger, Einheimische	Vorschläge zur täglichen Ferien- bzw. Freizeitgestaltung	Wöchentlich April - Okt.
SpiezInfo	Spiezer Bevölkerung	Seitenbeiträge zu ausgewählten zielgruppengerechten Themen	monatlich
SpiezLetter	1300 Partneradressen	Angebote, Veranstaltungen und gastronomische Angebote aus der Gemeinde Spiez	monatlich
SMAGLetter	1300 Partneradressen	Informationen der Spiez Marketing AG über Aktuelles	1 -2x jährlich
Kulturkalender	Kulturinteressierte	Übersicht über das kulturelle Veranstaltungsangebot	6x jährlich, alle 2 Monate
UnternehmerNews	600 Spiezer Gewerbeadressen	Gewerbeaktualitäten	4x im 2023
Medienmitteilungen	Bevölkerung via regionale z.T. nationale Medien.	Auszug aus den Themen: KMU-Event, Krimispass, Spiezer Neuheiten, Umgestaltung Oberlandstrasse, Spiezer Kultur Nacht, GV, Usestuehle, Sportlerehrung, Chlouse-Märit	situativ
SpiezFlash (Radio BeO)	Regionale Bevölkerung	Jeden ersten und dritten Samstag des Monats um 11.30 Uhr Informationen zum Spiezer Veranstaltungsprogramm	Zweimal monatlich April bis Dezember
Website spiez.com (d/e)	Partner, Gäste, Bevölkerung	Infozusammenzug aus den genannten Inhalten	laufend
Facebook	Partner, Gäste, Bevölkerung	Fotos und Videos, Veranstaltungen und Ausflugstipps	mehrmals wöchentlich
Instagram	Partner, Gäste, Bevölkerung	Landschaftsfotos, Videos	mehrmals wöchentlich

Wochenprogramm

Pünktlich auf die Osterwoche erschien die erste Ausgabe Wochenprogramm 2023. Wöchentlich verbreiten wir an rund 700 Empfänger ein A4-Blatt in d/e, welches Tipps zu Aktivitäten und Veranstaltungen gibt.

UnternehmerNews

2023 wurde das Gewerbe vier Mal via Mailchimp-Newsletter mit lokalen und regionalen Aktualitäten und Angeboten aus dem Bereich Wirtschaft versorgt. Der Versand erfolgte an rund 600 Adressen. Die Öffnungsraten der Newsletter lagen 2023 zwischen 46% und 56% und damit tendenziell über dem Vorjahr. Das Interesse an den 3- bis 5-mal jährlich versendenden UNews bleibt somit breit.

SpiezLetter

Monatlich wird der Spiez Letter an mittlerweile rund 1'300 AbonnentInnen versendet. Mit dem touristischen Spiezer Newsletter wird eine durchschnittliche Öffnungsrate von bemerkenswerten 30 - 40% erreicht. Im Spiez Letter wird die Leserschaft über aktuelle Veranstaltungen und Anlässe im Raum Spiez informiert.



Imprimat

Die Spiez Marketing AG ist für die folgenden Imprimat zuständig und hält diese auf dem aktuellen Stand:

Imprimat	Auflage	Gültigkeit
Ortsplan Faltprospekt 	25'000	2020 - 2025
Ortsplan A4 DE/EN 	10'000	Nachdruck im 2023 2023 - 2027
Ortsplan A4 FR/IT 	500	2021 - 2024
Spiez Guide, A6 	18'000	Jährlich
Faltprospekt Rundwanderweg Einlageblatt Kultur am Rund- wanderweg, Zusatzblatt in FR 	15'000	Neulancierung Mitte 2022, 2022-2024
Faltprospekt Kanuweg 	8'000	Jährlich
Faltprospekt Spiezer Zügli 	7'000	Jährlich
Aktivitäten Bucht Spiez 	8'000	2022 - 2024
Faltprospekt Erlebnispfad Rebberg DE & EN 	DE 8'000 EN 5'000	2022 - 2024
Faltprospekt Tourist Office Faulensee, Bootsvermietung DE/EN 	2'000	Jährlich

Faltprospekt smarTrails - Spiez entdecken		2'000	Nachdruck im Mai 2023 2023- 2024
Faltprospekt Sealander		2'000	Überarbeitung im April 2023 2023 - 2024
Flyer Elektroauto mieten DE/EN		1'000	Neudruck im April 2023 2023 - 2024
KrimiSpass		2000	2023
Imagebroschüre A4 DE/EN		5'000	Überarbeitung im 2023 2023 - 2028
Präsentationsmappen A4		1'000	2021 - 2024
Flyer A5 -Beach Arena Spiez -E-Bike-Vermietung -Minigolf Open Standard		Je 250	unbeschränkt

Jeweils im Frühjahr erhalten unsere Stakeholder ein Bestellformular, mit dem sie bei uns die Imprime sämtlicher Spiezer Leistungsträger bestellen können. Diese Dienstleistung wird sehr geschätzt. Wir gingen ebenfalls auf zwei ganztägige Prospektturen (März und August) und verteilten über 18'000 Prospekte an rund 100 Hotels, Fewo's und Tourismuspartner im Raum Thunersee/Interlaken.

Aktualisierungen

Die 2019 neu konzipierte Imagebroschüre wurde inhaltlich aktualisiert und ging im Juli bei der ILG AG in Wimmis mit 5'000 Exemplaren in den Nachdruck. Der Leitfaden für Organisation von Events hatte Aktualisierungsbedarf (letzte Version stammte aus dem Jahr 2017). Nun sind Kontaktangaben für mietbare Räumlichkeiten, Ideen für Unterhaltungsprogramm oder Adressen für Caterings wieder auf dem aktuellen Stand. Der Leitfaden gibt es als elektronisches Dokument zum Download auf www.spiez.ch. Der Flyer Fondue Sealander wurde mit dem Sommer-Angebot ergänzt und kommt nun als Faltprospekt daher.

Nachdruck

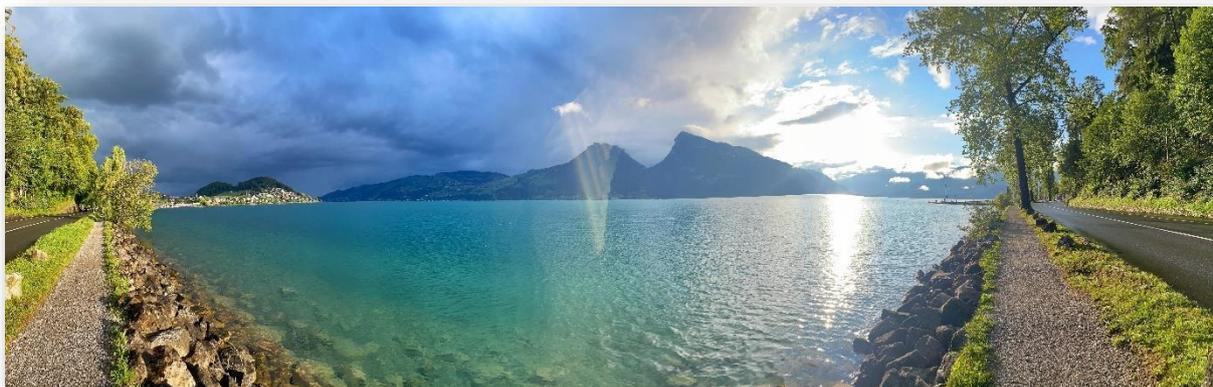
Neu aufgelegt wurden im Jahr 2023 folgende Imprime: Spiez Guide, Kanuweg, Spiezer Zügli, Faltprospekt Tourist Office Faulensee, smarTrails – Spiez entdecken. Der Spiez Guide (18'000er Auflage) lag im März dem SpiezInfo bei.

Veranstaltungskalender

Die SMAG ist verantwortlich für die Zusammenstellung und Publikation des Veranstaltungskalenders für das ganze Gemeindegebiet. Der komplette Veranstaltungskalender wurde auf www.spiez.com, www.thunersee.ch und auf www.myswitzerland.ch sowie jeden Monat im SpiezInfo veröffentlicht. Ausserdem wurden die Veranstaltungen (teilweise) im Wochenprogramm, Monatsprogramm und SpiezLetter publiziert.

Verteilung von Flyern und Plakaten

Im Auftrag von Veranstaltern von Anlässen auf Spiezer Boden verteilen wir Flyer und Plakate in Spiezer Geschäften und an den öffentlichen Plakatstellen. Diese Dienstleistung wird regelmässig genutzt. Veranstalter haben ein Bedürfnis, ihre Veranstaltung in Spiez bekannt zu machen und zu bewerben.



3.2 Geschäftsbereich Events

Die SMAG tritt bei einigen Veranstaltungen selbst als Organisator auf oder wirkt in der Organisation unterstützend mit. Wir setzen uns für ein vielfältiges und breites Veranstaltungsprogramm ein, welches für alle Bevölkerungsgruppen interessant ist. Im Folgenden werden alle Anlässe, an denen SMAG mitgewirkt hat, aufgelistet:

KMU-Treffen 31.1.2023

Ende Januar 2023 konnte die sechste Austragung des KMU-Treffens erfolgreich durchgeführt werden. Rund 100 Vertretende der lokalen Wirtschaft, Politik, Verwaltung und Standortförderung haben am Anlass im Strandhotel Belvédère teilgenommen. Nach dem offiziellen Informationsteil von Gemeinde, Gewerbeverband und SMAG inspirierte ein ehemalig internationaler Eishockey-Schiedsrichter die Teilnehmenden mit Ideen, was sie vom Sport fürs Geschäft lernen können. Die Auswertung des Anlasses hat gezeigt, dass dieser einem Bedürfnis entspricht und weiterhin jährlich ausgetragen werden soll.

Saisonstartevent

Ende März kamen fast 90 Gäste im ROX zusammen, wo SMAG und einige Leistungsträger die News 2023 vorstellten. Der gelungene Abend wurde von der Singer/Songwriterin Fabienne Hostettler und einem Apéro abgerundet. Die Veranstaltung löste eine erfreuliche mediale Berichterstattung aus. Anfang Mai wurde zudem neues Frontpersonal von Tourismusbetrieben über die Neuerungen informiert.

Beach Soccer Event

Der sportliche Inhalt des verlängerten Wochenendes bot eine Ligarunde, Supercup und Länderspiele der Schweizer Damen (gegen Italien) und der Herren (gegen Frankreich). Die beiden ausländischen Teams nahmen dies gleich zum Anlass ihr Trainingslager in Spiez abzuhalten.

Kulturnacht

Am Samstag, 3. Juni stieg die Spiezer Kulturnacht in rund 10 Spiezer Kulturlokalitäten. Es traten ca. 250 Darbietende auf. Erwachsenen-Tickets wurden rund 390 Stück verkauft. Mit den kostenlosen Kindern und den vielen Helfern waren insgesamt rund 900 Personen am Anlass involviert. Die nächste Ausführung wird voraussichtlich für 2025 stattfinden.

Volleyball World Beach Pro Tour Futures

Ende Februar erhielten wir vom internationalen Beach Volley Verband grünes Licht zur erstmaligen Austragung einer Veranstaltung der dritthöchsten internationalen Turnierstufe. Es blieb nur wenig Zeit, den Anlass aufzugleisen. Im Juni kämpften 28 Herren- und 28 Damenduos aus 25 Nationen um Punkte und Preisgelder. Das gute Wetter zog zahlreiche Zuschauer in die Spiezer Bucht. Beach Volleyball zog eine neue Zielgruppe an. Die Veranstaltung generierten schöne Berichterstattungen in der Zeitung und hohe Frequenzen in den sozialen Medien. Über die Webseite beachspiez.ch konnten die Spiele auch elektronisch (Livestream) mitverfolgt werden. Jeweils rund 100 Personen schauten sich die Spiele an.

Schweizer Wandernacht

Die erste Austragung der Schweizer Wandernacht in Spiez am 1./2. Juli musste aufgrund der schlechten Wetterprognose abgesagt werden. Das Produkt wurde durch die Praktikantin ausgearbeitet und aufgesetzt. Die Wandernacht soll am 20./21. Juli 2024 anhand des bestehenden Programms durchgeführt werden.

Beach Rugby Turner

Das Beach Rugby Plauschturnier des Rugby Clubs Bern hat schon längst Tradition. Seit 2017 mietet der Organisator die Beacharena für diese Turnierform. Das zieht zahlreiche Teams nach Spiez. Die Spiele werden jeweils von 100 – 200 Supportern vor Ort verfolgt.

Uestuehle 2023

Die 8. Austragung vom Uestuehle fand am 19. August 2023 mit 46 Spiezer Betrieben statt. Die SMAG unterstützte den Gewerbeverband Spiez bei der Organisation und war für die Bewerbung des Anlasses, inkl. Kreation der Eventunterlagen, zuständig. Grundsätzlich hatte es weniger Leute als in anderen Jahren – ev. auch aufgrund der Hitze. Aber der Anlass hat Spiez trotzdem belebt und Medienpräsenz vor und nach dem Anlass generiert. Die Stimmung unter den Teilnehmenden war mehrheitlich positiv. Das Format wird unter dem Lead des Gewerbeverbands und Mitwirkung der SMAG für die Austragung 2024 überarbeitet.

Seaside Festival

Die sechste Ausgabe vom Seaside Festival war mit 19'500 Besuchern fast ausverkauft. Wetterglück, beste Stimmung, grossartige Bands und zwei Tage ohne Zwischenfälle lassen die Veranstalter auf ein erfolgreiches Festivalwochenende zurückblicken.

Heidi Cup Switzerland

Zusammen mit dem Yachtclub Spiez haben wir uns dafür eingesetzt, dass das wiederkehrende Segelformat nach Spiez kommt. Die Erstaustragung vom 6. – 8.10.2023 zog 12 Damenteams à 5 Frauen aus der Schweiz und Deutschland nach Spiez. Am Samstag und Sonntag wurden die Regatten und Kurzreportagen mit wunderschönen Herbstbildern live im Internet übertragen www.sailingtv.ch. Die Bilder generierten über 5'000 Views. Für die Ausgabe vom 11. – 13.10.2024 werden mehr Teams erwartet.

Kronenplatz Märit

Unter der Leitung der SMAG wurden zusammen mit einem Team freiwilliger HelferInnen 2023 wiederum drei Märkte durchgeführt. Je einer im Frühling, im Sommer und im Herbst. Der Markt hat eine feste Stammkundschaft. Die Besucherfrequenzen waren aber trotz ergriffener Zusatzmassnahmen 2023 unterdurchschnittlich. Um den Markt attraktiver für Marktfahrende und Bevölkerung zu gestalten, wurde das Marktkonzept für 2024 überarbeitet.

Sportlerehrung

Vor rund 200 Personen ging am 16. November die dritte Ausgabe der Sportlerehrung nach neuem Konzept über die Bühne. Die Oceanrower Lorenz und Alexander Gammeter wurden vom Publikum zu Spiezer Sportler des Jahres gewählt. Sie gewannen nicht nur das Rennen, sondern stellten zugleich einen neuen Weltrekord auf. Chrigel Maurer trat als Gastreferent auf.

26. Chlouse-Märit

Wir blicken auf einen gelungenen Chlouse-Märit, wenn auch mit etwas tieferen Besucherzahlen, zurück. Die Rückmeldungen von Standbetreibern und Besuchern sind zum grössten Teil positiv. In Anbetracht des starken Schneefalls, welcher pünktlich zum 2. Dezember Spiez in ein «Winter Wonder Land» verzauberte, verlief der gesamte Anlass ohne grosse Pannen. Werkhof, Polizeiinspektorat, Zivilschutz und OK gaben ihr Bestes um die Strassen für Standbetreiber und Besucher freizuräumen. Durch die Vollsperrung der Strassen fällt das Defizit fast doppelt so hoch aus wie in den Vorjahren. Um die Kosten bei der nächsten Ausführung im Rahmen zu halten, wird eine Verschiebung des Standorts diskutiert.

3.3 Geschäftsbereich Dienstleistung vor Ort

Gästebetreuung Info-Center Spiez

Die Einwohner- und Gästebetreuung (Schalter-, Telefon und E-Mail) war zeitintensiv und beanspruchte in Spitzenzeiten 2 - 3 Vollzeitstellen. Während der Hauptsaison galten erweiterte Öffnungszeiten: Das Info-Center hatte im Juli/August über Mittag geöffnet und zusätzlich an den Wochenendtagen von 9 bis 12 Uhr. Durchschnittlich bedienten wir pro Tag 50 Gäste im Info-Center Spiez am Telefon oder am Schalter. In der Hauptsaison sind es an einem Top-Wochentag sogar bis zu 100 Kontakte.



Spartageskarten Gemeinde

Längst hatte die SBB angekündigt, die unpersönliche Gemeindetageskarte per 31.12.2023 durch die Spartageskarte Gemeinde abzulösen. Aufgrund dessen, nahm der verfügbare Bestand an Tageskarten von 279 (Kontingent Januar) im Jahresverlauf kontinuierlich auf 62 (Kontingent Dezember) ab. Das geringere Angebot traf auf eine unveränderte Nachfrage was dazu führte, dass die Auslastung 2023 kontinuierlich stieg und mit 93% im Jahresdurchschnitt sehr hoch war.

E-Bike

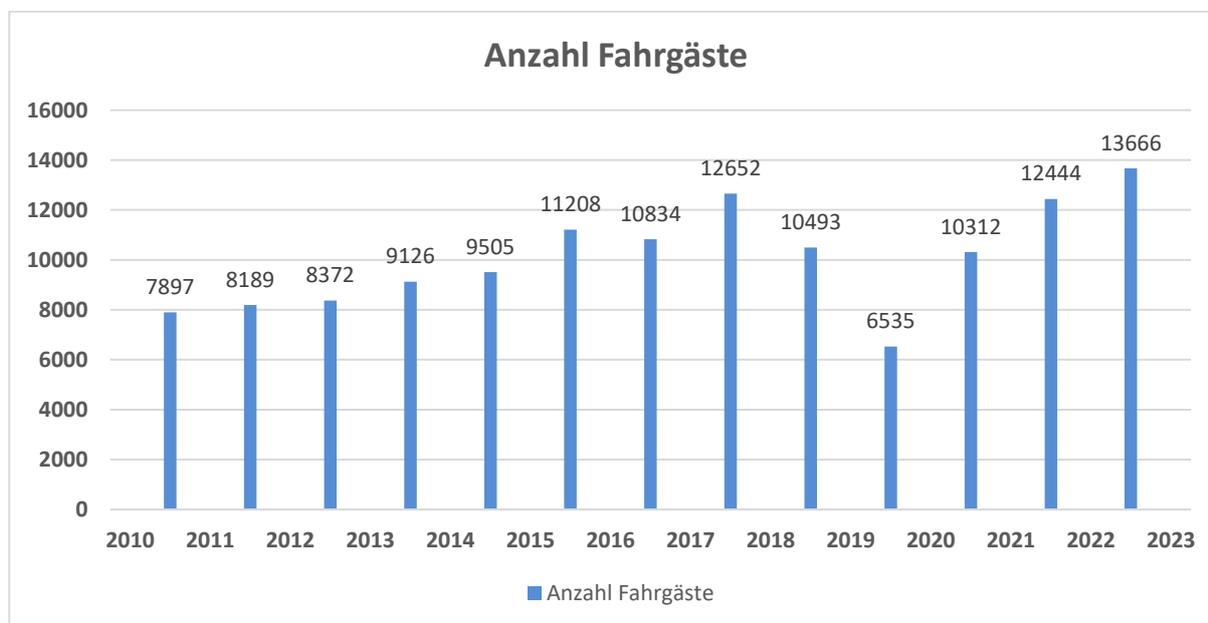
Die Spiez Marketing AG vermietet seit 2015 zwei und seit 2020 vier E-Bikes. Die Velos unterstützen bis zu 25 km/h und sind auch für Anfänger geeignet. Das Angebot ist bei Einheimischen und Gästen besonders in den Sommermonaten sehr beliebt. Einheimische und Gäste mit der Gästekarte «PanoramaCard» erhielten 30% Rabatt. Insgesamt vermietete die Spiez Marketing AG die E-Bikes im Jahr 2023 an 121 Personen (2 Vermietungen mehr gegenüber dem Vorjahr). Der Ertrag konnte gesteigert werden, weil infolge höherer Gästevermietungen ohne Gästekarte weniger rabattierte Vermietungen erfolgten.

E-Auto

SpiezSolar betreibt seit Mai 2020 am Bahnhof Spiez ein E-Auto-Sharing-Angebot. Die Spiez Marketing AG tritt dabei als Vermarktungspartner auf und ermöglicht damit Touristen oder Einheimischen, die Elektroautos auf einfache Art zu nutzen. Die Genossenschaft SpiezSolar hat im Sommer 2023 ihre Genossenschafter informiert, dass die Auslastung des im Herbst 2022 angeschafften VW ID3 nicht zufriedenstellend ist. Deshalb und um das Angebot noch attraktiver zu machen, hat SpiezSolar den Mietpreis vom VW ID3 gesenkt und an den Renault Zoe angepasst. Die Spiez Marketing AG hat infolgedessen diverse Kommunikationsmassnahmen lanciert. Die Auslastung der beiden E-Autos wurden dadurch verbessert. Die Spiez Marketing AG verbuchte im Berichtsjahr 24 Vermietungen an Einheimische oder Gäste und nutzte das Angebot zusätzlich für Geschäftsfahren insbesondere im FeWo-Service.

Spiezer Zügli

2023 war das kultige Spiezer Zügli von Anfang April bis Mitte Oktober an 198 Tagen unterwegs. Mit 13'666 Fahrgästen wurde 2023 das beste Ergebnis aller Betriebsjahre im Fahrplan-geschäft erzielt.



Auch das Gruppengeschäft lief mit 80 Extrafahrten sehr gut. Ausserdem waren drei neue ZüglifahrerInnen und ebenso viele BeifahrerInnen im vergangenen Jahr mit dem Zügli unterwegs und betreuten unsere Gäste aus aller Welt. Die Zügli-Crew wird per Sommer 2024 mit weiteren FahrerInnen und BeifahrerInnen erweitert.

Das Zügli war im vergangenen Sommer mehrfach in Reparatur. Nebst regulären Abnutzungserscheinungen musste die Spur der Wägeli neu gerichtet werden und just zum Ende der Saison gab es einen Schaden an der Loki, welcher während den Wintermonaten renoviert wurde.



Aussenstellen Info Point Bucht und Faulensee

Der Info-Point sowie das Tourismusbüro Faulensee mit Bootsvermietung starteten am Karfreitag (7. April) in die neue Saison. Während es in Spiez nur ein paar wenige personelle Veränderungen gab, musste in Faulensee ein grosser Teil des Teams neu rekrutiert werden. Entsprechende Schulungen für letztjähriges und neues Personal fanden im März statt. Zusätzlich zu den normalen Instruktionen-Einheiten, organisierten wir in Zusammenarbeit mit dem Samariterverein Spiez für alle Mitarbeitenden an den Aussenstellen einen 1. Hilfe Kurs.

Minigolf

Die Anlage verzeichnete im Berichtsjahr eine Rekordnutzung. Rund 15'000 Personen und 100 Gruppen absolvierten den 18-Loch-Parcours. Die Umsätze stiegen gegenüber dem Vorjahr um 10%. Das Wetter begründet einen Teil der positiven Entwicklung. Wenn das Wetter für Wassersport ungünstig ist, profitiert Minigolf. Zum erfreulichen Ergebnis haben auch Pura Vida und das Hotel Seegarten Marina, welche im Winter die Schlägerausgabe sicherstellen, beigetragen.



Beach Arena

Die Beach Arena war unter der Woche jeden Abend mit Fixplatzmietern belegt. Acht verschiedene Gruppierungen zählten zu unseren Fixplatzmietern. De Pétanquebahnen wurden ebenfalls rege genutzt. Zweimal pro Jahr wurde der Sand mit maschineller Unterstützung gereinigt.

Kanuweg Thunersee

Wetterbedingt, insbesondere in den Sommermonaten, gingen die Umsätze bei Kanu- und SUP-Vermietungen gegenüber dem Vorjahr um 20% zurück. Im Herbst konnten wir dank der warmen Temperaturen das Ergebnis noch etwas aufbessern. 14 von 17 Gruppenreservierungen wurden in den Monaten Juni und August durchgeführt.

Bootsvermietung Faulensee

Bei der Bootsvermietung (Pedalo und Motorboote) verzeichneten wir einen Umsatzrückgang von 25% gegenüber dem Vorjahr. Die Kioskumsätze gingen um 23% zurück. Der Umsatzrückgang lässt sich in erster Linie durch das durchgezogene Wetter im Frühling und in den Sommermonaten Juli und August erklären.

Mitte Jahr haben wir für die Bootsvermietung Faulensee das elektronische Reservationssystem «Planyo» eingeführt. Dieses System ermöglicht den Gästen das gewünschte Wassersportgerät online via www.spiez.com zu reservieren. Dabei wird die stets aktuelle Verfügbarkeit angezeigt. Seit Ende November war der Fondue Sealander ebenfalls online buchbar.

Sealander / Fondue Sealander

Wie in den vergangenen Jahren ist und bleibt das Elektrowohnwagenboot Sealander ein beliebtes Ausflugsangebot für Einheimische und Touristen. Im Berichtsjahr war der Sealander wiederum in den Sommermonaten Juli und August fast vollständig ausgelastet. Von April bis Oktober war der Sealander an 60 Tagen (wie Vorjahr) unterwegs. Die Hälfte dieser Ausfahrten waren Tagesausfahrten, die andere Hälfte Übernachtungen. Hinzu kamen 34 Ausfahrten für Fondue- oder Raclette Sealander. Bei dieser Leistung stellt jeweils das Restaurant Seegarten die Kulinarik sicher. Den Sealander vermarkten wir ebenfalls über die Plattformen Geschenkparadies, smartbox, Appentura und «Million Stars Hotel» von Schweiz Tourismus.



FeWo-Service

Der 2019 ins Leben gerufene Komplett-Service für Wohnungsbesitzer hat 2023 für eine neue Rekordsaison gesorgt. Die total 14 Ferienwohnungen, die ab der Hochsaison allesamt buchbar waren, haben stolze 6'000 Logiernächte generiert. Auffällig gut war u.a. die Auslastung in den Herbstmonaten September und Oktober. Durch den Zuwachs von sechs neuen Wohnungen im Vergleich zum Vorjahr stieg auch der Bedarf an Personalressourcen. Drei alternde Betriebsleiterinnen meisterten die anspruchsvollen Kommunikations- und Organisationsaufgaben mit Gästen aus aller Welt souverän. Da der FeWo-Service auch 2023 nicht kostendeckend wirtschaftete, wird auf das Jahr 2024 ein neues Kommissionsmodell mit den Eigentümern eingeführt. Künftig werden die hohen Buchungsportalkosten gleichmässiger getragen, wodurch wir uns bedeutende Mehreinnahmen versprechen.



SMAG-Gutscheine

Im Info-Center können Gäste und Einheimische Gutscheine der Spiez Marketing AG kaufen. Es gibt eine breite Auswahl an Gutscheinen für Kanu, SUP, Minigolf, das Wohnwagenboot «Sealander» oder das Spiezer Zügli. Im Jahr 2023 wurden 121 Gutscheine (Vorjahr 182) verkauft und 60 wurden gesponsert. Total wurden 181 Gutscheine ausgestellt.

Spiezer Warengutscheine

Im Info-Center werden, die vom Gewerbeverband Spiez lancierten Spiezer Warengutscheine an Interessierte verkauft. Die SMAG passt die Liste der Annahmestellen laufend an und bewirbt die Gutscheine in ihrer Kommunikation.

KrimiSpass

KrimiSpass Swiss ist ein interaktives Krimi-Erlebnis, in dem der Spieler in die Rolle eines Kommissars der Berner Kantonspolizei schlüpft und einen kniffligen Mordfall löst. Die Route führt den Ermittler per Mobiltelefon an elf attraktiven Standorten vorbei. Die Fälle werden von Familien, Gruppen oder Teams gelöst. Am Samstag, 1. April 2023 wurde der neue Fall "Vollgas in den Tod" aufgeschaltet. Seit der Produkteinführung 2018 haben rund 24'000 Personen in

den bisherigen fünf Fällen ermittelt. 2023 spielten rund 3'000 Personen den Fall. Die meisten Besucher kommen aus dem Kanton Bern, gefolgt von Zürich, Waadt.

Ludotrail – Spiel dich durch Spiez

Ende August wurde beim Frei- und Seebad Spiez der 30. und somit letzte Spieleposten vom Ludotrail – Spiel dich durch Spiez eröffnet. Seit der Eröffnung des Spieleparcours im Juli 2022 haben sich rund 1'500 Gäste aus der Schweiz und den umliegenden Ländern durch Spiez gespielt, wobei 900 davon 2023 verzeichnet wurden. Insbesondere während den Schulferien erfreut sich der Spieleparcours grosser Beliebtheit und wird zahlreich gebucht. Ein Drittel der Besucher kommt aus Spiez, knapp ein Drittel aus Gemeinden rund um den See und der Rest aus der ganzen Schweiz oder dem Ausland.



SmarTrails - Spiez entdecken

SmartTrails – Spiez entdecken sind verschiedene interaktive Themenwege. Es stehen sieben verschiedene Trails kostenlos zur Auswahl. Lediglich mit einem Smartphone ausgerüstet, werden Gäste zu verschiedenen Posten geführt, an welchen multimediale Inhalte (in Form von Text, Bild, Audio, Video oder Quizfragen) direkt auf dem Handy-Display erscheinen. Im Jahr 2023 verzeichneten wir mit den sieben Trails 533 Registrationsen. Da Gäste in der Regel zu zweit oder zu dritt die verschiedenen SmarTrails erkunden, entspricht dies einer Gesamtzahl von über 1'300 Besucherinnen und Besuchern. Der «SmarTrail – Erlebnispfad Spiezer Rebbenberg» ist mit über einem Drittel der Teilnehmenden der meistbesuchte Trail, gefolgt vom «Fotospot Tour» und dem «Wunder von Bern».

Ski Weltcup Adelboden

Als Dienstleistung für Spiezer Hotelgäste während dem Ski Weltcup Wochenende im Januar, boten wir diesen einen Weltcup-Shuttle an. Zusammen mit Kanderreisen transportierten wir gut 150 Gäste ins Weltcupdörfli. Die Hälfte der Gäste buchte auch die Rückfahrt.

Anlaufstelle Gewerbe

Auch 2023 hat fast monatlich ein Austausch zwischen der SMAG (Anlaufstelle Gewerbe), der Gemeinde und dem Gewerbeverband stattgefunden. Die Treffen sind konstruktiv, wichtig und stellen den gegenseitigen Informationsaustausch sicher.

Im Rahmen der Basisaufgaben der Anlaufstelle wurden 2023 gemeinsam sechs Firmenbesuche durchgeführt. Die Firmenbesuche wurden geschätzt und waren geprägt von einem konstruktiven und wertschätzenden gegenseitigen Austausch. Ziel dieser Besuche ist es, den Puls der Wirtschaft in Spiez zu fühlen und Anliegen an Politik und Verwaltung zu identifizieren. Im Anschluss an die Besuche erschienen Kurzbeiträge im SpiezInfo.

Die Anlaufstelle versendete zudem Firmenschreiben mit Begrüssungen, Verdankungen und Gratulationen und versorgte das Spiezer Gewerbe vier Mal mit aktuellen Informationen via Newsletter «UnternehmerNews». Die Beiträge wurden geschätzt und durchschnittlich von mehr als jedem zweite Empfänger gelesen.

Mit dem Tool Leerflächen-Management wurden Anfragen von Interessenten für Neuansiedlungen und Umsiedlungen bearbeitet, Leerstände erfasst und weitervermittelt. 2023 war im Vergleich zum Vorjahr eine Anfragezunahme nach Mietobjekten feststellbar. Auch Anbieter von Leerständen meldeten sich erfreulicherweise vermehrt direkt bei der Anlaufstelle.

Im Oktober haben SMAG und Gewerbeverband Spiez den Weihnachtsaktionsflyer «Geschenkgutscheine vom Einkaufsplatz Spiez als ideales Weihnachtsgeschenk für Mitarbeitende» kreiert und an 580 Gewerbekontakte versendet. Ziel der Aktion: Förderung und Erhalt der regionalen Wertschöpfung, Stärkung des Wirtschaftsstandorts Spiez und seiner Arbeitsplätze, Neukundengewinnung für das lokale Gewerbe und die Bekanntheit der Spiezer Einkaufsgutscheine erhöhen.

3.4 Geschäftsbereich Projekte

Gästekarte

Mit der Einführung des Libero-Zonenverbundes (Dez. 2019) gibt es für die Panoramacard sowohl für den ÖV-Geltungsbereich als auch für den Abgeltungsbetrag Änderungen. TTST ist verantwortlich für dieses Produkt und hat im Herbst mit den Tourismuspartnern das Projekt über die zukünftige Ausgestaltung des ÖV-Angebotes in der Thunersee-Gästekarte gestartet. Kernstück der Diskussionen sind die Bestimmung der Zonen und der sich daraus ergebende Abgeltungsbetrag. Wir werden uns im kommenden Jahr in diesem Projekt weiter einbringen.

Weihnachtsbeleuchtung

Termingerecht konnte die Weihnachtsbeleuchtung in der Woche vor dem ersten Advent in Betrieb genommen werden. Bei einigen Bäumen musste die Beleuchtung erneuert werden. Dort wo möglich, wurde diese mit Zeitschaltuhren versehen. Wir erarbeiten zuhause des Gemeinderates ein Machbarkeitspapier inkl. Kostenschätzung zur Ausrüstung aller Standorte mit Zeitschaltuhren.

Hotelierhöck

Seit Frühjahr 2022 trifft sich SMAG quartalsweise mit den Hoteliers zum gegenseitigen Austausch. Neben Standardtraktanden zum aktuellen Marktgeschehen haben vielfältige Themen Platz, welche die Teilnehmer beschäftigen. Die Runde hat sich als konstruktives und wertvolles Gremium entwickelt.

Unterstützung Gewerbe während Umgestaltung Oberlandstrasse

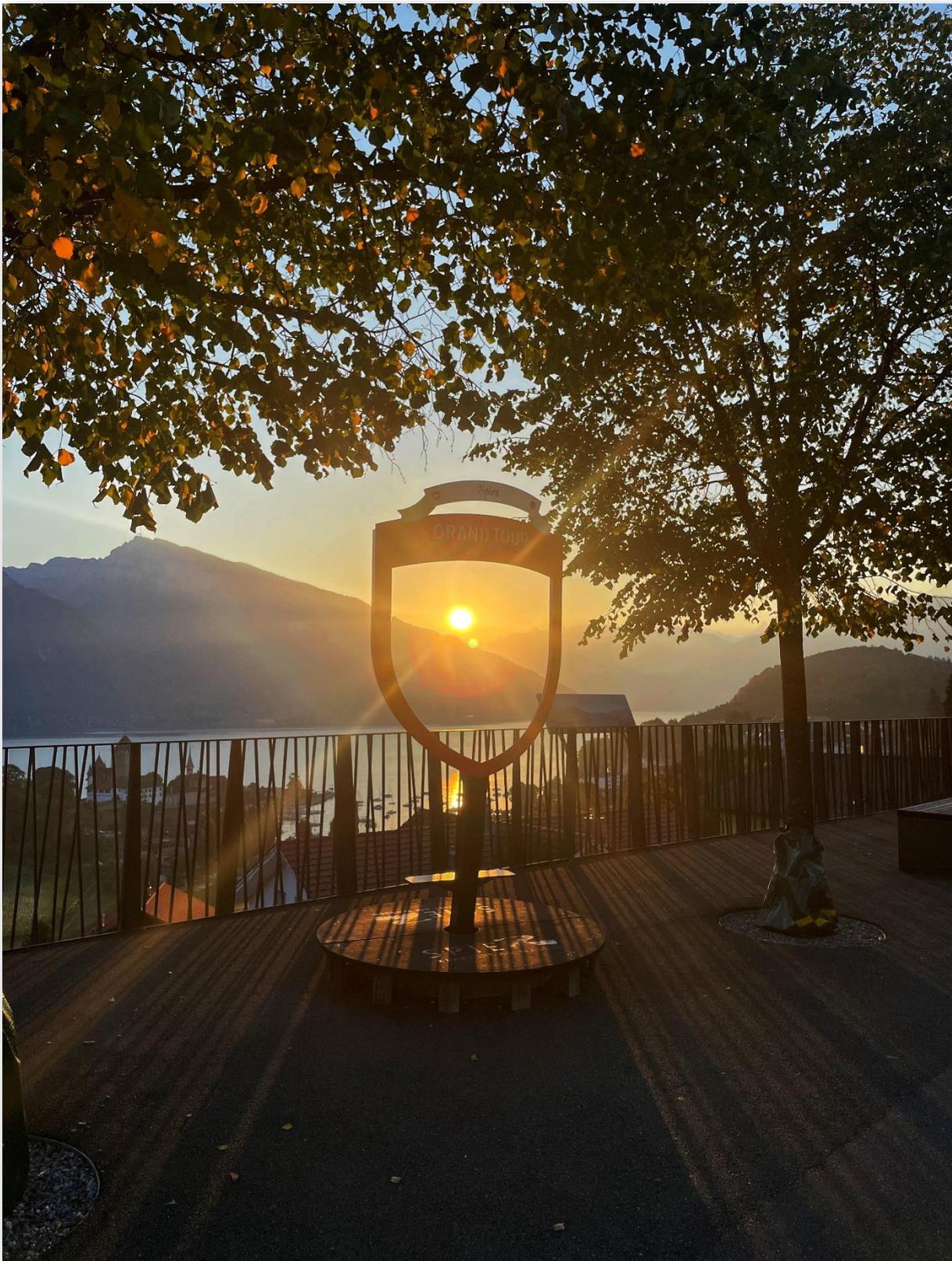
Die SMAG unterstützte 2023 in enger Zusammenarbeit mit Gewerbeverband und Gemeinde das Gewerbe bei der Planung, Umsetzung und Bewerbung von Massnahmen, welche lokales Einkäufen fördern sollten. Dazu wurden im Januar und Februar 2023 Workshops mit total 15 Betrieben durchgeführt, in welchen es darum ging, gemeinsam Ideen zu generieren und konkrete Massnahmen abzuleiten. Dies, damit das Einkäufen im Spiezer Zentrum während der Baustelle, mit Start im April 2023, attraktiv blieb. Folgende konkreten Initiativen wurden in Zusammenarbeit mit den verschiedenen Akteuren durch die SMAG lanciert oder begleitet, resp. umgesetzt.

- Parkplätze und Infrastrukturthemen: Zusätzliche Parkmöglichkeit auf Coop Parkdeck, Optimierung Signalisation, Kreation entsprechender Plakate/Banderolen, Gewerbe WhatsApp Gruppe, Baustellentelefon durch Kanton.
- Kommunikation: Erstellung und Umsetzung Kommunikationskonzept, inkl. Kreation sämtlicher Kommunikationsmittel, monatliche Beiträge im SpiezInfo, Promo Post Versand Flyer im April und Juni in je 4'500 Haushalte, Kreation und Pflege der Webseite www.oberlandstrasse-spiez.ch, SoMe-Beiträge. Aufrechterhalten Austausch und Inffluss unter allen Akteuren in regelmässigen Treffen.
- Frequenzbringende Massnahmen in den Geschäften: Mitwirkung in der Planung und kommunikativen Vermarktung der Massnahmen SpiezPunkte, 1-Liber Aktion, Tombola und spezifische Aktionen einzelner Gewerbler oder Gruppen von Gewerblern.
- Frequenzbringende Massnahmen im Ortskern: Vertretung Anlaufstelle für Gewerbe an Start- und Schlussfest, Verfassen Medienmitteilungen.

Umsatzeinbussen bei den Detaillisten liessen sich trotz den zahlreichen Massnahmen nicht vermeiden. Die Stimmung war aber grundsätzlich positiv. Ein schönes und solidarisches Miteinander von Gewerbe, Gewerbeverband, Gemeinde und SMAG wurde festgestellt. Die von der Baustelle betroffenen Detaillisten sind enger zusammengerückt und überzeugt, dass die Massnahmen gegriffen und (noch) stärkere Umsatzeinbussen verhindert haben. Das Baustellenmarketing erhielt positive Resonanz auch ausserhalb der Gemeindegrenzen. So lobten die vom Kanton in die Baustelle involvierten Institutionen und auch ThunCity das Engagement als einzigartig.

4. Jahresrechnung

Gemäss separater Aufstellung.



5. Ausblick

Die Voraussetzungen für weiterhin hohe Logiernächtezahlen scheinen gegeben. Wir blicken verhalten optimistisch in die Zukunft. Jedoch dürften die grossen Wachstumssprünge vorbei sein. Die Bettenauslastung ist schon sehr hoch. Für mehr Wachstum bräuchte Spiez mehr Hotel- oder FeWo-Betten.

Wie immer starten wir mit einem gut gefüllten und verabschiedeten Massnahmenplan ins neue Jahr. Wir freuen uns, die Aktivitäten anpacken und schon an dieser Stelle ein paar Neuerungen ankündigen zu können.

Personal

Michael Kambly, welcher den FeWo-Service aufgebaut hat, wird Ende April 2024 das Unternehmen verlassen und seine Aufgaben an Cyril Günter übergeben. Brit Alscher, welche für die Aussenstellen zuständig ist wird ebenfalls Ende April das Unternehmen verlassen. Ihre Aufgaben übernimmt Raffaella Sarbach, welche schon für die Aussenstellen arbeitet, wird ihr Pensum ausbauen. Dank offener und transparenter Kommunikation konnten wir die Rekrutierungen ohne Zeitdruck angehen und eine lückenlose Nachfolgeregelung organisieren.

Optimierung interner Abläufe durch Systemunterstützung

Nach der Einführung des elektronischen Reservationssystems haben wir in diesem Bereich nach wie vor Nachholbedarf. Insbesondere in der Optimierung unserer Finanzflüsse (Fibu) aber auch in der Datenhaltung unserer Kontaktpersonen besteht Optimierungspotenzial. Wir werden Finanzbuchhaltungs- und CRM-Systeme prüfen und die Einführung vorbereiten.

Spiez.com, Update Typo 3

Um Inhalte auf spiez.com zu bearbeiten, arbeiten wir mit dem «Content Management System» «TYPO3». Typo 3 bringt regelmässig neue Versionen auf den Markt. Wir arbeiten aktuell mit einer veralteten Version. Unsere Webseitenagentur «neusta destination.one» machte uns darauf aufmerksam zeitnah ebenfalls auf die neue TYPO 3 Version aufzusteigen. Die Offerte des Lieferanten (ohne eigene Personalaufwände) beträgt rund CHF 16'000, da ein Gesamtupdate der Webseite notwendig ist. Interlaken Tourismus und Diemtigtal Tourismus haben bereits oder sind dabei auf die neue TYPO 3 Version zu updaten. Bevor wir dem Re-Update mit Neusta zustimmen, sollen vorgängig lokale Webseitenagenturen für Vergleichsofferten angefragt werden. Die Realisierung des Re-Updates ist für Herbst 2024-Frühling 2025 vorgesehen.

Neuer Fall KrimiSpass

Am Karfreitag werden wir mit «Die Zahl Pi» einen neuen Fall im Rahmen des kostenlosen Angebotes «KrimiSpass» aufschalten.

SUP-Relaunch

Auf die neue Saison ist die Belebung des SUP-Angebotes geplant. Neben der Bereitstellung von Tandem-SUP planen wir die Einführung von Velo-SUP. Ein Velo mit Pedalen und Lenker befestigt auf einem SUP ist ein neues Wassersportfreizeitangebot, welches keine besonderen

Kenntnisse erfordert und massentauglich ist. Neben Genf wäre Spiez wohl erst der zweite Standort mit einem solchen Mietangebot. Zusätzlich wollen wir einige SUP's mit Sitzen ausrüsten, so dass eine Art Kajakfahren möglich ist.

Spartageskarte Gemeinde

Einige Gemeinden werden aufgrund der knappen Provision den Verkauf der Spartageskarte auf den 1.1.2024 einstellen. Wir haben uns vorderhand dafür entschieden das Angebot aufrecht zu halten, zumal das neue Angebot auch für Halbax-Abonnenten als Erst- oder Zweitklasssticket ohne Einschränkung nur für die lokale Bevölkerung verfügbar sein wird. Es gilt im Januar die Bevölkerung und Beherbergungsbetriebe dahingehend zu informieren und die neuen Prozesse aufzusetzen.

Beflaggung Spiezwiler

Dass im Spiezwiler an Feiertagen keine Flaggen wehen, ist schon länger ein Ärgernis. Der Werkhof muss in den anderen Bäuerten die Flaggenbefestigungen an den Kandelabern erneuern und hat schweres Gerät organisiert. Das ist eine günstige Gelegenheit auch die Bäuert Spiezwiler mit Flaggen auszurüsten. Wir unterstützen mit dem Ortsverein Spiezwiler bei der Startfinanzierung des geplanten Flaggensatzes, so dass entlang der Simmental- und Frutigenstrasse zukünftig Flaggen wehen.

Önotourismus

Für das Jahr 2024 hat sich die SMAG als Ziel gesetzt, ein önotouristisches Produkt auf den Markt zu bringen. Das Projekt befindet sich aktuell in der Ideenausarbeitung und dem Ausloten von Möglichkeiten.

KMU-Treffen vom 31. Januar 2024

Nach der siebten erfolgreichen Durchführung, die im Deltapark Vitalresort Gwatt stattfand, zogen die Gemeinde Spiez, der Gewerbeverband Spiez und die Spiez Marketing AG als Träger des Anlasses eine durchwegs positive Bilanz.

Der Austausch unter den 85 Personen aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung und Standortförderung war angeregt, konstruktiv und schon fast familiär. Man kannte sich, vertiefte Beziehungen, knüpfte neue Kontakte und gleiste Zusammenarbeiten auf. Das Miteinander in Spiez war spür- und in vielen gemeinsam realisierten Projekten auch greifbar.

Info-Messe 60+ vom 23. März 2024

Die sechste Ausgabe der Info-Messe 60+ im Spiezer Gemeindezentrum Lötschberg war ein voller Erfolg. Die Veranstaltung wurde organisiert durch die Spiez Marketing AG und die Abteilung Soziales Alterskommission. Mit 51 Ausstellenden und rund 500 Besuchenden stiess die Messe auf reges Interesse. Die Besuchenden nahmen sich Zeit, um das breite Spektrum an Angeboten zu erkunden. Von Gesundheitstests über Reiseinspirationen, verschiedenste Beratungs-, Begleitungs- und Unterstützungsdienstleistungen bis hin zu alternativen Wohnformen im Alterszentrum wurde ein vielfältiges Programm geboten.

Uestuehle – d’Spiezer Gwärbschou vom 25. Mai 2024

Am letzten Samstag im Mai steigt im Spiezer Zentrum ein Strassenfest vom lokalen Gewerbe für die Spiezer Bevölkerung. Pünktlich auf die neunte Austragung im Mai 2024 hin, wird der etablierte Anlass Uestuehle weiterentwickelt und zu einer Gewerbeschau ausgebaut. Das «Uestuehle» heisst neu «Uestuehle - d Spiezer Gwärbschou». Dazu wird die Oberlandstrasse zwischen Lötschberg- und Kronenplatz für den Verkehr gesperrt sein. Das Spiezer Gewerbe lädt zum Entdecken ein und präsentiert Angebote, Dienstleistungen, Branchen und Ausbildungsplätze. Ein attraktives Rahmenprogramm lädt zum Verweilen ein.

Unterstützung Gewerbe während Kantonsstrassenprojekt im Spiezer Zentrum

Mit dem Weiterzug der Baumaschinen an den Lötschbergplatz reduzieren sich die bisher, in Zusammenarbeit von SMAG, Gewerbe, Gewerbeverband und Gemeinde, lancierten Initiativen zur Steigerung der Besucherfrequenzen und Massnahmen zur Belegung des Ortskerns. Die Webseite oberlandstrasse-spiez.ch wird durch die SMAG bis zum Abschluss der Bauarbeiten im Juni 2024 aktuell gehalten und dient als zentrales Kommunikationsinstrument. Ebenso organisiert die SMAG weiterhin Gewerbeaustausch-Treffen mit Gewebetreibenden aus dem Baustellenperimeter, informiert sämtliche betroffenen Betriebe gezielt über gewerberelevante Aktualitäten im Zusammenhang mit der Baustelle und hat ein offenes Ohr für Gewerbeanliegen.

Beach Events 2024

Ende 2023 haben wir zusammen mit den mitwirkenden Organisationen (Guwa AG, Swiss Volley) entschieden, das internationale Beach Volleyballturnier zu wiederholen. Die Austragung ist vom 29. Mai bis 2. Juni 2024 geplant und soll wiederum in Spiez (Center Court) und Thun über die Bühne gehen.

Geplant ist weiter, den Beach Soccer Event am Wochenende vor den Beach Volley durchzuführen (24. – 26. Mai 2024). So können Synergien im Infrastrukturbereich (Tribüne, Festwirtschaft) genutzt werden.

FeWo-Service

Trotz der Einführung von einem neuen Kommissionsmodell, welches grundsätzlich einer Preiserhöhung entspricht, halten uns die bestehenden Eigentümer 2024 die Treue. Bis auf eine Ausnahme bleiben alle an Bord. Da in der ersten Jahreshälfte zwei neue Wohnungen aufgeschaltet werden, wird die Hochsaison mit der Rekordzahl von 15 Objekten in Angriff genommen. Den erheblichen Betriebsaufwand stemmen wir dieses Jahr mit vier Betriebsleiterinnen. Mit Sybille Woodford wurde in den Wintermonaten eine zusätzliche Mitarbeiterin eingearbeitet. Da sich der langjährige Reinigungspartner zurückzieht, sehen wir uns gezwungen, diese wichtige Aufgabe im Verlauf des Jahres neuen Partnern anzuvertrauen. Entsprechende Partnerschaften werden zurzeit aufgegleist und wir blicken optimistisch einem neuen Rekordjahr entgegen.

