

Geschäftsbericht 2022

Spiez Marketing AG





Inhaltsverzeichnis

Inhalt

1. Vorwort des Geschäftsführers	3
2. Geschäftsübergreifende Themen	5
3. Bericht zu den strategischen Geschäftsfeldern.....	12
3.1 Geschäftsbereich Standortpromotion	12
3.2 Geschäftsbereich Events	19
3.3 Geschäftsbereich Dienstleistung vor Ort	21
3.4 Geschäftsbereich Projekte	29
4. Jahresrechnung	31
5. Ausblick.....	33

1. Vorwort des Geschäftsführers

Liebe Leserinnen und Leser

Auch im dreizehnten Jahresbericht haben wir Neues zu erzählen. Schön, nehmen Sie sich Zeit, unseren Geschäftsbericht zu lesen.

Schon wieder dürfen wir Positives vermelden. Mit 156'300 Logiernächten stellt Spiez erneut einen Rekord der Neuzeit auf. Diese Zahl entspricht dem Logiernächtevolumen Ende der 70er Jahre. Der Höchststand (seit Messung ab 1934) beträgt 175'000 Logiernächte aus dem Jahre 1971. Grosse Wachstumssprünge dürften aber vorderhand nicht mehr gelingen. Da fehlen Spiez die Hotelbetten, welche zurzeit mit rund 750 zur Verfügung stehen. Deren Auslastung ist mit durchschnittlich rund 50% bereits deutlich über dem nationalen Schnitt von 40%.

Zum erfreulichen Wachstum beigetragen hat der im Jahre 2020 lancierte FeWo-Service. Diese Dienstleistung nehmen bereits zehn Grundeigentümer in Anspruch, Tendenz steigend. Mit diesen Objekten haben wir im vergangenen Jahr über 4'000 Logiernächte generiert.

Ebenfalls die Frequenzen des Spiezer Züglis, welches seit nunmehr 27 Jahren durch die Gemeinde kurvt, haben kontinuierlich zugenommen. Im Rekordjahr 2022 transportierte das Zügli auf den regulären Kursfahrten rund 13'000 Personen.

Der Pächterwechsel im Pura Vida ging reibungslos über die Bühne. Das ausgeführte Facelifting und Rollsonnensegel werten die angezählte Pavillon-Infrastruktur etwas auf. Die neue Crew um Stefan Bigler holt das Maximum heraus. Die Frequenzen waren auch hier über dem Vorjahr.

Die gestiegenen Frequenzen an Tages- und Übernachtungsgästen sorgen für eine bemerkenswerte touristische Wertschöpfung, welche jährlich zwischen 30 und 40 Millionen betragen dürfte.

Seit März tauschen wir uns am Hotelierhöck regelmässig mit den Hoteliers aus. Dabei diskutieren die Beteiligten aktuelle Themen, setzen Massnahmen um und erfahren Interessantes über das Marktgeschehen.

Im Frühling erweiterten wir die Themenwege «smarTrail – Entdecke Spiez» mit drei weiteren Entdeckungstouren. Das Produkt beinhaltet neu sieben Touren. Hinzugekommen sind eine Sagentour, eine Kirchentour und eine Fotospottour. Letztere führt Besucher zu fotogenen Standorten, an welchen wir bauliche Elemente wie eine Grand Tour Stele auf der Bahnhofterrasse, ein grosser Fotorahmen in der Bucht, ein Spiez-Schriftzug im Schöneggpark und ein BLS-Steuerrad an der Ländte Spiez, errichtet haben.

Am ersten Juli 22 realisierten wir mit «Spiel dich durch Spiez» einen Spielparcours. Das neue Produkt ist die exemplarische Verbindung der Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus. Die 31 Spielposten, welche bei Gewerbebetrieben stehen und darauf Bezug nehmen, stehen

sowohl für Touristen als auch für die einheimische Bevölkerung als ganzjährige Freizeit- und Ferienvergnügung bereit.

Im Bereich Gewerbe häuften sich Fragen in Sachen Gewerbeansiedelungen und Firmengründungen. Die zur Bearbeitung solcher Anfragen aktive Zusammenarbeit mit Unternehmern, Privatleuten, Immobilienvermittlern und Verwaltung fördert den offenen Dialog und den nachhaltigen Aufbau eines lokalen Netzwerkes. Die meisten Ressourcen investierten wir aber in die Gewerbeveranstaltungen KMU-Event, Info-Messe 60+, Usestuehle und WGA bei welchen sich SMAG massgeblich beteiligt hat.

Die Generalversammlung wählte im Juni Gemeinderätin Anna Fink als Ersatz für den zurückgetretenen Matthias Maibach in den Verwaltungsrat. Der Verwaltungsrat definierte im Herbst die neue Strategie für die Periode 2023 bis 2026.

Spiez Tourismus, Vermieterin unseres Büros, hat das Info-Center klimasaniert. Dabei wurden die 25-jährigen Glasscheiben ersetzt und eine solarbetriebene Klimaanlage installiert. Wir freuen uns und sind dankbar, die kommenden Sommermonate bei angenehmeren Temperaturen arbeiten zu können. Zu Spitzenzeiten herrschten Temperaturen von 35 Grad.

Ich bedanke ich mich bei allen Mitarbeitenden für ihren professionellen, leidenschaftlichen Einsatz, bei den Verwaltungsratsmitgliedern und Aktionären für die Schaffung günstiger Rahmenbedingungen, bei den Leistungsträgern für ihre gästeorientierten Angebote und unseren Partnern für ihre Unterstützung.

Stefan Seger
Geschäftsführer Spiez Marketing AG

2. Geschäftsübergreifende Themen

Generalversammlung

Am 29. Juni 2022 fand die zwölfte Generalversammlung der Spiez Marketing AG (SMAG) im Vitalresort Hotel Deltapark statt. Alle Aktionäre waren anwesend, womit 100% der Stimmen zusammenkamen. Der Geschäftsbericht, die Jahresrechnung und der Revisionsbericht für das Jahr 2021 wurden genehmigt.

Matthias Maibach wurde aus dem Verwaltungsrat verabschiedet und sein Mitwirken verdankt. Neu in den Verwaltungsrat wurde die Gemeinderätin Anna Fink gewählt.

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat präsentierte sich im Jahr 2022 wie folgt:

Verwaltungsrat	Funktion	Vertritt
Adrian Studer	Verwaltungsratspräsident	Externe Sicht
Bernhard Bigler	Vize-Präsident	Gewerbeverband
Jolanda Brunner	Verwaltungsrätin	Gemeinde Spiez
Andreas Jaun	Verwaltungsrat	Agenda 21, Nachhaltigkeit
Marlis Toneatti	Verwaltungsrätin	Spiez Tourismus
Mirco Plozza	Verwaltungsrat	Spiez Tourismus
Anna Fink	Verwaltungsrätin (Seit GV Juni 2022)	Gemeinde Spiez
Matthias Maibach	Verwaltungsrat (Bis GV Juni 2022)	Gemeinde Spiez

Personal

Am Ursprung unseres Schaffens stand ein hervorragender Teamgeist, eine hohe Identifikation mit den Arbeitsinhalten, Ideenreichtum und Kreativität sowie Kontinuität im Mitarbeiterstab. Mit einem signifikanten Arbeitspensum im Einsatz standen folgende Mitarbeitenden:

Name	Funktion	Anstellung	Im Unternehmen
Stefan Seger	Geschäftsführer	100 %	Seit 1.8.2010
Manuel Fischer	Stv. Geschäftsführer	100 %	Seit 1.8.2017
Larissa Valladares	Produktmanagement, Gästebetreuung	100 %	Seit 1.1.2013
Eva Blaser	Gästebetreuung, Sachbearbeitung	35%	Seit Beginn
Michael Kambly	Projektleiter FEWO-Service	~ 40 %	Seit 1.2.2019
Beat Zimmermann	Sportanlagenverantwortlicher	~ 20 %	Seit 1.3.2019
Brit Alscher	Verantwortliche Aussenstellen, FeWo-Betrieb	50%	Seit 1.7.2020
Sandra Müller	Projektleiterin Wirtschaft	50%	Seit 1.10.2020
Rebekka Brunner	Finanzbuchhaltung, Produktmanagement, Gästebetreuung	90%	Seit 1.6.2022
Lara Zaugg	Praktikantin	100%	Seit 1.7.2022
Nicole Schweizer	Praktikantin	100%	Bis 31.7.2022
Cindy Wüthrich	Gästebetreuung	30 %	Bis 31.01.2022

Raffaella Sarbach	Betrieb Faulensee, Wochenprogramm	~ 20 %	Seit 1.3.2022
Claudia Andermann	Betriebsleiterin FeWo-Service	~ 20 %	Seit 1.12.2022
Karolina Steiner	Betriebsleiterin FeWo-Service	~ 20 %	Seit 1.1.2023

An den Standorten Info-Point (Bucht) und Faulensee betreuten weitere 20 Personen im Stundenlohn die Gäste. Die beiden Standorte wurden von Beat Zimmermann unterstützt, der für den technischen Unterhalt der Sportanlagen verantwortlich ist.

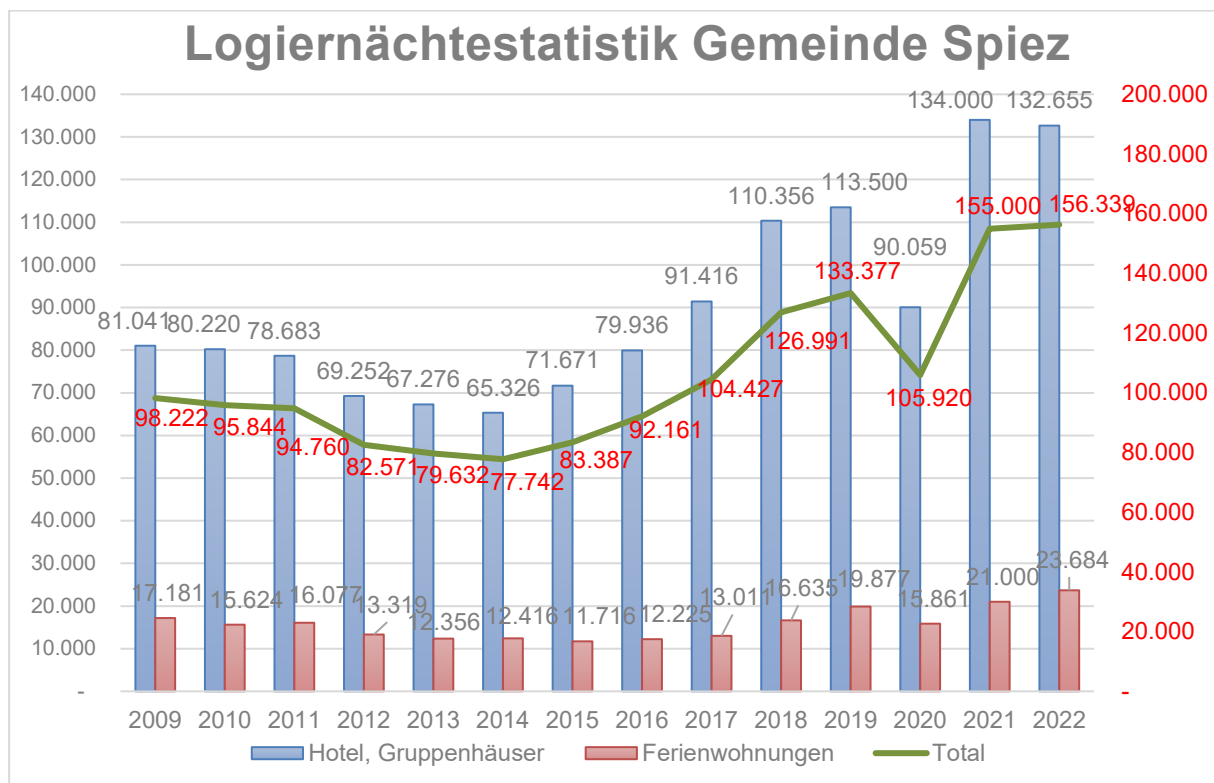
Wir nehmen als Arbeitgeber auch unsere soziale Verantwortung wahr und beschäftigen regelmässig Stellensuchende vom RAV/HEKS-Wiedereingliederungsprogramm. Zudem bieten wir einem Sozialhilfebezüger mit einem Teilzeitjob im Sportanlagenbereich die Möglichkeit der Wiedereingliederung. Seine Entwicklung ist sehr positiv. Larissa Valladares feierte Ende Jahr das 10-jährige Firmenjubiläum.



Logiernächtezahlen

Von 2014 bis 2019 verzeichnete Spiez eine jährliche Steigerung der Logiernächte. Nach dem Coronataucher 2020 resultierte 2021 dank sehr vielen Schweizer Gästen gleich wieder ein Rekord der Neuzeit.

2022 generierten Spiezer Gäste rund 156'300 Übernachtungen in der Hotellerie und Parahotellerie. Das sind rund 1300 mehr als im Vorjahr. Die Hotels verzeichneten 132'655 Übernachtungen und damit nur minim weniger als 2021 (134'000). Die Ferienwohnungen erzielten rund 23'680 Logiernächte (Vorjahr 21'000). Das bedeutet ein sattes Plus von 15%, auch dank dem wachsenden Fewo-Service (siehe weiter unten).



Gästeherkunft Hotellerie 2022

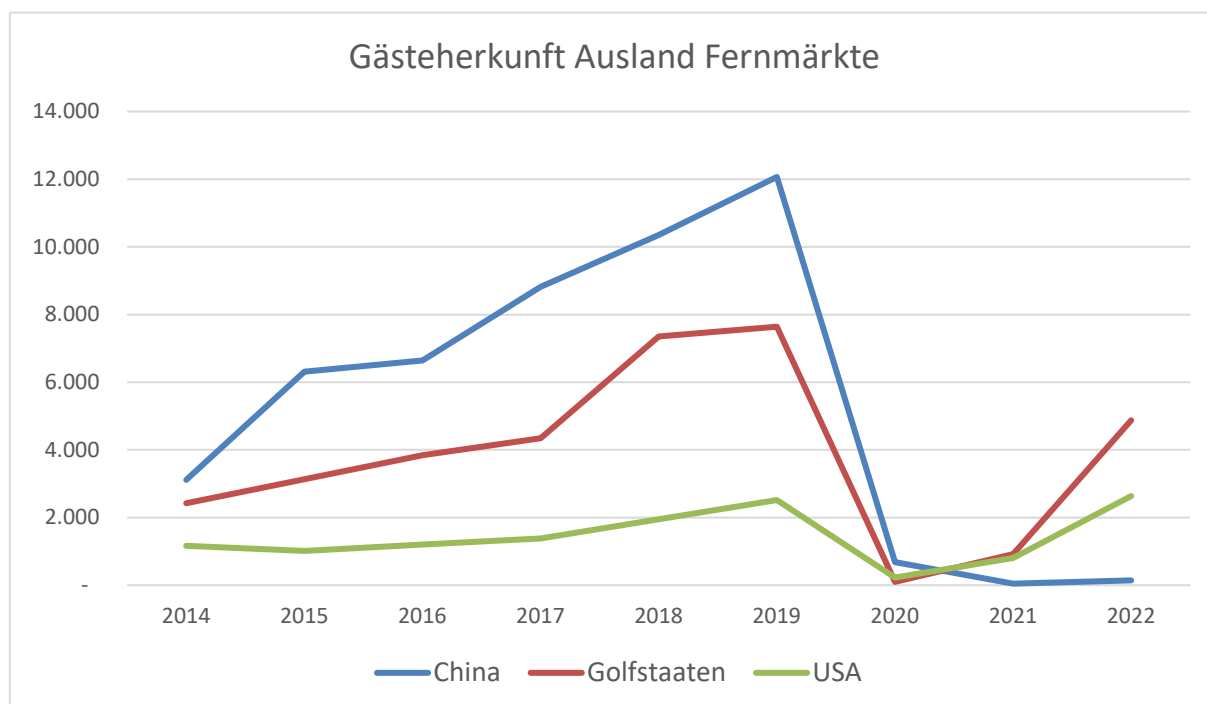
In Anbetracht der vielfältigen Herausforderungen im Tourismus ist dies für Spiez ein sehr erfreuliches Resultat. Das Winzerdorf schneidet somit im nationalen Durchschnitt bemerkenswert positiv ab.

Spiez konnte somit im zweiten Jahr in Folge eindruckliche 15% mehr Übernachtungen erzielen als in Vorpandemiezeiten 2019. Vor der Pandemie machten die nationalen Gäste 2/3 der Hotelübernachtungen in Spiez. 2021 kamen zu 90% Schweizer Gäste, nun macht deren Anteil noch 71% aus. Die ausländischen Gäste sind abgesehen von China vermehrt zurückgekommen. Deutschland ist mit grossem Vorsprung auf Platz 1 der ausländischen Gästeherkunft. Es

folgen Frankreich, USA und Grossbritannien. Beim Gesamtanteil übertrumpfen die ausländischen Europa-Gäste aus den Kernmärkten (rund 16%), die arabischen (3,5%) und asiatischen Gäste (1,8%) bei weitem.

TOP 10 der Hotel-Logiernächte nach Länderherkunft				
	Länder	LN	+/- vs. 2021	Anteil
1	Schweiz	98 131	-19%	71.1%
2	Deutschland	10 319	47%	7.5%
3	Frankreich	3 338	54%	2.4%
4	USA	2 635	228%	1.9%
5	GB	2 546	217%	1.8%
6	Holland	2 111	235%	1.5%
7	Saudi-Arabien	1 972	237%	1.4%
8	Israel	1 387	157%	1.0%
9	Oman	1 243	135%	0.9%
10	Italien	1 166	149%	0.8%

Die Fernmärkte (China, Golfstaaten und USA), die bis 2019 rund 20% der Gästezahlen ausmachten, sind 2020 und 2021 aus Coronagründen fast vollständig ausgeblieben (vgl. Grafik). Während China auch 2022 abgeschottet war, erholten sich die Golfstaaten ziemlich gut und Gäste aus den USA übernachteten sogar so oft wie noch nie in Spiez.



Das erfreuliche Ergebnis verdankt Spiez unter anderem den Beherbergern, welche zielführend in ihre Betriebe investieren und offensichtlich eine passende Dienstleistung anbieten. Zudem profitiert Spiez von der Lage am Wasser und der optimalen Verkehrsanbindung. Mit den innovativen Hotels und den weiteren attraktiven touristischen Anbietern, darf Spiez optimistisch in die Zukunft blicken

Diese Angebotsvorteile werden durch die Spiez Marketing AG aktiv kommuniziert und zusammen mit unseren Partnerorganisationen erfolgreich im Markt beworben.

Corona-Boost befeuert Tourismus weiter

Spiez Nach einem Neuzeitrekord im Pandemiejahr 2021 vermochte der Ort seine Logiernächtezahlen 2022 nochmals leicht zu steigern. Der Wunsch nach einem neuen Hotel wächst.

Jürg Spielmann

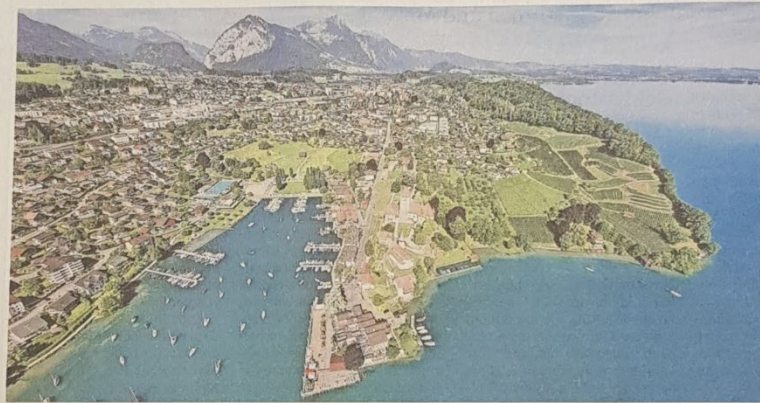
Die Stimmung im Glaspalast am Bahnhof ist dieser Tage unge-trübt – nicht nur dank neu ein-gebauter Fenster. Im Info-Center sieht sich die Spiez Marketing AG (Smag), welche die Gemeinde seit nunmehr zwölf Jahren als Tou-rismus-, Wohn- und Wirtschafts-ort vermarktet, auf Kurs. Die jüngsten Werte sind Beleg dafür.

Als erste Tourismusorganisa-tion in der Region veröffentlicht die Smag die 2022er-Zahlen. «Es war ein sehr erfreuliches Jahr», resümiert Geschäftsführer Ste-fan Seger. 155'900 Übernachtun-gen wurden in Spiez gezählt, was einer neuerlichen Zunahme von knapp 1000 Logiernächten ge-genüber dem Neuzeit-Rekord-jahr 2021 entspricht. Oder plus 15 Prozent gegenüber den Vor-pandemiezeiten. Einzig in der touristischen Blütezeit vor 50 Jahren waren die Zahlen besser: Der Allzeit-Höchstwert datiert aus dem Jahr 1971, als Gäste 175'000-mal in Spiez nächtigten. Dies indes in bedeutend mehr Hotelbetten als heute.

«In den vergangenen zehn Jahren haben wir die Zahl der Lo-giernächte mehr als verdoppeln können», so Seger. Im Sommer sind die 745 Hotelbetten in der Gemeinde in der Regel ausge-bucht, über das ganze Jahr liegt die Auslastung bei knapp 50 Pro-zent. Der nationale Mittelwert liegt 10 Prozent tiefer. Ein Drit-tel aller Übernachtungen am Thunersee buchen die Touristen mittlerweile in Spiez.

Europa hängt China und arabischen Raum ab

Die Pandemie, die so manchen Bereich lähmte, wirkte für Spiez als eigentlicher Tourismus-Tur-bo. 2019 waren noch 133'400 Lo-giernächte gezählt worden – mehr als 20'000 weniger als 2021 und nun 2022. «Als Freizeitort



Spiez aus der Vogelperspektive: Der Ort war 2022 bei Touristen so beliebt wie seit rund 50 Jahren nicht mehr.
Foto: Bruno Petroni

am Wasser mit einer optimalen Zuganbindung profitierten wir stark, während Städte oder auf internationale Klientel ausge-richtete Orte darben», weiss Ma-nuel Fischer. Wie Thun oder In-terlaken etwa, wo sich die Situ-ation im vergangenen Jahr aber wieder erholt habe. In Spiez hält der Corona-Boost weiter nach. «Der Trend ist nicht vorbei», sagt der stellvertretende Smag-Chef.

Will heissen: Der Schweizer Gast bleibt die treue Spiezer Milchkuh. Vor der Pandemie sorgte er für zwei Drittel der Ho-telübernachtungen, 2021 waren es 90 und im vergangenen Jahr noch rund 71 Prozent. Im Gegen-zug kehrten die ausländischen Gäste, abgesehen von den Chi-nesen, vermehrt zurück. Beson-ders aus Europa (16 Prozent), der arabischen (4 Prozent) und der asiatischen (1 Prozent) Raum spielten nur Nebenrollen.

Die Hotellerie blieb 2022 mit 131'600 Übernachtungen leicht unter dem Vorjahr (134'000).

«Das ist dennoch beachtlich», findet Fischer. Personalmangel beschäftigt die Branche – nebst der Energiekrise und Kriegswir-ren. Dass trotzdem ein neuer Re-kord verbucht werden konnte, liegt an der Parahotellerie. In Fe-rienwohnungen wurden 24'200 Logiernächte gezählt; 3200 oder 15 Prozent mehr als 2021.

Das Plus sei auch auf den flo-rierenden Ferienwohnungs-ser-vise zurückzuführen, heisst es seitens der Smag. Diese bietet seit 2020 eine Rundumdienstleistung für Ferienwohnungsbesitzer an, von der Vermarktung über die Gästebetreuung bis hin zur End-reinigung und Abrechnung. Ge-startet wurde mit drei Objekten, aktuell sind es acht Wohnungen, drei weitere sollen dieses Jahr fol-gen. 4000 Logiernächte zählte die Smag mit ihrem Angebot (2001: 2500). «Wir wollen das An-gebot an Betten hochhalten», be-gründet Stefan Seger, «und da-mies auf den digitalen Plattformen sichtbar machen.»

«In der Sommersaison sind un-sere Wohnungen fast durchge-hend gebucht», sagt Manuel Fi-scher. Spiez verfügt über 350 Zweit- und zusätzlich 90 reine Ferienwohnungen. Weiteres Po-tenzial ist also vorhanden. Und nötig: «Wir müssen noch etwas wachsen, damit sich das Ange-bot kostendeckend betreiben lässt.» Zwei 30-Prozent-Stellen wurden für den Betrieb geschaf-fen. Der Aufbau des Produkts wurde unter anderem aus dem Topf der Neuen Regionalpolitik (NRP) finanziert.

Nachfrage für ein weiteres Hotel wäre gegeben

Luft nach oben bleibt in Spiez unverändert in der Neben- und der Wintersaison, in denen das Seminar-geschäft mit einem An-teil von 30 Prozent am gesamten Logiernächte-Kuchen ein wich-tiges Segment bleibt. Laut Ma-nuel Fischer soll der Buchungs-stand in den spezialisierten Häu-sern Seaside, Belvédère, Eden

und Deltapark bis in den Früh-ling hinein «gut» sein.

Grössere Wachstumssprünge, «im Umfang von 10 Prozent», so Seger, seien in Spiez nur noch mit einem neuen Hotel möglich. Ein-nem mit drei oder vier Sternen über der Eingangstür. Kein Luxus-haus? «Ein Fünfsternhotel bräch-te zwar nationale Aufmerksam-keit und hätte Leuchtturmcharak-ter», so Fischer, «doch wir sind eher ein bodenständiger Ort.»

Die Smag hat den Bedarf nach zusätzlichen Hotelbetten hin-sichtlich des geplanten neuen Dorfzentrums angemeldet. «Ein Vorschlag ist, im Bereich des Postgebäudes einen zusätzlichen Beherbergungsbetrieb anzusie-deln», sagt Stefan Seger. Das Zen-trum zwischen der Bahnlinie und dem Kronenplatz soll in den nächsten 10 bis 15 Jahren neu ge-staltet werden. Das besagte Ho-tel wäre lediglich einen Steinwurf vom Bahnhof entfernt – und da-mit auch uneingeschränkt vom Smag-Glaspalast her zu sehen.

Bericht im Berner Oberländer über die Spiezer Logiernächtezahlen.

Übersicht Ortsmarketingkredit

Im Berichtsjahr wurde der vom Gemeinderat bewilligte Ortsmarketingkredit im Rahmen von CHF 80'000 zu CHF 54'816.80 beansprucht.

Geschäft	Abrechnung
Neuauflage Imprimat Rundwanderweg	CHF 9'741.05
Werbemassnahme Wallis	CHF 10'770.00
BLS Ausflugsvermarktung	CHF 4'308.00
Nachzahlung Ortsverein Einigen	CHF 18'676.00
Weihnachtsbeleuchtung, Ersatzelemente, Miete Gerätschaften für Montage/Demontage	CHF 4'821.75
WGA, Mehrleistungen SMAG	CHF 6'500.00



Leistungsvereinbarungen / Zusammenarbeitsverträge

Es bestanden folgende Leistungsvereinbarungen / Zusammenarbeitsverträge:

Leistungs- erbringer	Leis- tungs- empfän- ger	Grober Leistungsinhalt
SMAG	Gemeinde Spiez	Umsetzung von geeigneten Massnahmen, welche die strategischen Stossrichtungen der Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus unterstützen. Dazu gehört auch das Führen der Koordinationsstelle Freiwilligenarbeit.
SMAG	Spiez Tourismus	Förderung des Tourismus, d.h. Umsetzung von touristischen Massnahmen.
SMAG	Gewerbe- verband	Förderung der Standortvermarktung mit Fokus Wirtschaft, d.h. Umsetzung von geeigneten Massnahmen im Bereich Wirtschaft.
SMAG	TTST	Gästeinformation und –betreuung, Betrieb Info-Center, Betreuung der zugeteilten Tourismus-Organisationen.
SMAG	Gemeinde Spiez	Organisation und Durchführung der Info-Messe 60+ für SeniorInnen (alle zwei Jahre).
Spiezer Agenda 21	SMAG	Betrieb DorfHus, Begegnungsort mit vielfältigen Angeboten für die Spiezer Bevölkerung.
Ortsverein Einigen-Gwatt	SMAG	Sicherstellung einer attraktiven Erscheinung der öffentlichen Plätze (Seewiese, Strandbad) in Einigen-Gwatt.
Ortsverein Faulensee	SMAG	Sicherstellung einer attraktiven Erscheinung der öffentlichen Plätze und Betrieb eines attraktiven Freizeit- und Veranstaltungsangebotes.
SMAG	Gemeinde Spiez	Mietvertrag für den Betrieb des Bucht Kiosk, Minigolf, Sand- und Pétanqueanlage.
Pura Vida, Stefan Bigler	SMAG	Betriebsvertrag Pura Vida
Partner Kanuweg Thunersee	SMAG	Beschreibt das Zusammenarbeitsmodell für den Betrieb des Kanuweg Thunersee.
Outlet King	SMAG	Beschreibt die Zusammenarbeit im Bereich SUP Equipment-Provider.
BLS, RRO, Radio BeO	SMAG	Werbeverträge, Nutzung der Partnerplattformen
Ilg AG	SMAG	Verlagsvertrag Spiez Guide
SMAG	FeWo-Eigentümer	Vermittlungs-/Vermietungsauftrag für die Ferienwohnungen

3. Bericht zu den strategischen Geschäftsfeldern

3.1 Geschäftsbereich Standortpromotion

Zusammenarbeit mit TTST/TOI/Made in Bern

Die Zusammenarbeit und der Kontakt mit TTST, TOI und Made in Bern wurde in den letzten Jahren intensiviert. Der Austausch ist gut und regelmässig. Die drei Organisationen halfen mit, unsere aktuellen Themen laufend kommunikativ zu verbreiten.

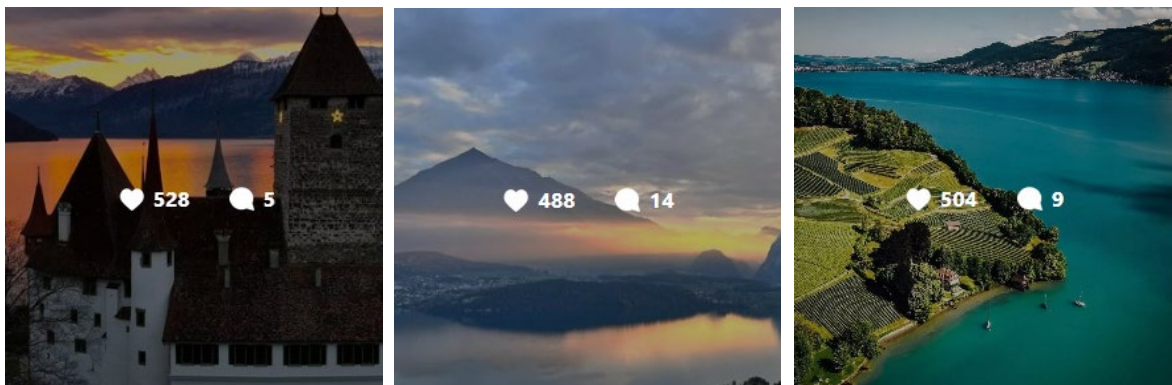
Partnerschaft BLS

SMAG führte die Partnerschaft mit der Kommunikationspartnerin BLS weiter. Als C-Partner nutzten wir die Möglichkeit, das Spiezer Angebotsportfolio auf der Panoramakarte, dem Travel Guide, auf www.bls.ch darzustellen. Die Spiezer Angebote wurden vereinzelt via Newsletter an Zehntausende verbreitet.

Elektronische Medien – Facebook und Instagram

Die Facebook-Seite «Spiez mit der schönsten Bucht Europas» erfreut sich wachsender Beliebtheit. Ende Jahr zählte die Seite 4'180 Fans (+130 im Vergleich zum Vorjahr). Auf Facebook posten wir Bilder und promoten unsere neusten Angebote.

Auf Instagram, einer der wichtigsten Online-Plattformen im Tourismus, veröffentlichen wir beinahe täglich inspirierende Landschaftsbilder von Spiez. 3'800 Abonnenten (doppelt so viel wie vor zwei Jahren) aus der ganzen Welt folgen «my_spiez». Täglich werden zudem von der Community Dutzende Bilder zum Hashtag Spiez hochgeladen.



Bildlegende: 3 Bilder von unserem Instagram-Profil, die jeweils von mehreren Hundert Usern geliked werden.

Werbepauschale Radio Rottu

SMAG führte die Werbepauschale mit Radio Rottu im Jahr 2022 weiter. Der Werbepauschalvertrag beinhaltet 100 Werbespots à 30 Sekunden, Zusatzspots zum Sonderpreis, ein Inserat auf der Ausflugskarte mit einer Auflage von weit über 100'000 Exemplaren und Einträge auf

der Veranstaltungsseite der RRO-Webseite. Wir publizierten Radiospots zu den Themen Sommer in Spiez, Spiezferien, Bootsvermietung Thunersee und Chlouse-Märit. Die kontinuierliche, längerfristige Bewerbung zeigt Früchte. Vermehrt kommen Walliser Gäste nach Spiez.

Medienpräsenz und Inserate

Dank regelmässigen Kontakten zu den Medien gab es laufend gute Berichterstattungen zu SMAG Aktivitäten im Thuner Tagblatt, Berner Oberländer, der Jungfrauzeitung, im Frutigländer sowie im Radio BeO.

Ausserdem war Spiez mit den touristischen Angeboten / Events in Magazinen, Zeitungen und Onlinemedien präsent.

Weiter gab es bezahlte und unbezahlte Medienpräsenz von den Spiezer Geschichten auf folgenden Kanälen: WATSON, Blick, Berner Landbote, VINUM Magazin für Weinkultur, «Berner Oberland – das Magazin», NZZ Magazin, Instagram und Facebook von Schweiz Tourismus / Made in Bern / Interlaken Tourismus, Sonntagszeitung, 24 heures, HTR Newsletter und vieles mehr. Bei der Eröffnung des Ludotrails berichtete sogar das Radio SRF mit dem Regionaljournal. Auch ausländische Medien berichteten in Presse- oder TV-Beiträgen über Spiez. Zum Teil wurden diese ausländische Medienschaffende vor Ort persönlich begleitet.

Beispielsweise wurde im Herbst eine Mediengruppe primär aus Nordamerika durch Spiez geführt.



Bildlegende:
Links: Gruppe aus Nordamerika mit SMAG und TOI-Begleitung.
Rechts: Spiez Ausflugstipp im Blick

Blick

Spiez

Spiez gilt als die Perle am Thunersee. Das **Naturpanorama aus See, Reben, Schloss und Bergen** zieht seit jeher Familien an – egal ob für Naturerlebnisse, sportlichen Spass oder Kultur. Die Region Spiez bietet für Familien, Geniesser und Aktive gleichermaßen viele Angebote an.

Wer sich zum See hingezogen fühlt, darf **den Kanuweg keinesfalls verpassen**. Egal ob Anfänger oder Fortgeschrittene – **mit einem Kanu oder Stand-Up-Paddle** den tiefblauen Thunersee zu erkunden, gehört zu den atemberaubendsten und schönsten Erlebnissen der Region. Der Kanuweg führt von Gwatt bis nach Leissigen, hat fünf Vermietstationen und bietet viele Gelegenheiten für ein **Picknick am Ufer** oder ein erfrischendes Bad im See..

Nach einem erfolgreichen Paddel-Erlebnis kann man die Region ausserdem mit dem **gemütlichen Spiezer Zügli** erkunden, **Minigolf** spielen, sich im **Funpark** austoben oder den **Rittertrail** erkunden.

Kommunikation

Die Stakeholder der Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus informierten wir auch 2022 proaktiv über das Wirken der Spiez Marketing AG. Wir berichteten regelmässig wie folgt über unsere Aktivitäten und das Geschehen in Spiez:

Medium	Zielgruppe	Inhalt	Frequenz
Wochenprogramm (d/e)	Hotels, FeWo's, Leistungsträger, Einheimische	Vorschläge zur täglichen Ferien- bzw. Freizeitgestaltung	Wöchentlich April - Okt.
SpiezInfo	Spiezer Bevölkerung	Seitenbeiträge zu ausgewählten zielgruppengerechten Themen	monatlich
SpiezLetter	1000 Partneradressen	Angebote, Veranstaltungen und gastronomische Angebote aus der Gemeinde Spiez	monatlich
SMAGLetter	1000 Partneradressen	Informationen der Spiez Marketing AG über Aktuelles	August und Dezember
Kulturkalender	Kulturinteressierte	Übersicht über das kulturelle Veranstaltungsangebot	6x jährlich, alle 2 Monate
UnternehmerNews	600 Spiezer Gewerbeadressen	Gewerbeaktualitäten	5x im 2022
Medienmitteilungen	Bevölkerung via regionale z.T. nationale Medien.	Auszug aus den Themen: GV, Chlouse-Märit, Ludotrail, Spiezer Kultursommer, Gewerbeevents	situativ
SpiezFlash (Radio BeO)	Regionale Bevölkerung	Jeden ersten und dritten Samstag des Monats um 11.30 Uhr Informationen zum Spiezer Veranstaltungsprogramm	Zweimal monatlich April bis Dezember
Website spiez.com (d/e)	Partner, Gäste, Bevölkerung	Infozusammenzug aus den genannten Inhalten	laufend
Facebook	Partner, Gäste, Bevölkerung	Fotos und Videos, Veranstaltungen und Ausflugstipps	mehrmals wöchentlich
Instagram	Partner, Gäste, Bevölkerung	Landschaftsfotos, Videos	fast täglich

Wochenprogramm

Dieses Jahr erschien das Wochenprogramm ab Mitte April bis Ende Oktober. Es beinhaltete Tipps zu Aktivitäten für die Spiezer Gäste und Einheimische und wird auch auf Englisch übersetzt. Das Wochenprogramm wird von Touristen, Einheimischen wie auch von den Leistungsträgern sehr geschätzt. Wegen dem beträchtlichen Erstellungsaufwand wurde das Programm in der Winterzeit nicht produziert.

UnternehmerNews

2022 wurde das Gewerbe fünf Mal via Mailchimp-Newsletter mit lokalen und regionalen Aktualitäten und Angeboten aus dem Bereich Wirtschaft versorgt. Der Versand erfolgte an rund 600 Adressen. Die Öffnungsraten der Newsletter lagen 2022 zwischen 42% und 49% und damit deutlich über dem Vorjahr.

SpiezLetter

Monatlich erhalten über 1'000 Spiez-Interessierte und Partner den SpiezLetter. Wir erzielen mit diesem touristischen Newsletter eine durchschnittliche Öffnungsrate von bemerkenswerten 40 - 50%. Vereinzelt liegt die Öffnungsquote sogar über 50%.



Imprimat

Die Spiez Marketing AG ist für die folgenden Imprimat zuständig und hält diese auf dem aktuellen Stand:

Imprimat	Auflage	Gültigkeit
Ortsplan Faltprospekt 	25'000	2020 - 2023
Ortsplan A4 DE/EN 	5'000	2021 - 2023
Ortsplan A4 FR/IT 	500	2021 - 2023
Spiez Guide, A6 	18'000	Jährlich
Faltprospekt Rundwanderweg Einlageblatt Kultur am Rund- wanderweg, Zusatzblatt in FR 	15'000	Neulancierung Mitte 2022, 2022-2024
Faltprospekt Kanuweg 	8'000	Jährlich
Faltprospekt Spiezer Zügli 	7'000	Jährlich
Aktivitäten Bucht Spiez 	8'000	2022 - 2024
Faltprospekt Erlebnispfad Rebberg DE & EN 	DE 8'000 EN 5'000	2022 - 2024
Faltprospekt Tourist Office Faulensee, Bootsvermietung DE/EN 	2'000	Jährlich

Faltprospekt smarTrails - Spiez entdecken		2'000	2022
Flyer Fondue Sealand		2'000	Winterhalbjahr 2021/22
Flyer Elektroauto mieten DE/EN		1'000	2022
Krimispass		2000	2022
Imagebroschüre A4 DE/EN		5'000	2018 - 2023
Präsentationsmappen A4		1'000	2021 - 2024
Flyer A5 -Beach Arena Spiez -E-Bike-Vermietung -Minigolf Open Standard		Je 250	unbeschränkt

Jeweils im Frühjahr erhalten unsere Stakeholder ein Bestellformular, mit dem sie bei uns die Imprime sämtlicher Spiezer Leistungsträger bestellen können. Diese Dienstleistung wird sehr geschätzt. Wir gingen ebenfalls auf Prospekttour und verteilten die Imprime bei Tourismusbüros und Leistungsträgern rund um den See. Die Verteiltour des Materials rund um den See erfolgte coronabedingt im Juni.

Neue Imprime

Neu aufgelegt wurden im Jahr 2022 folgende Imprime: Spiez Guide, Erlebnispfad Rebberg, Spiezer Zügli Prospekt, Kanuweg Prospekt und Flyer Tourist Office Faulensee. Der Spiez Guide (18'000er Auflage) lag im März dem SpiezInfo bei.

Der SmarTrail Flyer wurde mit den drei neuen Rundgängen ergänzt und der Rundwanderweg Flyer wurde im 2022 komplett überarbeitet. Neu ist dieser in Deutsch und Englisch verfügbar. Die französische Version sowie Infos über «Kultur am Spiezer Rundwanderweg» sind neu in einer Zusatzbroschüre zu finden.

Veranstaltungskalender

Die SMAG ist verantwortlich für die Zusammenstellung und Publikation des Veranstaltungskalenders für das ganze Gemeindegebiet. Der komplette Veranstaltungskalender wurde auf www.spiez.com, www.thunersee.ch und auf www.myswitzerland.ch sowie jeden Monat im SpiezInfo veröffentlicht. Ausserdem wurden die Veranstaltungen (teilweise) im Wochenprogramm, Monatsprogramm und SpiezLetter publiziert.

Verteilung von Flyern und Plakaten

Im Auftrag von Veranstaltern von Anlässen auf Spiezer Boden verteilen wir Flyer und Plakate in Spiezer Geschäften und an den öffentlichen Plakatstellen. Diese Dienstleistung wird regelmässig genutzt. Veranstalter haben ein Bedürfnis, ihre Veranstaltung in Spiez bekannt zu machen und zu bewerben.



3.2 Geschäftsbereich Events

Die SMAG tritt bei einigen Veranstaltungen selbst als Organisator auf oder wirkt in der Organisation unterstützend mit. Wir setzen uns für ein vielfältiges und breites Veranstaltungsprogramm ein, welches für alle Bevölkerungsgruppen interessant ist. Im Folgenden werden alle (geplanten) Anlässe, an denen SMAG mitgewirkt hat, aufgelistet:

Saisonstartevent

Der Saisonstartevent informiert Partner, Leistungsträger und interessierte Spiezer über die Aktivitäten und Neuheiten der SMAG sowie Neues von Spiezer Betrieben. Seit der Lancierung hat sich dieser Anlass im April zu einem populären und geschätzten Get-together-Anlass entwickelt. Im April 2022 konnten in der neuen «Loube» wieder zahlreiche Spiezer Neuheiten den rund 90 Anwesenden präsentiert werden.

Im Vorjahr erfolgte der Anlass noch per Livestream auf Youtube aus dem Hotel Eden. Das Video wurde damals fast 370-mal aufgerufen.

Beach Soccer SM Finale / Spiezer Food Festival

Am 23./24. Juli fand eine Ligarunde ohne SM-Finale und Foodfestival statt. Aufgrund von Terminkollision bzw. später Festlegung des Beach Soccer Terminkalenders fand ausschliesslich eine Ligarunde statt.

5. Seaside Festival

Das Festival hat sich als Topanlass in Spiez etabliert. Mit George Ezra, TOTO, Lo&Leduc oder Stephan Eicher sorgten wieder nationale und internationale Acts für Gänsehautmomente. Rund 17'000 Tickets wurden verkauft. SMAG vertreibt die Gratistickets an die Anwohner und nimmt die Anmeldungen für die Anwohnerführung entgegen.

Spiezer Kultursommer

Aufgrund der Corona-Ungewissheit im Winter 21/22 konnte auch 2022 keine Spiezer Kultur- nacht die Herzen erfreuen. Die nächste Kulturnacht steigt am 3.Juni 2023.

Stattdessen ging im zweiten Sommer in Folge der Spiezer Kultursommer über die Lokalbühnen. Ein Dutzend kleine, feine Anlässe zwischen Juni bis September. Für die Umsetzung waren die Kulturveranstalter zuständig, die SMAG führte die Koordination und realisierte die Kommunikation. Das Zuschaueraufkommen blieb meist überschaubar.

25. Chlouse-Märit

Der Chlouse-Märit in Spiez ist ein traditionsreicher Weihnachtsmarkt in der Region, der jeweils am ersten Dezembersamstag die Adventszeit einläutet. Weihnächtige Marktstände, die meisten langjährige Teilnehmer aus der Region, bieten wunderbare selbstgemachte Weihnachtsgeschenke an. Nach der Corona-Absage im Jahr 2020 und einer reduzierten Version 2021, konnte der Chlouse-Märit 2022 wieder die Gäste in voller Pracht erfreuen. Es kamen gefühlt so viele Gäste wie noch nie. Der kurzfristig realisierte Kerzenweg war das i-Tüpfelchen

auf einen gelungenen Anlass. Marktfahrende und Besuchende waren voll des Lobes, in den Medien wurde umfassend berichtet.

KMU-Treffen in Spiez

Am 5. Spiezer KMU-Treffen haben sich knapp 90 Vertreter aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung zum Austausch getroffen. Im Hotel Eden Spiez erfuhren die Teilnehmenden lokale Aktualitäten und erhielten von «kohler + partner» Impulse, wie attraktive Arbeits- und Ausbildungsplätze angeboten werden können. Spiezer Bildungsvertreter von IDM, NOSS und dem Schulzentrum Längenstein stellten die Schnittstellen mit den KMU-Betrieben vor. Das Varieté Castello sorgte für humorvolle Abwechslung. Der Feedbackfragebogen zum Anlass generierte einen Rücklauf von 55% und zeigt, dass der Anlass gut bewertet wird und einem Bedürfnis entspricht.



Info-Messe 60+

Das Ziel der Info-Messe 60+ ist das Bekanntmachen von verschiedenen Anbietern zum Thema 60+. Den Besuchern wird eine Plattform für einen Austausch mit privaten Anbietern und gemeinnützigen Fachstellen/Organisationen geboten. Die Spiez Marketing AG organisiert die Messe in Zusammenarbeit mit der Abteilung Soziales Spiez Alterskommission. Nach den zahlreichen, coronabedingten Verschiebungen konnte die fünfte Messe am 2. April 2022 mit 49 Ausstellern, welche ein vielfältiges Themenangebot boten, durchgeführt werden. Die Messe entspricht einem Bedürfnis bei der Zielgruppe 60+ und ihren Angehörigen.

Kronenplatz-Märit

Die Märit-Gruppe schaut auf ein erfolgreiches Jahr mit schönen Begegnungen an allen drei Märkten zurück. Seit dem Sommermärit lädt zusätzlich eine musikalische Umrahmung zum Verweilen und gemütlichem Beisammensein ein. Im SpiezInfo startete eine Serie, in welcher jeweils 2 Marktfahrende, respektive deren Produkte vorgestellt wurden.

Usestuehle

Die siebte Austragung von Usestuehle fand am 20. August 2022 mit 47 engagierten Gewerbebetrieben statt. Dank der bereits bestens etablierten Charme Offensive kann die Bevölkerung das Spiezer Gewerbe am Event Tag hautnah erleben. Am Treffpunkt Thunstrasse hat die Zusammenarbeit von 8 Betrieben, aus verschiedenen Branchen, sehr gute Frequenzen generiert. Radio BeO hat am Anlass direkt von der Thunstrasse gesendet. Der Anlass erreicht generell eine sehr gute, kostenlose Medienpräsenz vor und nach der Durchführung.

Spiezer Waren- und Gewerbeausstellung WGA

Die Spiezer Waren- und Gewerbeausstellung konnte mit einem bemerkenswerten Miteinander der Anwesenden erfolgreich durchgeführt werden. Vom 3. bis 6. November 2022 strömten rund 3000 Besuchende ins Spiezer Gemeindezentrum Lötschberg an die 37. Waren- und Gewerbeausstellung WGA. Das neue Konzept, welches auf Qualität anstatt Quantität setzt, ging voll auf. Das Ausstellungsmotto «Wir bringen es in Rollen» sorgte mit zahlreichen Aktivitäten rundum 5000 kleine rote Bälle, für begeisterte Besuchende und Ausstellende. Ein Highlight dabei war der Bau einer rund 170 Meter langen Chugelibahn, welche durch die engagierte Zusammenarbeit von lokalen Vereinen, Schulkindern, Ausstellungsbesuchern und dem regionalen Gewerbe zustande gekommen war.

3.3 Geschäftsbereich Dienstleistung vor Ort**Gästebetreuung Info-Center Spiez**

Die Einwohner- und Gästebetreuung (Schalter-, Telefon und E-Mail) war zeitintensiv und beanspruchte in Spitzenzeiten 2 - 3 Vollzeitstellen. Während der Hauptsaison galten erweiterte Öffnungszeiten: Das Info-Center hatte im Juli/August über Mittag geöffnet und zusätzlich an den Wochenendtagen von 9 bis 12 Uhr. Durchschnittlich bedienten wir pro Tag 50 Gäste im Info-Center Spiez am Telefon oder am Schalter. In der Hauptsaison sind es an einem Top-Wochentag sogar bis zu 100 Kontakte.



Gemeindetageskarten UGA

Pandemiebedingt hatten wir im Jahr 2021 zeitweise nur vier Tageskarten pro Tag zum Verkauf. Im 2022 konnten wir das Angebot kontinuierlich aufstocken, sodass wir in der zweiten Jahreshälfte acht Tageskarten pro Tag im Verkauf hatten (vor Corona waren es zehn). Die Durchschnittliche Auslastung lag bei 91 %, das sind 5% mehr als im 2021 und 2 % mehr als im 2019.

E-Bikes

Die Spiez Marketing AG vermietet seit 2015 zwei und seit 2020 vier E-Bikes. Die Velos unterstützen bis zu 25 km/h und sind auch für Anfänger geeignet. Das Angebot ist bei Einheimischen und Gästen besonders in den Sommermonaten sehr beliebt. Einheimische und Gäste mit der Gästekarte «PanoramaCard» erhielten 30% Rabatt. Insgesamt vermietete die Spiez Marketing AG die E-Bikes im Jahr 2022 an 119 Personen, was 25% weniger als im Vorjahr sind.

E-AutomietSERVICE

SpiezSolar betreibt seit Mai 2020 am Bahnhof Spiez ein E-Auto-Sharing-Angebot. Die Spiez Marketing AG tritt dabei als Vermarktungspartner auf und ermöglicht damit Touristen oder Einheimischen, die Elektroautos auf einfache Art zu nutzen.

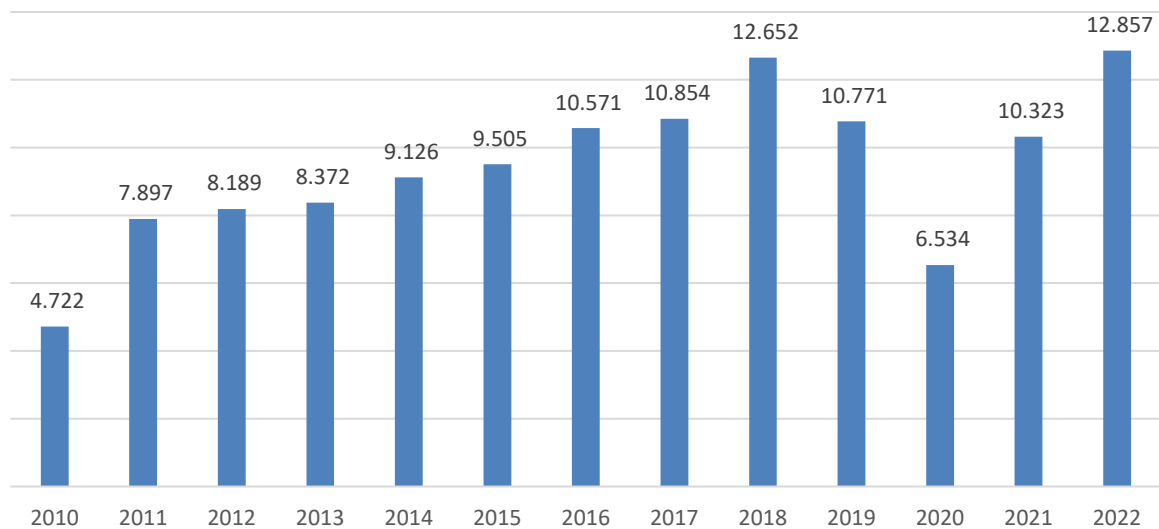
Nach dem Wegfall des Tesla im Frühling 2022 und der regen Nachfrage nach dem bestehenden Kleinwagen Renault Zoe steht seit Herbst 2022 wieder ein zweites E-Auto am Bahnhof zum Mieten bereit. Zusammen mit privaten Darlehensgebern haben die Spiez Marketing AG und SpiezSolar die Finanzierung des VW ID3 sichergestellt. Mit dem Volkswagen, welcher eine Reichweite von über 400 Kilometer hat, kann nun wieder ein hochwertiges Elektroauto gemietet werden.

Spiezer Zügli

Das Spiezer Zügli war von Anfang April bis Mitte Oktober an rund 180 Tagen unterwegs. In den 26 Betriebsjahren konnten wir dieses Jahr das beste Ergebnis bei den Einnahmen aus dem Fahrplangeschäft erzielen. Die geschätzten Fahrgästezahlen entstehen aus dem Umsatz geteilt durch den durchschnittlichen Fahrpreis (siehe Grafik unten).

Das Gruppengeschäft lief diese Saison mit rund 90 Fahrten erfreulich, insbesondere August und September waren gut gebucht. Das «Kulinarische Zügli» durfte an fünf Daten insgesamt 43 Gäste von einem Restaurant zum nächsten chauffieren. 3 neue Züglifahrer, 1 Fahrerin und 1 Beifahrerin bestritten heuer ihr erste Saison. So konnte die Crew erweitert und verjüngt werden. Ende Saison hörten vier langjährige Freiwillige auf. In der Winterpause wird die Crew wieder ergänzt. Nächstes Jahr wird Hanspeter Zimmermann die geführten Extrafahrten zum Rebbau von Pi Steinhauer (Ruhestand) übernehmen.

Anzahl Fahrgäste Spiezer Zügli (Nur Kursfahrten, geschätzt)



Betreiberwechsel Pura Vida

Ende Saison 2021 kündigte Martin Zalud, langjähriger Pächter und Betriebsleiter des Pura Vida seinen Vertrag. Wir waren froh, eine Spiezer Nachfolgelösung implementieren zu können. Stefan Bigler und sein Team absolvierten eine erfolgreiche erste Saison mit unverändertem Konzept. Wir unterstützten dabei die neuen Betreiber bei der Auffrischung der angezählten Infrastruktur und finanzierten ein elektronisch gesteuertes Rollensonnensegel das insbesondere bei unsicherer Wetterentwicklung Gästebewirtung zulässt.

Tourismusbüro / Bistro / Bootsvermietung Faulensee

Dank des konstant guten Wetters hatten wir in der Saison 2022 einen umsatzstarken Sommer. Der Gesamtumsatz ist rund 50% höher als im Vorjahr, jedoch rund 5% tiefer als im Corona – Rekordsommer 2020. Auch der Umsatz bei den Motorbooten (+35%) und den Pedalos (+50%) war höher als im Vorjahr. Diese Anstiege sind neben den guten Wetterbedingungen auf die beiden Neuanschaffungen zurückzuführen: Ein altes Motorboot wurde durch einen zweiten Whaly (Motorboot mit Steuerstand) ersetzt und im Sommer 2021 wurde ein 5-Plätzer-Pedalo erstanden. Durch das hohe Gästeaufkommen hat der Kioskbetrieb in Faulensee einen um 65% höheren Umsatz erzielt als im Vorjahr. Besonders beliebt waren die regional hergestellten Glacen der Stiftung Transfair und Bier der Brauerei Oldschool in Faulensee, welche Ende Jahr 2022 schliesst. SMAG sucht nach einer anderen regionalen Bierbrauerei, die das Tourismusbüro Faulensee beliefern kann.

Im Juni 2022 wurden die Bootsmotoren aller drei Motorboote gestohlen. Der Grossteil der Wiederbeschaffungskosten wurden von der Versicherung übernommen.



Sealander

Erneut gab es für den Sommer 2022 viele Sealander-Anfragen für Badeausfahrten und Übernachtungen. Während im Sommer die meisten Ausfahrten durchgeführt werden konnten, mussten im September viele Fahrten aufgrund schlechten Wetters abgesagt werden. Insgesamt verzeichneten wir in der Sommersaison 2022 von April bis Oktober 100 Reservationen, wovon 62 durchgeführt werden konnten.

Im Sommer schalteten wir den Sealander ausserdem erneut als Übernachtungsmöglichkeit auf der Plattform «Million Stars Hotel» von Schweiz Tourismus auf. Durch diese zusätzliche Buchungsplattform erreichen wir eine höhere Sichtbarkeit und zusätzliche Buchungen.

Von November bis März kann der Sealander für Fondue- oder Raclette-Ausfahrten gebucht werden. Januar bis März 2022, sowie November bis Dezember 2022 generierten insgesamt 35 Ausfahrten. Im Vorjahr wurden lediglich 20 Ausfahrten durchgeführt. Die Kulinarik wurde wie bereits in den Vorjahren vom Restaurant Seegarten Marina bereitgestellt.

Sportanlagen Spiezer Bucht

Die **Minigolfanlage** ist und bleibt eine wichtige Attraktion für Jung und Alt in der Spiezer Bucht. In diesem, wie auch im Jahr 2021 wurde die Minigolfanlage jährlich von durchschnittlich 18'000 Personen bespielt. In den Vorjahren waren es ungefähr 12'000 Personen pro Jahr. Der letztjährige Rekordumsatz wurde in diesem Jahr nur knapp nicht erreicht (-1%). Neben dem Tagesgeschäft waren in diesem, wie auch im letzten Jahr rund 100 angemeldete Gruppen auf der Anlage.

Der Umsatz der **Beach Arena** war in der aktuellen Saison im Vergleich zum Vorjahr leicht rückläufig (-10%). Jeden Abend unter der Woche war die Anlage von Fixplatzmietern belegt. An den Wochenenden fanden regelmässig Turniere statt. Die Pétanque-Bahnen werden von Einheimischen und Gästen regelmässig genutzt.



Der **Kanuweg Thunersee** wurde auch im Jahr 2022 rege besucht – der Umsatz des Kanuwegs Thunersee ist auf Vorjahresniveau. Während im Sommer 2022 vom konstant guten Wetter mit vielen Individualgästen profitiert wurde, haben im Herbst 2021 viele grosse Gruppen den Kanuweg Thunersee besucht. Betrachtet man die einzelnen Standorte, war der Umsatz in Faulensee deutlich höher als im Vorjahr (+57%). Die anderen Standorte waren durchschnittlich auf Vorjahresniveau. Wie bereits im Vorjahr wurden auch 2022 18 Gruppen betreut. Allerdings war der Gruppenumsatz im Jahr 2022 um 35% tiefer als im Vorjahr. Dieser Rückgang steht mit den kleineren Gruppengrössen im Jahr 2022 in Zusammenhang. Gutscheine wurden im Jahr 2022 ähnlich viele verkauft wie im Vorjahr.

Seit Frühling 2019 ist Outlet King der Stand Up Paddle (SUP)-Ausrüstungspartner vom Info-Point und der Bootsvermietung Faulensee. Die Kanuweg Thunersee-Kunden profitierten von einer breiten Palette an verschiedenen SUPs. 50% der Gesamtumsätze des Kanuwegs sind auf die SUP- Vermietungen zurückzuführen (im Vorjahr waren es 32%). Der Vertrag mit Outlet-King wurde im Jahr 2021 um 3 Jahre verlängert.

FeWo-Service

Der 2019 ins Leben gerufene Komplett-Service für Wohnungsbesitzer zur Vermietung ihres Objektes wächst weiter. Während der Hochsaison 2022 durften wir insgesamt acht Ferienwohnungen und das Pfadiheim Hentschenried verwalten. Nach den hervorragenden Logiernächte-Zahlen der Hochsaison, erreichte der FeWo-Service auch in den Herbstmonaten erfreuliche Auslastungsquoten. Einige Wohnungen waren sogar bis Mitte November praktisch ausgebucht. Dank einigen Neu-Akquisitionen dürften wir bis Ende 2022 rund ein Dutzend Ferienwohnungen verwalten. Zudem werden im ruhigeren Winterhalbjahr die bestehenden Prozesse verbessert. Damit das Tagesgeschäft auch künftig reibungslos abgewickelt werden kann, konnten wir ab Januar 2023 mit Claudia Andermann und Karolina Steiner zwei neue Betriebsleiterinnen im Teilpensum anstellen.



Villa Kunterbunt



Seewohnung 2



Villa Nora



Hauswurz



Wohnung Luna



Seewohnung 1



Nautica



Spatzennest

SMAG-Gutscheine

Gäste und Einheimische können im Info-Center Gutscheine für unsere Eigenprodukte kaufen. Diese beinhalten beispielsweise die Miete von Kanus und SUPs, eine Runde Minigolf, Fahrten mit dem Spiezer Zügli und Ausfahrten mit dem Wohnwagenboot «Sealander». 2022 wurden 316 Gutscheine ausgestellt (182 verkauft, 134 Sponsoring).

KrimiSpass in Spiez

KrimiSpass Swiss ist ein interaktives Krimi-Erlebnis, in dem der Spieler in die Rolle eines Kommissars der Berner Kantonspolizei schlüpft und einen kniffligen Mordfall löst. Die Route führt den Ermittler per Mobiltelefon an elf attraktiven Standorten vorbei. Die Fälle werden von Familien, Gruppen oder Teams gelöst. Seit der Produkteinführung 2018 haben rund 20'000 Personen in den bisherigen vier Fällen ermittelt. Im 2022 lösten 3'500 Personen den Fall «Mindere letzte Klasse». Die meisten Besucher kommen aus dem Kanton Bern, gefolgt von Zürich, Waadt und Genf.

Spiel dich durch Spiez

Bei «Spiel dich durch Spiez» können an 29 Standorten verschiedene Spiele gespielt und so Spiez auf spielerische Art entdeckt werden. Der Ludotrail ist im Sommer 2022 erfolgreich in die erste Saison gestartet. Der heisse Sommer mit Temperaturen über 30°C war für den Ludotrail nicht ideal, dafür sorgte der schöne Herbst für viele spielfreudige Gäste. Insgesamt haben sich seit der Eröffnung am 1. Juli 2022 über 600 Personen durch Spiez gespielt. Ausserdem hat «Spiel dich durch Spiez» einen der Innovationspreise 2022 der Volkswirtschaft Berner Oberland gewonnen. Im Sommer 2023 wird der 30. Posten in Betrieb genommen.



Zusammenarbeit mit Ski Weltcup Adelboden

Im Jahr 2022 konnten erstmals seit Beginn der Corona-Pandemie wieder Rennen durchgeführt werden. Die Spiez Marketing AG organisierte an beiden Tagen einen Shuttle-Service mit je einer Hinfahrt. An beiden Tagen wurden total 114 Personen nach Adelboden transportiert.

Koordinationsstelle Freiwilligenarbeit

Ein Schwerpunkt der Koordinationsstelle war eine monatliche SpiezInfo-Serie über je sechs Persönlichkeiten und Vereine, die FWA in Spiez mitprägen. Am 7. Dezember 2022 organisierte die Spiez Marketing AG zusammen mit der Gemeinde Spiez den jährlichen Dankesanlass, an dem Dank und Wertschätzung für die Freiwilligen ausgedrückt wurde. Rund 100 Ehrenamtliche folgten der Einladung des Gemeinderates und genossen einen unterhaltsamen Abend im Lötschbergsaal. Per Ende 2022 wechselt die Koordinationsstelle Freiwilligenarbeit von der Spiez Marketing AG zurück zur Gemeinde und wird bei der Abteilung Soziales angesiedelt.

Anlaufstelle Gewerbe

Die SMAG, die Gemeinde und der Gewerbeverband tauschten sich auch 2022 regelmässig aus, um den Informationsfluss aufrecht zu erhalten und die Gewerbeaktivitäten abzustimmen. Im Rahmen der Basisaufgaben der Anlaufstelle wurden 2022 gemeinsam sechs Firmenbesuche durchgeführt. Ziel dieser Besuche ist es, den Puls der Wirtschaft in Spiez zu fühlen und Anliegen an Politik und Verwaltung zu identifizieren. Im Anschluss an die Besuche erschienen Kurzbeiträge im SpiezInfo. Die Anlaufstelle versendete zudem laufend Firmenschreiben mit Begrüssungen, Verdankungen und Gratulationen und versorgte das Spiezer Gewerbe fünf Mal mit aktuellen Informationen via Newsletter «UnternehmerNews». Mit dem Tool Leerflächen-Management wurden Anfragen von Interessenten für Neuansiedlungen und Umsiedlungen bearbeitet, Leerstände erfasst und weitervermittelt.

Spiezer Warengutscheine

Im Info-Center werden, die vom Gewerbeverband Spiez lancierten Spiezer Warengutscheine an Interessierte verkauft. Die SMAG passt die Liste der Annahmestellen laufend an und bewirbt die Gutscheine in ihrer Kommunikation.

Spiezer Einkaufstasche

3'000 Spiezer Einkaufstaschen wurden neu aufgelegt. Im Zuge des Relaunchs hat die SMAG das Design überarbeitet. Die Sujets auf den Taschen werden auch weiterhin einerseits dem Tourismus und andererseits dem Gewerbe gerecht. Das Gewerbesujet mit dem bisherigen Bild von der Oberlandstrasse, wurde durch Fotos von 30 Spiezer Gewerbebetrieben ersetzt. Konzept, Fotoshooting und Kreation erfolgte durch die SMAG. Die neuen Taschen sind zum Selbstkostenpreis von CHF 3.- im Info-Center erhältlich.



3.4 Geschäftsbereich Projekte

Neue touristische Website spiez.com auch in Englisch

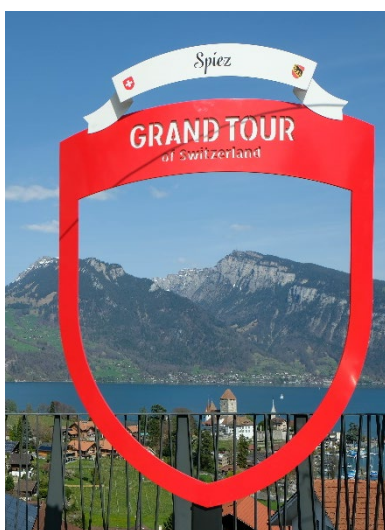
Nach der erfolgreichen Lancierung der neuen Website auf Deutsch im Juli 2021 ging im Frühsommer 2022 auch die englische Version online, mit 110 übersetzten A4 Seiten. Dank neuen Funktionen und besseren Sichtbarkeiten registrierten wir auf der deutschen Seite, viel mehr Prospekt- und Gutscheinbestellungen, mehr Newsletter-Anmeldungen, und vieles mehr.

smarTrails - Spiez entdecken

SmartTrails – Spiez entdecken sind verschiedene interaktive Themenwege. Seit April 2022 haben wir insgesamt 7 Trails «on air». Bereits seit 2020 sind bereits folgende Trails live: «Faszination Natur» behandelt Flora, Fauna und Sehenswürdigkeiten am Spiezberg, «Unsere Pflanzenwelt» als Quiz zum bestehenden Naturlehrpfad, «Wunder von Bern» ist ein Audio-Rundgang zum Fussball-Weltmeistertitel 1954 und «Erlebnispfad Rebberg» erzählt die monatlichen Arbeiten der Weinbauern. Die Inhalte (Text, Bild, Audio, Video, Quizfragen) werden den Gästen webbasiert auf ihr Mobiltelefongerät eingespielt, wenn sie die einzelnen Posten ansteuern.

Im April 2022 lancierten wir nun die nächsten drei Trails: Die «Fotospot Tour» zeigt an zehn verschiedenen Standorten die schönsten Spiezer Fotosujets mit Hintergrundinformation und ist quasi eine Dorfführung. Beim «Sagen Rundgang» erfahren die Besucher spannende Geschichten über Spiezer Legenden. Und die «Kirchentour», erstellt von der Ref. Kirche, führt vorbei an verschiedenen Kirchen der Gemeinde Spiez und beleuchtet auch den Jakobsweg.

Im 2022 registrierten sich 562 Teilnehmer/innen für einen der sieben SmarTrails, das entspricht rund 1500 Besuchern, da in der Regel die Leute zu zweit oder in Kleingruppen unterwegs sind. Mit einem Drittel aller Registrierung ist der «Erlebnispfad Rebberg» im letzten Jahr der meistbesuchte Trail, gefolgt vom «Wunder von Bern» und auch die neue «Fotospot Tour» hat seit April 2022 bereits über 65 Besucher.



Hotelierhock

Seit Frühjahr 2022 treffen wir uns quartalsweise mit den Hoteliers für den gegenseitigen Austausch. Neben Standardtraktanden zum aktuellen Marktgeschehen haben vielfältige Themen Platz, welche die Teilnehmer beschäftigen. Die Runde hat sich als konstruktives und wertvolles Gremium entwickelt.

Sportlerehrung

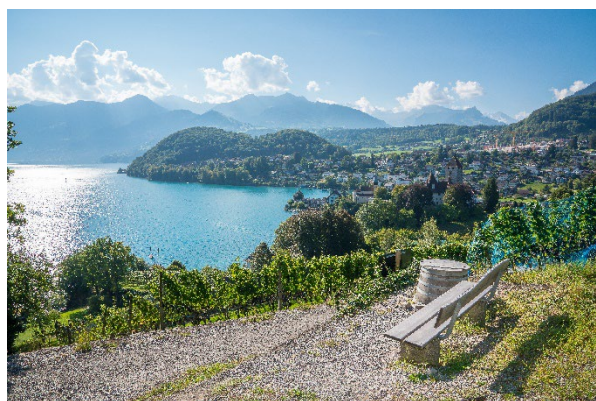
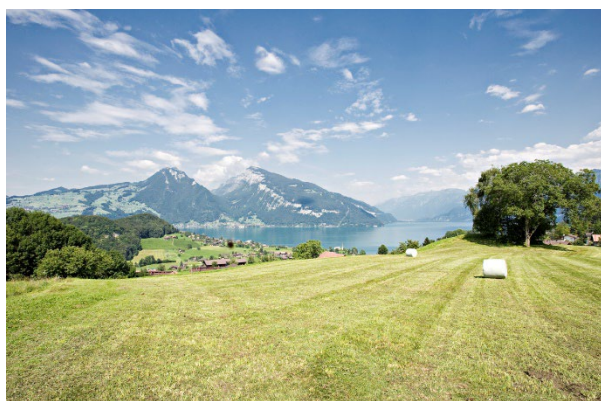
An der Sportlerehrung, welche am 17. November 2022 stattgefunden hat, nahmen rund 150 Personen teil. Geehrt wurden 27 Sportlerinnen/Sportler aus verschiedenen Sportarten. Nils Brun wurde von den Anwesenden zum Spiezer Sportler des Jahres gewählt. Adrian Rothenbühler, Trainer des Jahres 2019, trat als Gastreferent auf. Die SMAG wirkte bei der Erarbeitung des Anlasses wesentlich mit und war für die Kommunikation und das Führen der Buchhaltung verantwortlich.



4. Jahresrechnung

Gemäss separater Aufstellung.





5. Ausblick

Spiezer Angebote werden auch 2023 gefragt sein. Wir budgetierten verhalten optimistisch und gehen von ähnlich hohen Logiernächtezahlen wie 2022 aus. Das Spiezer Angebotsportfolio stimmt. Dank den Investitionen der Spiezer Hoteliers bietet Spiez ein zeitgemässes, vielfältiges und attraktives Übernachtungsportfolio.

Wie immer starten wir mit einem gut gefüllten und verabschiedeten Massnahmenplan ins neue Jahr. Wir freuen uns, die Aktivitäten anpacken und schon an dieser Stelle ein paar Neuerungen ankündigen zu können.

Personal

Manuel Fischer, stellvertretender Geschäftsführer bricht auf zu neuen Ufern. Nach 7 Jahren SMAG unternimmt er eine längere Reise und tritt per Ende Juni 2023 von seinem Posten zurück. Dank offener und transparenter Kommunikation konnten wir die Rekrutierung im Frühling angehen und eine lückenlose Nachfolgeregelung organisieren. Es freut uns mit Tanja Schäfli eine geeignete Persönlichkeit gefunden zu haben. Sie wird am 1. Juni starten und durch Manuel Fischer eingearbeitet.

Neuer Fall Krimispass

Am Karfreitag schalten wir mit «Vollgas in den Tod» einen neuen Fall im Rahmen des kostenlosen Angebotes «Krimispass» auf.

Spiezer Kulturnacht

Am Samstag, 3. Juni geht die 4. Spiezer Kulturnacht über die lokalen Bühnen. Nach 2015, 2017 und 2019 ist der Anlass nun wieder eine Plattform für Gruppierungen aus Spiez und Umgebung. Am 03.06.2023 zeigen ab 17 Uhr fast 30 Gruppen in 10 Lokalitäten stündlich während rund 30 Minuten lebhaftes Unterhaltung. SMAG leitet das OK mit ehrenamtlichen Freiwilligen aus Spiezer Kulturinstitutionen.

CRM- und Reservationssystem

Beide Themen schieben wir nun doch schon ein paar Jahre vor uns hin. Wir möchten das nun endlich angehen und damit unsere internen Prozesse verbessern. Vom CRM (Contact Management System) hat der Gast wenig Nutzen. Wir erhoffen uns damit eine effizientere Arbeitsweise beim Managen unserer Kunden- /Gästeinteraktionen. Das Reservationssystem hingegen bietet dem Gast die Möglichkeit Freizeitaktivitäten (Kanu, SUP, Pedalo, Motorboot, Beach Arena etc.) elektronisch zu reservieren und gleich online zu zahlen.

Beach Volleyball

Im Dezember nahmen wir, zwecks Auslotung der Beach Volleyball Turniermöglichkeiten, Kontakt mit Swiss Volley auf. Es stand die Möglichkeit eines internationalen Turnieres im Raum. Plötzlich ging es schnell, sehr schnell. Dank der Zusage des Turnierdirektors, Christan Wan-

deler, reichten wir die Bewerbung für die Durchführung des Volley World Beach Pro Tour Futures ein. Dabei handelt es sich um die international dritthöchste Turnierstufe und ist neben Gstaad (höchste Stufe) das einzige internationale Beach Volleyball Turnier in der Schweiz. Das Turnier findet vom 8. bis 11. Juni statt, gespielt wird in Thun und Spiez (Center Court) und wir planen mit 28 Damen- und 28 Herrenduos. Die Halbfinal- und Finalsplele werden am Sonntag als Live-Stream übertragen.

FeWo-Service

Der Betriebsaufwand mit zehn Objekten im 2022 hat unsere Personalressourcen überbeansprucht. Aus diesem Grund haben wir Anfang 2023 unsere Betriebscrew vergrössert, um auch die aufgestauten Arbeiten à jour zu bringen. Wir haben zahlreiche Anfragen von Grundeigentümern, ihre Objekte in unser Portfolio aufzunehmen. Wir werden im 2023 unsere neuen Fachkräfte einarbeiten, unsere Betriebsprozesse weiter optimieren und rund sechs neue Objekte in unser Portfolio aufnehmen.

Wirtschaftsstrategie 2025

Im Januar 2023 ist eine Überarbeitung des Massnahmenplans zur Wirtschaftsstrategie 2025 geplant. Im Anschluss wird die SMAG die zugeteilten noch offenen Leitprojekte, mit dem Ziel der Weiterentwicklung des Wirtschaftsplatzes Spiez, vorantreiben.





Spiez Marketing AG

Info-Center Spiez

Bahnhofstrasse 10D, 3700 Spiez

Tel. 033 655 90 00

spiez@thunersee.ch / www.spiez.com