

Geschäftsbericht 2021

Spiez Marketing AG





Inhaltsverzeichnis

Inhalt

1. Vorwort des Geschäftsführers	3
2. Geschäftsübergreifende Themen	5
3. Bericht zu den strategischen Geschäftsfeldern.....	12
3.1 Geschäftsbereich Standortpromotion	12
3.2 Geschäftsbereich Events	19
3.3 Geschäftsbereich Dienstleistung vor Ort	22
3.4 Geschäftsbereich Projekte	31
4. Jahresrechnung	33
5. Ausblick.....	35

1. Vorwort des Geschäftsführers

Liebe Leserinnen und Leser

Schön, wenn Sie sich für das Ortsmarketing von Spiez interessieren und sich Zeit nehmen, diesen Geschäftsbericht zu lesen. Es ist bereits der Zwölfte.

Die Coronapandemie war ebenfalls in diesem Jahr der Treiber, welcher die Unsicherheit und die Kurzfristigkeit ansteigen liessen. Damit wurde unsere Flexibilität laufend auf den Prüfstand gestellt. Wegen Homeoffice-Pflicht galt es mit ausgedünntem Personalbestand trotzdem eine gute Beratungsqualität sicherzustellen. Verschiebungen und Absagen im Veranstaltungsgeschäft verursachten Zusatzaufwände. Mindestens der Sommer gestaltete sich als halbwegs normal. Das Seaside Festival und die eigenen Veranstaltungen wie KMU-Event, Usestuehle und Beach Soccer konnten mit Einschränkungen durchgeführt werden.

Die Pandemie konnte aber offensichtlich dem Ausflugsziel Spiez nichts anhaben. Die Tages-touristen kamen in grosser Anzahl und die Logiernächte kletterten in die Höhe. Gegenüber dem Vorjahr liegen die Übernachtungen mit 50% im Plus. Mit 155'000 Logiernächten liegen wir 15% über dem Rekordjahr von 2019. Das entspricht dem Logiernächtevolumen Ende der 70er Jahre. Der historische Höchststand (seit Messung ab 1934) beträgt 175'000 Logiernächte aus dem Jahre 1971. Den Aufwärtstrend verdanken wir unter anderem unseren Beherbergern, die zielführend in ihre Betriebe investieren und offensichtlich eine passende Dienstleistung anbieten.

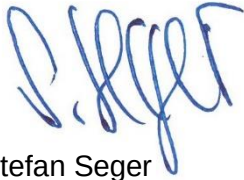
Stolz sind wir auf die im Juli lancierte neue touristische Webseite. Schönes und inspirierendes Bildmaterial gepaart mit neuen Texten (total rund 110 A4-Seiten) kommen informativ auf www.spiez.com daher. Danke an dieser Stelle allen Involvierten, die zu dieser neuen Darstellung beigetragen haben. Wir erhoffen uns Einiges davon.

Im September luden wir die Erschaffer und Weggefährten des Spiezer Züglis zur Jubiläumsfeier bzw. -fahrt ein. Seit 25 Jahren transportiert das Spiezer Zügli Einheimische und Gäste, Tendenz steigend. Im Berichtsjahr waren es gut 10'000 an der Zahl.

Der im Jahr 2020 lancierte FeWo-Service wächst weiter. Die mittlerweile sechs durch uns vermieteten Objekte erzielten fast ganzjährig gute Auslastungen, waren in der Hochsaison praktisch ausgebucht und generierten rund 2'500 Logiernächte. Damit der Service künftig kostendeckend betrieben werden kann, sind weitere Objekte und Prozessoptimierungen nötig.

Die Spiez Marketing AG präsentierte Spiez am Switzerland Travel Mart (STM) in Interlaken vom 10. bis 12. Oktober 2021. Der STM ist mit rund 300 Ausstellern und 450 ausländischen Tour Operators die grösste B2B Verkaufsveranstaltung von Schweizer Tourismusprodukten. An rund 40 Individualmeetings konnten wir Spiez vorstellen. Die Rückmeldungen auf das international noch ziemlich unbekannte Spiez waren sehr hoch.

Ich bedanke ich mich bei allen Mitarbeitenden für ihren professionellen, leidenschaftlichen Einsatz, bei den Verwaltungsratsmitgliedern und Aktionären für die Schaffung günstiger Rahmenbedingungen, bei den Leistungsträgern für ihre gästeorientierten Angebote und unseren Partnern für ihre Unterstützung.



Stefan Seger
Geschäftsführer Spiez Marketing AG

2. Geschäftsübergreifende Themen

Generalversammlung

Am 23. Juni 2021 fand die elfte Generalversammlung der Spiez Marketing AG (SMAG) im Hotel Seaside ABZ pandemiebedingt erneut im kleinen Rahmen statt. Alle Aktionäre waren anwesend, womit 100% der Stimmen zusammenkamen. Der Geschäftsbericht, die Jahresrechnung und der Revisionsbericht für das Jahr 2020 wurden genehmigt.

Monika Lanz wurde als langjährige Verwaltungsrätin verabschiedet. Sie war seit der Gründung der AG dabei, wirkte im Rekrutierungsgremium für den Geschäftsführer mit und hielt seit 2014 das Vizepräsidium inne. Bernhard Bigler wurde an der VR-Sitzung im Dezember zum neuen Vize-Präsidenten gewählt.

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat präsentierte sich im Jahr 2021 wie folgt:

Verwaltungsrat	Funktion	Vertritt
Adrian Studer	Verwaltungsratspräsident	Externe Sicht
Monika Lanz (bis 23.6.21)	Vize-Präsidentin	Externe Sicht
Jolanda Brunner	Verwaltungsrätin	Gemeinde Spiez
Matthias Maibach	Verwaltungsrat	Gemeinde Spiez
Bernhard Bigler	Verwaltungsrat (ab 15.12. Vize-Präsident)	Gewerbeverband
Andreas Jaun	Verwaltungsrat	Agenda 21, Nachhaltigkeit
Marlis Toneatti	Verwaltungsrätin	Spiez Tourismus
Mirco Plozza	Verwaltungsrat	Spiez Tourismus

Personal

Am Ursprung unseres Schaffens stand ein hervorragender Teamgeist, eine hohe Identifikation mit den Arbeitsinhalten, Ideenreichtum und Kreativität sowie Kontinuität im Mitarbeiterstab. Mit einem signifikanten Arbeitspensum im Einsatz standen folgende Mitarbeitenden:

Name	Funktion	Anstellung	Im Unternehmen
Stefan Seger	Geschäftsführer	100 %	Seit 1.8.2010
Manuel Fischer	Stv. Geschäftsführer	100 %	Seit 1.8.2017
Larissa Valladares	Produktmanagerin	100 %	Seit 1.1.2013
Eva Blaser	Finanzbuchhaltung	50 %	Seit Beginn
Cindy Wüthrich	Gästebetreuung	30 %	Seit 1.2.2017
Michael Kambly	Projektleiter FEWO-Service	~ 40 %	Seit 1.2.2019
Beat Zimmermann	Sportanlagenverantwortlicher	~ 20 %	Seit 1.3.2019
Brit Alscher	Sachbearbeiterin Tourismus	50 %	Seit 1.7.2020
Sandra Müller	Projektleiterin Wirtschaft	50%	Seit 1.10.2020
Nicole Schweizer	Praktikantin	100%	Seit 1.5.2021

An den Standorten Info-Point (Bucht) und Faulensee betreuten weitere 20 Personen im Stundenlohn die Gäste. Die beiden Standorte wurden von Beat Zimmermann unterstützt, der für

den technischen Unterhalt der Sportanlagen verantwortlich ist. Aufgrund eines Unfalls während Aufbauarbeiten für das Beach Soccer SM Finale fiel der Sportanlagenverantwortliche für die restliche Saison aus und musste durch das bestehende Personal ersetzt werden. Der Heilungsprozess ist gut verlaufen und er kann das Team in der kommenden Saison wieder unterstützen. Einige Wochenplätzler unterstützten uns bei der Reinigung und dem Unterhalt der Minigolf- und Sandanlage sowie beim Umbau der Beach Arena. Für das Spiezer Zügli standen 8 Fahrer, 7 Beifahrer und 1 Mechaniker im Einsatz. Eine Stellensuchende vom RAV/HEKS-Integrationsprogramm war im Frühling einige Wochen bei uns im Einsatz und fand schliesslich im April eine Stelle im Schloss Spiez. Von Mitte November bis Mitte Dezember unterstützte uns eine weitere Mitarbeiterin, vermittelt durch das RAV/HEKS, bei verschiedenen Aufgaben. Auch sie fand eine Festanstellung.



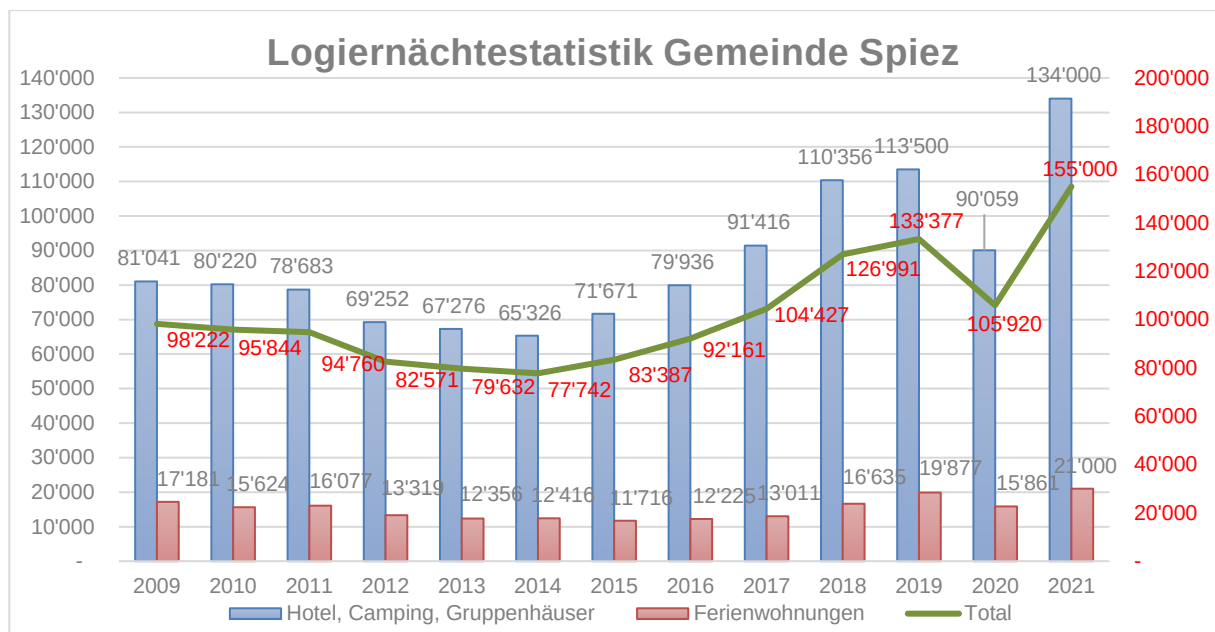
Eva Blaser feierte am 1. Juni 2021 ihr 20-jähriges Firmenjubiläum. Manuel Fischer wurde am 1. September für sein 5-jähriges Firmenjubiläum geehrt. Brit Alscher beendete Ende Juli 2021 ihr einjähriges Praktikum bei der SMAG und wurde durch Nicole Schweizer ersetzt, die bereits am 1. Mai 2021 startete. Brit Alscher konnte nach ihrem Praktikum in einem Teilzeitpensum von 50% weiterbeschäftigt werden.

Logiernächtezahlen

Von 2014 bis 2019 verzeichnete Spiez eine jährliche Steigerung der Logiernächte. Aufgrund der Coronapandemie fanden im Jahr 2020 deutlich weniger Touristen ihren Weg ins Berner Oberland. Auch im Jahr 2021 war der Einfluss von Corona spürbar. Die zögerliche Erholung der Auslandsmärkte wurden von den Schweizer Gästen überkompensiert.

Spiezer Gäste generierten 2021 rund 155'000 Übernachtungen in der Hotellerie und Parahotellerie. Die Hotels verzeichneten 133'000 und die Ferienwohnungen 21'000 Übernachtungen. Im Vergleich zum Vorjahr beträgt der Aufschwung gut 50% (155'000 vs. 105'000). Gegenüber Vorpandemiezeiten mit dem besten Ergebnis der letzten Jahre von 2019 konnte Spiez somit nochmals um rund 15% zulegen.

Das Ergebnis 2021 entspricht dem Logiernächtevolumen Mitte der 70er Jahre. Der historische Höchststand (seit Messung ab 1934) beträgt 175'000 Logiernächte aus dem Jahre 1971.

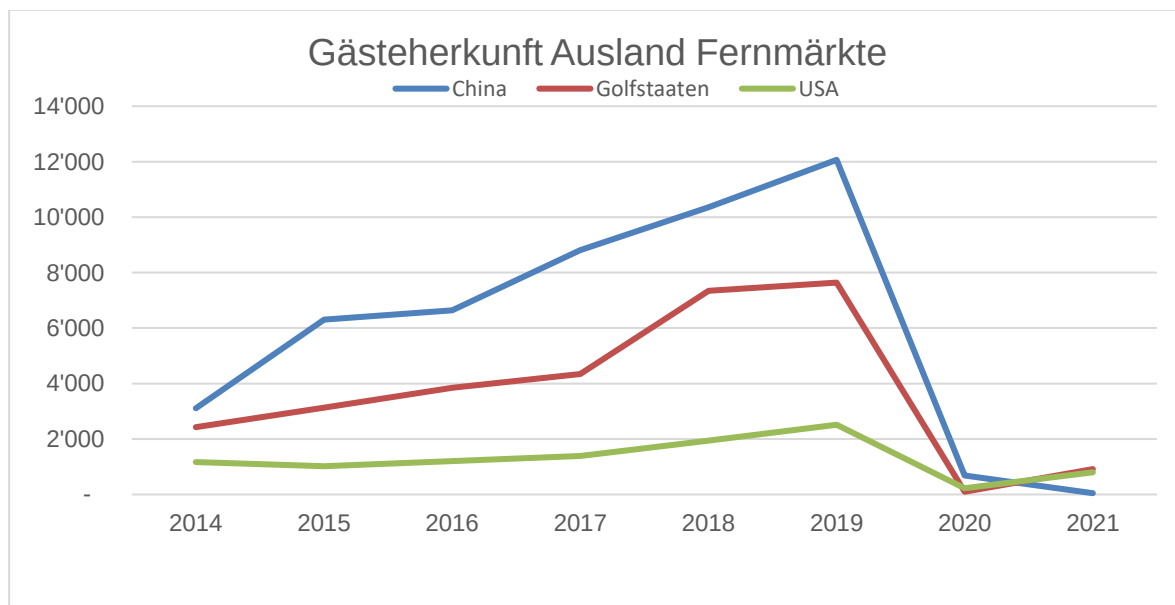


Gästeherkunft Hotellerie 2020 vs. 2021

2020			2021			+/- vs. 2020	Anteil
	Länder	LN		Länder	LN		
1	Schweiz	81'268	1	Schweiz	121'638	50%	87.5%
2	Deutschland	5'163	2	Deutschland	7'034	36%	5.1%
3	Frankreich	1'470	3	Frankreich	2'165	47%	1.6%
4	Niederlande	845	4	Niederlande	1'267	50%	0.9%
5	China	686	5	USA	804	256%	0.6%
6	Österreich	409	6	Österreich	631	54%	0.5%
7	Grossbritannien	357	7	Italien	586	155%	0.4%
8	Belgien	336	8	Belgien	539	60%	0.4%
9	Israel	247	9	Grossbritannien	529	48%	0.4%
10	Italien	230	10	Israel	468	89%	0.3%

Weil Spiez vor Corona rund zwei Drittel Schweizer Hotelgäste beherbergte, fiel der Ausfall der ausländischen Gäste weniger ins Gewicht als andernorts. Im Vergleich zu 2019 kamen 40% mehr Gäste aus dem eigenen Land. Fast 9 von 10 Übernachtungsgästen stammten im letzten Jahr aus der Schweiz.

Die Fernmärkte (Fernost, Mittlerer Osten und Amerika), die bis 2019 rund 20% der Gästezahlen ausmachten, sind auch 2021 fast vollständig ausgeblieben (vgl. Grafik).



Das tolle Ergebnis verdankt Spiez unter anderem den Beherbergern, die zielführend in ihre Betriebe investieren und offensichtlich eine passende Dienstleistung anbieten. Beispielsweise füllten die beiden neuen bzw. erweiterten Hotels la belle vue Boutique Hotel & Café und Strandhotel Belvédère ihre zusätzlichen Betten bestens. Zudem profitiert Spiez von der Lage am Wasser und der optimalen Verkehrsanbindung. Dies bringt insbesondere in Coronajahren weitere Vorteile.

Diese Angebotsvorteile werden durch die Spiez Marketing AG aktiv kommuniziert und zusammen mit unseren Partnerorganisationen erfolgreich im Markt beworben.

Spiez war in der Neuzeit noch nie so gefragt

Tourismus Alles Corona oder was? Mitnichten. Der Winzerort zählte 2021 so viele Übernachtungen wie einzig in der Tourismus-Blütezeit vor 50 Jahren.

Jammern. Hadern. Darben. Das tun die Spiezer Tourismusverantwortlichen trotz weiterhin am Himmel stehender Corona-Wolken nicht. Im Gegenteil. «Wir weisen trotz Pandemie ausserordentlich erfolgreiche Zahlen aus», sagt Stefan Seger, der Geschäftsführer der Spiez Marketing AG (Smag). Diese verkauft Spiez seit 2010 als Tourismus-, Wohn- und Wirtschaftsort aus einer Hand.

In baren Zahlen bedeutet dies: Im vergangenen Jahr wurden im Winzerort 154'000 Logiernächte gezählt, davon 21'000 aus der Parahotellerie. Im Vergleich zum Seuchenjahr 2020, wo das Virus vielerorts für Stillstand sorgte, entspricht dies einer Zunahme von 50 Prozent (154'000 zu 105'000 Übernachtungen). In den letzten sechs Jahren (2015: 71'671) konnte Spiez die Übernachtungen mehr als verdoppeln.

Bemerkenswert ist, dass 2021 selbst gegenüber dem Vor-Corona-Spitzenjahr 2019 – dieses war das letzte von fünf aufeinanderfolgenden Rekordjahren – 15 Prozent mehr Nächte gezählt wurden. «Das Ergebnis 2021 erreicht das Logiernächtevolumen von Mitte der 70er-Jahre», sagt Segers Stellvertreter Manuel Fischer. Damals stand der Fremdenverkehr in voller Blüte, und Spiez verfügte über deutlich mehr Hotels als heute. Der historische Höchststand datiert mit 175'000 Logiernächten aus dem Jahr 1971.

Vom Virus profitiert

Im nationalen und regionalen Vergleich meisterte der Ferienort Spiez bereits das Corona-Jahr 2020 respektabel. Während der Rückgang am Fusse des Niesens 20 Prozent betrug, lag das Minus im Schweizer Mittel bei 40 Prozent. Ganz schlimm traf es international ausgerichtete Orte wie Interlaken, wo der Einbruch 60 Prozent betrug. Auf dem Bödeli

waren im Jahr 2019 1'063'000 Hotelübernachtungen gezählt worden, 2020 gerade mal noch 428'000. Auch 2021 vermochten sich die Zahlen dort laut Seger nicht annähernd zu erholen.

Was ihn in Spiez besonders freut, ist, dass die Auslastung der Hotelbetten im letzten Jahrzehnt «frappant gestiegen» ist. Lag diese 2010 (mit 674 Betten) bei 33 Prozent, sind die heute 730 Spie-

zer Hotelbetten zu 50 Prozent ausgelastet. Jede Hotelmatratze ist demnach jede zweite Nacht warm. Der schweizweite Wert beträgt hier 40 Prozent.

Spiez ist touristisch klar ein Profiteur der Pandemie. Destinationen am Wasser seien, anders als beispielsweise Städte wie Thun oder Bern, bei den reisefreudigen Schweizern überaus begehrt gewesen, weiss Manuel Fischer. Auch sei «die optimale Verkehrsanbindung» von Vorteil. Zahlen verdeutlichen dies: Vor Corona stammten sechs von zehn Gästen aus dem Inland, 2021 waren es neun von zehn. Umgekehrt brachen die Fremdmärkte völlig ein. Chinesen nächtigten 2019 12'000-mal in Spiez, 2020 noch 26-mal. «Corona war ein Gamechanger», sagt Seger. «Wir wissen aber nicht,

wie lange das Virus unser Spiel noch verändern wird.»

Was sind die weiteren Gründe fürs florierende Tourismusgeschäft? Einerseits sei dieses der Investitionsfreude der Beherberger zu verdanken, meint Fischer. Hoteleigner steckten zig Millionen in ihre Tophäuser Deltapark, Eden oder Belvédère. «Wer investiert, erntet – wer stehen bleibt, stagniert bestenfalls», findet Seger. Zudem habe man in Spiez eine Basis geschaffen, welche die Besitzer motiviere, Geld in ihre Betriebe fliessen zu lassen. «In einem maroden Ort mag niemand ein Hotel ausbauen.»

Kein Overkill?

Die Angebotspalette, das Portfolio, wie Stefan Seger gerne sagt, wurde als weiteres Puzzleteil stetig erweitert. «Uns macht zu Exoten, dass wir selber Angebote kreieren und auch betreiben.» Die Spiezer bauten beispielsweise einen Kanuweg auf, lancierten physische und digitale Erlebnispfade und einen Ferienwohnungsservice oder kreierte Events. Lifestyle-Sandanlässe wie das Beachsoccerturnier sorgten letztlich auch dafür, dass das Seaside Festival in die Spiezer Bucht fand.

Geht es nun im selben Stil weiter? Jagt ein Rekord den nächsten? Der Smag-Chef winkt ab. «Für dieses Jahr budgetierten wir verhalten.» Verhalten heisst im Bereich von 2021. Potenzial orten Seger und Fischer im Winter- sowie im Tagungs- und Seminargeschäft. Droht dem Ort, der logiernächtemässig Thun vor einigen Jahren abgehängt hat, nicht irgendwann der Tourismus-Overkill? «Solches war im Ort ansatzweise 2019 zu vernehmen», gibt Stefan Seger zu. «Von Overtourism sind wir aber weit entfernt. Man kann sagen, dass wir zuletzt auch einfach etwas Glück gehabt haben.»

Jürg Spielmann

Bericht im Berner Oberländer über die Spiezer Logiernächtezahlen.

Übersicht Ortsmarketingkredit

Im Berichtsjahr wurde der vom Gemeinderat bewilligte Ortsmarketingkredit im Rahmen von CHF 80'000 wie folgt beansprucht.

Geschäft	Abrechnung
Ortsplantafeln, Objekte Bahnhof-Terrasse	CHF 14'913.30
Neue touristische Webseite	CHF 12'387.55
Werbemassnahme Wallis	CHF 10'770.00
Verlustdeckung UGA	CHF 23'908.70
Weihnachtsbeleuchtung, Miete Gerätschaften für Montage/Dem.	CHF 17'081.20
smarTrails – Spiez entdecken	CHF 5'500.00



Leistungsvereinbarungen / Zusammenarbeitsverträge

Der Dialog ist uns wichtig. Aus diesem Grund nehmen wir regelmässig an Versammlungen und Sitzungen unserer Partner teil. So vernehmen wir positives und negatives Feedback direkt von den Leistungsträgern und können notwendige Massnahmen einleiten.

Es bestanden folgende Leistungsvereinbarungen:

Leistungs- erbringer	Leis- tungs- empfän- ger	Grober Leistungsinhalt
SMAG	Gemeinde Spiez	Umsetzung von geeigneten Massnahmen, welche die strategischen Stossrichtungen der Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus unterstützen. Dazu gehört auch das Führen der Koordinationsstelle Freiwilligenarbeit.
SMAG	Spiez Tourismus	Förderung des Tourismus, d.h. Umsetzung von touristischen Massnahmen.
SMAG	Gewerbe- verband	Förderung der Standortvermarktung mit Fokus Wirtschaft, d.h. Umsetzung von geeigneten Massnahmen im Bereich Wirtschaft.
SMAG	TTST	Gästeinformation und –betreuung, Betrieb Info-Center, Betreuung der zugeteilten Tourismus-Organisationen.
SMAG	Gemeinde Spiez	Organisation und Durchführung der Info-Messe 60+ für SeniorInnen (alle zwei Jahre).
Spiezer Agenda 21	SMAG	Betrieb DorfHus, Begegnungsort mit vielfältigen Angeboten für die Spiezer Bevölkerung.
Ortsverein Einigen-Gwatt	SMAG	Sicherstellung einer attraktiven Erscheinung der öffentlichen Plätze (Seewiese, Strandbad) in Einigen-Gwatt.
Ortsverein Faulensee	SMAG	Sicherstellung einer attraktiven Erscheinung der öffentlichen Plätze und Betrieb eines attraktiven Freizeit- und Veranstaltungsangebotes.
SMAG	Gemeinde Spiez	Mietvertrag für den Betrieb des Bucht Kiosk, Minigolf, Sand- und Pétanqueanlage.
Four Tower GmbH	SMAG	Betriebsvertrag Pura Vida
Partner Kanuweg Thunersee	SMAG	Beschreibt das Zusammenarbeitsmodell für den Betrieb des Kanuweg Thunersee.
BLS, RRO, Radio BeO	SMAG	Werbeverträge, Nutzung der Partnerplattformen
Ilg AG	SMAG	Verlagsvertrag Spiez Guide
SMAG	FeWo-Eigentümer	Vermittlungs-/Vermietungsauftrag für die Ferienwohnungen

3. Bericht zu den strategischen Geschäftsfeldern

3.1 Geschäftsbereich Standortpromotion

Zusammenarbeit mit TTST/TOI/Made in Bern

Die Zusammenarbeit und der Kontakt mit TTST, TOI und Made in Bern wurde in den letzten Jahren intensiviert. Der Austausch ist gut und regelmässig. Die drei Organisationen helfen mit, unsere aktuellen Themen laufend kommunikativ zu verbreiten.

Swiss Travel Mart 2021

SMAG präsentierte Spiez am Switzerland Travel Mart (STM) in Interlaken vom 10. bis 12. Oktober 2021. Der STM ist mit rund 300 Ausstellern und 450 ausländischen Tour Operators die grösste B2B Verkaufsveranstaltung von Schweizer Tourismusprodukten. An rund 40 Individualmeetings konnten wir Spiez vorstellen. Die Rückmeldungen auf das international noch ziemlich unbekannte Spiez waren sehr positiv.

Partnerschaft BLS Lötschberger

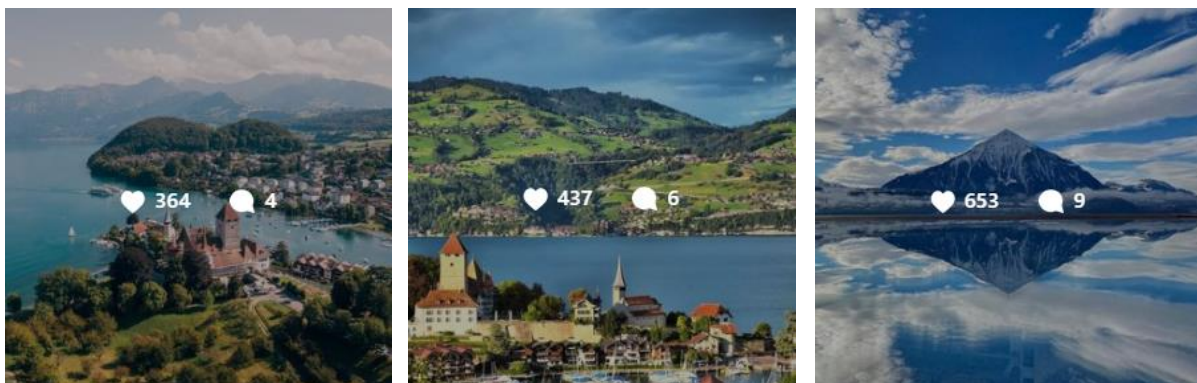
SMAG führte die Partnerschaft mit der Werbepattform Lötschberger weiter. Als C-Partner nutzten wir die Möglichkeit, das Spiezer Angebotsportfolio auf der Panoramakarte, dem Travel Guide, in den Lötschberger-Newslettern und auf www.bls.ch darzustellen. Die Spiezer Angebote wurden vereinzelt via Lötschberger-Newsletter an Zehntausende verbreitet.

Elektronische Medien – Facebook und Instagram

Die Facebook-Seite «Spiez mit der schönsten Bucht Europas» erfreut sich wachsender Beliebtheit. Ende Jahr zählte die Seite 4'050 Fans (+380 im Vergleich zum Vorjahr). Auf Facebook posten wir Bilder und promoten unsere neusten Angebote

Auf Instagram, einer der wichtigsten Online-Plattform im Tourismus, veröffentlichen wir inspirierende Landschaftsbilder von Spiez. 2'929 Abonnenten (+ 1000) aus der ganzen Welt folgen «my_spiez». Täglich werden zudem von der Community Dutzende Bilder zum Hashtag Spiez hochgeladen.

Auf beiden Plattformen werden normalerweise mehrere Beiträge pro Woche publiziert.



Bildlegende: 3 Bilder von unserem Instagram-Profil, die jeweils von mehreren Hundert Leuten geliked werden.

Werbepauschale Radio Rottu

SMAG führte die Werbepauschale mit Radio Rottu im Jahr 2021 weiter. Der Werbepauschalvertrag beinhaltet 100 Werbespots à 30 Sekunden, Zusatzspots zum Sonderpreis, ein Inserat auf den Ausflugskarten mit einer Auflage von 500'000 Exemplaren und Einträge auf der Veranstaltungssseite der RRO-Webseite. Wir publizierten Radiospots zu den Themen Sommer in Spiez, Bootsvermietung Thunersee, SmarTrails und Chlouse-Märit. Die kontinuierliche, längerfristige Bewerbung zeigt Früchte. Vermehrt kommen Walliser Gäste nach Spiez.

Inserate- und Medienpräsenz

Mit den touristischen Angeboten und Events war SMAG in Magazinen, Zeitungen und Online-medien präsent. Dank guten Kontakten zu den Medien gab es laufend gute Berichterstattungen zu SMAG Aktivitäten im Thuner Tagblatt, Berner Oberländer, der Jungfrauzeitung und im Frutigländer sowie im Radio BeO.

Zudem gab es bezahlte und unbezahlte Medienpräsenz von den Spiezer Angeboten auf folgenden Kanälen: WATSON, Blick, Berner Oberländer / Thuner Tagblatt, Jungfrauzeitung, Berner Landbote, VINUM Magazin für Weinkultur, «Berner Oberland – das Magazin» NZZ Magazin, Instagram Schweiz Tourismus, Zuger Zeitung, Sonntagszeitung, 24 heures. Auch ausländische Medien berichteten in Presse- oder TV-Beiträgen über Spiez. Zum Teil wurden diese vor Ort persönlich begleitet.

Beispielsweise war Mitte Juni ein deutscher Journalist in Spiez zu Gast, der in einem Online-medium über das Kanufahren, Wunder von Bern und Rebbau Spiez berichtete. Eine TV-Crew von «Bauer ledig sucht» wurde beim Dreh beim Pedalofahren in Faulensee begleitet. Die Folge war im August auf 3plus zu sehen.



Bildlegende:

Links: Onlinebericht in Deutschland

Rechts: Bericht im BLICK über Spiez

Kommunikation

Es war uns auch im Jahr 2021 sehr wichtig, die Stakeholder der Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus proaktiv über das Wirken der Spiez Marketing AG zu informieren. Wir berichteten regelmässig wie folgt über unsere Aktivitäten und das Geschehen in Spiez:

Medium	Zielgruppe	Inhalt	Frequenz
Wochenprogramm (d/e)	Hotels, FeWo's, Leistungsträger, Einheimische	Vorschläge zur täglichen Ferien- bzw. Freizeitgestaltung	Wöchentlich Mai - Okt.
SpiezInfo	Spiezer Bevölkerung	Seitenbeiträge A5 zu ausgewählten zielgruppengerechten Themen	monatlich
SpiezLetter	900 Partneradressen	Angebote, Veranstaltungen und gastronomische Angebote aus der Gemeinde Spiez	monatlich
SMAGLetter	900 Adressen	Informationen der Spiez Marketing AG	Einmalig im November
Kulturkalender	Kulturinteressierte	Übersicht über das kulturelle Veranstaltungsangebot	Dreimal in der zweiten Jahreshälfte (Corona)
UnternehmerNews	600 Spiezer Gewerbeatadressen	Gewerbeaktualitäten	Dreimal im 2021
Medienmitteilungen	Bevölkerung via regionale z.T. nationale Medien.	Auszug aus den Themen: Neue touristische Website Spiezer Weine Spiezer Kultursommer	situativ
SpiezFlash (Radio BeO)	Regionale Bevölkerung	Jeden ersten und dritten Samstag des Monats um 11.30 Uhr Informationen zum Spiezer Veranstaltungsprogramm	Zweimal monatlich April bis Dezember
Website spiez.com	Partner, Gäste, Bevölkerung	Infozusammenzug aus den genannten Inhalten	laufend
Facebook	Partner, Gäste, Bevölkerung	Fotos und Videos, Veranstaltungen und Ausflugstipps	mehrmals wöchentlich
Instagram	Partner, Gäste, Bevölkerung	Landschaftsfotos, Videos	fast täglich

Wochenprogramm

Dieses Jahr erschien das Wochenprogramm ab Mitte Mai bis Ende Oktober. Es beinhaltete Tipps zu Aktivitäten für die Spiezer Gäste und Einheimische und wird auch auf Englisch übersetzt. Das Wochenprogramm wird von Touristen, Einheimischen wie auch von den Leistungsträgern sehr geschätzt. Wegen dem beträchtlichen Erstellungsaufwand wurde das Programm in der Winterzeit nicht produziert.

UnternehmerNews

Via Mailchimp-Newsletter wird das Spiezer Gewerbe mehrmals jährlich mit lokalen und regionalen Aktualitäten und Angeboten aus dem Bereich Wirtschaft versorgt. Der Versand erfolgte 2021 in den Monaten April, Mai und Oktober an rund 600 Adressen. Die Öffnungsraten lagen zwischen 35% und 38%.

SpiezLetter

Monatlich erhalten fast 1000 Spiez-Interessierte und Partner den SpiezLetter. Seit 2020 wird der SpiezLetter via Mailchimp erstellt und versendet - so erscheinen die Neuigkeiten aus Spiez mit grösseren Bildern und farbenfroher als zuvor. Wir erzielen mit diesem touristischen Newsletter eine durchschnittlich Öffnungsrate von bemerkenswerten knapp 40%.



Imprimat

Die Spiez Marketing AG ist für die folgenden Imprimat zuständig und hält diese auf dem aktuellen Stand:

Imprimat		Auflage	Gültigkeit
Ortsplan Faltprospekt		25'000	2020 - 2022
Ortsplan A4 DE/EN		2'000	2020 - 2022
Ortsplan A4 FR/IT		500	2021 - 2023
Spiez Guide, A6		18'000	Jährlich
Faltprospekt Rundwanderweg		10'000	Frühling 2016 – Mitte 2022
Faltprospekt Kanuweg		10'000	Jährlich
Faltprospekt Spiezer Zügli		10'000	Jährlich
Aktivitäten Bucht Spiez		4'000	2021 - 2023
Faltprospekt Erlebnispfad Rebberg DE/EN		8'000	2021 - 2024
Faltprospekt Tourist Office Faulensee, Bootsvermietung d/e		3'000	Jährlich

Faltprospekt smarTrails - Spiez entdecken		3'000	2020- 1. Quartal 2022
Flyer Fondue Sealander		2'000	Winterhalbjahr 2021/22
Flyer Elektroauto mieten DE/EN		1'000	Seit 2020
Imagebroschüre A4 DE/EN		5'000	2018 -2022
Präsentationsmappen A4		1'000	2021 - 2022
Flyer A5 -Ferngesteuerte Modellboote -Beach Arena Spiez -E-Bike-Vermietung -Minigolf Open Standard -Krimispass		Je 250	unbeschränkt

Jeweils zu Beginn des Jahres erhalten unsere Stakeholder ein Bestellformular, mit dem sie bei uns die Imprime sämtlicher Spiezer Leistungsträger bestellen können. Diese Dienstleistung wird sehr geschätzt. Wir gingen ebenfalls auf Prospekttour und verteilten die Imprime bei Tourismusbüros und Leistungsträgern rund um den See.

Neue Imprime

Neu aufgelegt wurden im Jahr 2021 folgende Imprime: Spiez Guide, Erlebnispfad Rebberg, Spiezer Zügli Prospekt, Kanuweg Prospekt, Flyer Tourist Office Faulensee, Ortsplan FR/IT und der Flyer Fondue Sealander. Der Spiez Guide (18'000er Auflage) lag im März dem SpiezInfo bei. Die Verteiltour des Materials rund um den See erfolgte coronabedingt im Juni.

Neu in unserem Prospektsortiment ist der A4 Ortsplan in Französisch und Italienisch, der bisher in Deutsch und Englisch erschien. Zudem ist nun das umfassende Angebot an Aktivitäten in der Bucht Spiez in einem Prospekt gesammelt.

Veranstaltungskalender

Die SMAG ist verantwortlich für die Zusammenstellung und Publikation des Veranstaltungskalenders für das ganze Gemeindegebiet. Der komplette Veranstaltungskalender wurde auf www.spiez.com, www.thunersee.ch und auf www.myswitzerland.ch sowie jeden Monat im SpiezInfo veröffentlicht. Ausserdem wurden die Veranstaltungen (teilweise) im Wochenprogramm, Monatsprogramm und SpiezLetter publiziert.

Verteilung von Flyern und Plakaten

Im Auftrag von Veranstaltern von Anlässen auf Spiezer Boden verteilen wir Flyer und Plakate in Spiezer Geschäften und an den öffentlichen Plakatstellen. Diese Dienstleistung wird regelmässig genutzt. Veranstalter haben ein Bedürfnis, ihre Veranstaltung in Spiez bekannt zu machen und zu bewerben.



3.2 Geschäftsbereich Events

Die SMAG tritt bei einigen Veranstaltungen selbst als Organisator auf oder wirkt in der Organisation unterstützend mit. Wir setzen uns für ein vielfältiges und breites Veranstaltungsprogramm ein, welches für alle Bevölkerungsgruppen interessant ist. Aufgrund der Corona-Pandemie mussten auch 2021 einige Anlässe in Spiez abgesagt, verschoben oder in abgeänderter Form realisiert werden. Im Folgenden werden alle (geplanten) Anlässe, an denen SMAG mitgewirkt hat, aufgelistet:

Saisonstart-Event

Der Saisonstartevent informiert Partner, Leistungsträger und interessierte Spiezer über die Aktivitäten und Neuheiten der SMAG. Anstelle des üblichen Zusammenkommens anfangs April wurde der Saisonstart-Event Ende Mai veranstaltet. Per Livestream aus dem Hotel Eden konnten alle Neuigkeiten zur Sommersaison 2021 live auf Youtube verfolgt werden. Das Video wurde fast 370-mal aufgerufen.

Beach Soccer SM Finale / Spiezer Food Festival

Das Beach Soccer SM Finale ging Mitte Juli coronabedingt ohne Rahmenprogramm und Länderspiel reibungslos über die Bühne und generierte trotz allem einige Logiernächte.

4. Seaside Festival

Mit 10'000 Besuchern pro Tag und der nationalen Ausstrahlung hat sich das Seaside Festival als Topanlass in Spiez etabliert. Nach dem Ausfall 2020 erfreute der Event wieder Einheimische und Gäste. Für die Organisatoren war der tragische Tod des Mitbegründers und Produzenten Sacha Altermatt im Frühling 2021 ein Schock. Sein Fehlen, die kurze Vorlaufzeit und das 3G-Regime stellten das OK vor eine Herkulesaufgabe. Dennoch gelang wieder eine reibungslose, fast ausverkaufte, tolle Ausgabe.

4. Spiezer Kulturnacht

Wegen Ausfalls der Spiezer Kulturnacht 2021 fand der erste Spiezer Kultursommer statt. Die vierte Spiezer Kulturnacht wurde coronabedingt vom 5. Juni 2021 auf den 11. Juni 2022 verschoben. Damit die Kultur trotzdem die Spiezer Gemüter erfreuen konnte, initiierte das OK mit den Spiezer Veranstaltern einen Spiezer Kultursommer mit rund acht kleinen, feinen Anlässen zwischen Juni bis August. Für die Umsetzung waren die Kulturveranstalter zuständig, die SMAG führte die Kommunikation sowie die Koordination durch.

24. Chlouse-Märit

Der Chlouse-Märit in Spiez ist ein traditionsreicher Weihnachtsmarkt in der Region, der jeweils am ersten Dezembersamstag die Adventszeit einläutet. Weihnächtliche Marktstände, die meisten langjährige Teilnehmer aus der Region, bieten wunderbare selbstgemachte Weihnachtsgeschenke an. Nach der Absage und einem virtuellen Markt im Jahr 2020, konnte der Chlouse-Märit dieses Jahr wieder Gäste erfreuen. Aus Pandemiegründen erfolgte allerdings der Weihnachtsmärit in reduziertem Rahmen. Es musste auf Attraktionen, Rahmenprogramm, Gastroangebote und Festwirtschaften verzichtet werden. Das Märitgelände beschränkte sich auf die Seestrasse zwischen Kronenplatz und Minikreisel. Die Standorte Hotel Eden und Schloss Spiez fielen im Jahr 2021 weg, sollen aber im Jahr 2022 wieder Teil vom Original-Märit sein.

Rund 60 Stände boten ihre Ware an. Trotz den Corona-Umständen, Maskenpflicht und Dauerregen herrschte ganztags ein Kommen und Gehen. Die Märitfahrenden waren sehr froh und dankbar, konnte der Märit stattfinden, und die meisten erzielten auch ordentliche Umsätze.

KMU-Treffen in Spiez

Das vierte KMU-Treffen musste vom 21. Januar auf den 26. August 2021 verschoben werden. Mit über 70 Vertretern der lokalen Wirtschaft, Politik und Verwaltung fand es im Hotel Seaside/ABZ statt. Die Themenschwerpunkte lagen auf lokalen Aktualitäten der Gemeinde, des Gewerbeverbands und der SMAG. Der aktuelle Stand der Wirtschaftsstrategie wurde durch die Gemeindepräsidentin Jolanda Brunner erläutert. Die Gastreferenten Stefan Otziger und Cornel Villiger rundeten den offiziellen Teil ab, bevor die Teilnehmenden zum geschätzten «Networking» übergingen. Der Anlass generierte eine gute mediale regionale Resonanz.

Frühlingserwachen

Der Gewerbeevent Frühlingserwachen, dessen Durchführung vom 21. März bis 3. April 2021 geplant war, wurde zuerst verschoben und schliesslich ersatzlos gestrichen. Das Interesse der Teilnehmer war sehr verhalten und die Covid-19 Lage für eine erfolgreiche Planung zu unsicher.

Info-Messe 60+

Das Ziel der Info-Messe 60+ ist das Bekanntmachen von verschiedenen Anbietern zum Thema 60+. Den Besuchern wird eine Plattform für einen Austausch mit privaten Anbietern und gemeinnützigen Fachstellen/Organisationen geboten. Die Spiez Marketing AG organisiert die Messe in Zusammenarbeit mit der Abteilung Soziales Spiez Alterskommission. Die Austragung der 5. Infomesse musste 2021 um ein weiteres Jahr, auf den 2. April 2022 verschoben werden. Knapp die Hälfte der für 2020 angemeldeten 48 Teilnehmer haben ihre Zusage für eine erneute Teilnahme 2022 eingereicht. Nach der Ausschreibung in den UnternehmerNews vom Oktober und im SpiezInfo November lag der Stand der Anmeldungen per Ende 2021 bei 35 Betrieben und Organisationen. Erwartete Zielgrösse für die Austragung 2022 liegt bei rund 50 Teilnehmenden.

Kronenplatz-Märkt

Der Frühlings-, Sommer- und Herbstmarkt konnte mit reduzierter Marktfahreranzahl stattfinden. Auf dem Kronenplatz erwartete die Besuchenden ein vielfältiges Angebot lokaler und regionaler Spezialitäten aus dem Nahrungsmittelbereich.



Usestuehle

Die sechste Usestuehle-Austragung vom 14. August 2021 konnte bei schönstem Sommerwetter mit 42 teilnehmenden Betrieben plus 22 Ausstellern am Informationsanlass zur E-Mobilität von SpiezSolar realisiert werden. Hunderte Menschen schlenderten durch den Ortskern von Spiez und entdeckten vielfältige Angebote und Spezialaktivitäten, welche die Teilnehmer vor ihren Ladentüren präsentierten. Auch die Plätze beim Bahnhof und der Thunstrasse verwandelten sich zur Begegnungs- und Flanierzone. Dank des Anlasses konnte die Bevölkerung Regionalität und Nachhaltigkeit hautnah miterleben. Das Usestuehle mit seinem jeweils attraktiven Rahmenprogramm ist in Spiez etabliert und genoss vor und nach dem Event eine sehr erfreuliche Medienpräsenz.

Advents-Event

Der Gewerbeverband organisierte in Zusammenarbeit mit der SMAG den 2. Advents-Event, um auf die lokalen Weihnachtsgeschenkmöglichkeiten aufmerksam zu machen und mehr Wertschöpfung vom lukrativen Weihnachtsgeschäft in der Region zu erhalten. 17 Betriebe nahmen teil und hatten ihre Ladentüren am 17. Dezember bis 21 Uhr geöffnet. Vom 1. bis 17. Dezember verteilten die Betriebe ihren Kunden Gutscheine für eine Gratisbratwurst, die am Event-Tag auf dem BEKB Vorplatz beim Kronenplatz, eingelöst werden konnten. Die Aktion wurde umfangreich, unter anderem mit Flyerversand in die gut 3'000 Spiezer Haushalte, beworben.

3.3 Geschäftsbereich Dienstleistung vor Ort

Gästebetreuung Info-Center Spiez

Die Einwohner- und Gästebetreuung (Schalter-, Telefon und E-Mail) war zeitintensiv und beanspruchte in Spitzenzeiten 2 - 3 Vollzeitstellen. Während der Hauptsaison galten erweiterte Öffnungszeiten: Das Info-Center hatte im Juli/August über Mittag geöffnet und zusätzlich an den Wochenendtagen von 9 bis 12 Uhr. Durchschnittlich bedienten wir pro Tag 50 Gäste im Info-Center Spiez am Telefon oder am Schalter. In der Hauptsaison sind es an einem Top-Wochentag sogar bis zu 100 Kontakte. In der Hochsaison war kein Gästerückgang aufgrund von Corona spürbar, es kamen jedoch weniger internationale Gäste und mehr Schweizer an den Schalter.



Gemeindetageskarten UGA

Infolge der epidemiologischen Lage waren seit dem 9. März 2021 lediglich vier Tageskarten pro Tag im Angebot. Vor Corona waren es zehn Tageskarten pro Tag. Die Nachfrage war zu Beginn des Jahres 2021 weiterhin tief, wobei sich seit Sommer eine steigende Tendenz zeigte. Seit Dezember 2021 wurden fünf Tageskarten angeboten und ab Februar 2022 stehen 6 Tageskarten zur Verfügung. Aufgrund der touristischen Erholung fiel die Gesamtauslastung des Jahres 2021 mit 86% höher aus als diejenige aus dem Jahr 2020 (60%).

E-Bikes

Seit Frühling 2020 besitzt die Spiez Marketing AG neu vier anstatt zwei E-Bikes, die vermietet werden. Die Velos unterstützen bis zu 25 km/h und sind auch für Anfänger geeignet. Seit 2021 haben alle Velos ein Körbchen auf dem Gepäckträger, das abmontiert werden kann. Das Angebot ist bei Einheimischen und Gästen besonders in den Sommermonaten sehr beliebt. Einheimische und Gäste mit der Gästekarte «PanoramaCard» erhielten 30% Rabatt. Insgesamt vermietete die Spiez Marketing AG die E-Bikes im Jahr 2021 an 159 Personen, was leicht mehr Vermietungen als im Vorjahr sind. Der Umsatz steigerte sich um etwas mehr als die Hälfte im Vergleich zum Vorjahr. Es gilt jedoch ebenfalls die Preiserhöhung zu beachten, die im Berichtsjahr vorgenommen wurde.

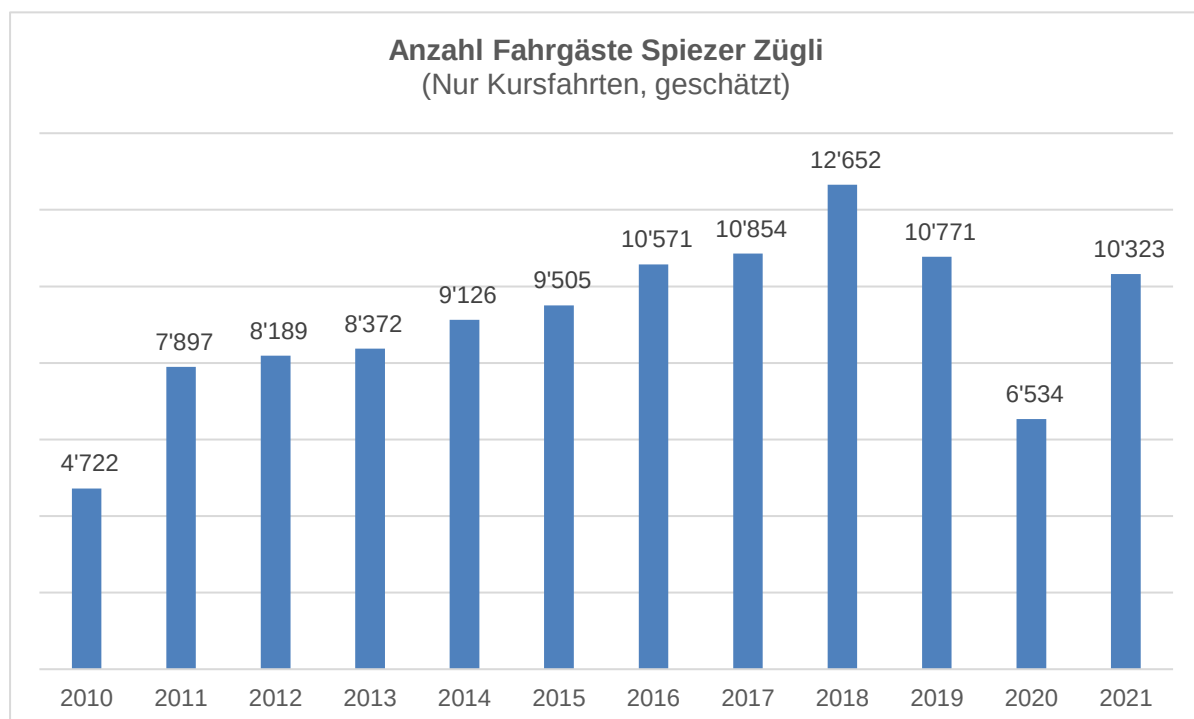
Automietervice

Seit 2020 tritt Spiez Marketing AG als Vermarktungspartner der beiden Elektroautos am Bahnhof Spiez auf und vermietet im Namen von SpiezSolar einen Tesla Model 3 und einen Renault Zoe. Einheimische und Touristen profitieren von dieser unkomplizierten und preiswerten Autovermietung. Insgesamt konnten wir 23 Vermietungen realisieren. Ausserdem erhielten wir per Telefon zunehmend Anfragen bezüglich der Elektroautos.

Spiezer Zügli

Das Spiezer Zügli war seit Anfang April bis Mitte Oktober an 182 Tagen unterwegs. An 16 Tagen fuhr das Zügli wegen Schlechtwetter oder Reparaturen nicht. Die Zügli-Frequenzen lagen 2021 nur leicht unter Vorpandemiezeiten. Die geschätzten Fahrgästezahlen entstehen aus dem Umsatz geteilt durch den durchschnittlichen Fahrpreis (siehe Grafik). Im Oktober bedeutete ein Selbstunfall vorzeitiges Saisonende. Im Winter wird der Carrosserieschaden behoben.

In der Berichtssaison fanden rund 60 Extrafahrten statt. Das sind dreimal mehr als im Vorjahr, jedoch 40 Fahrten weniger als 2019. Neben Corona waren auch die Maskenpflicht und die reduzierten Schiffsfahrtkurse der BLS weitere Gründe für die tieferen Frequenzen. Das Gruppengeschäft leidet wegen Corona mehr als die Fahrplan-Fahrten. Das «Kulinarische Zügli» durfte an fünf Daten insgesamt 60 Gäste von einem Restaurant zum nächsten chauffieren.



Das Spiezer Zügli feierte am 8. September 2021 mit geladenen Gästen und Partnern sein 25-jähriges Jubiläum. Auf einer Rundfahrt erzählten Initianten und Protagonisten spannende Anekdoten. Für die Öffentlichkeit gab es im September eine Jubiläumsaktion «2 für 1». Jeder zahlende Fahrgast erhielt bei seiner Fahrt vom 1. bis 30. September eine Gratisfahrt für seine Begleitung.



Bildlegende:

Oben links: Die Initianten des Spiezer Zügli (Urs Winkler, Sylvia Glaus und Bernhard Steffen)

Oben rechts: Geladene Gäste beim Apéro auf dem Vorplatz beim Hotel Eden

Unten: Das Zügli beim Zwischenhalt an der Jubiläumsfeier

Tourismusbüro / Bistro / Bootsvermietung Faulensee

In Faulensee sorgte in der Saison 2021 eine Personalcrew mit 14 Personen für zufriedene Gäste. Zudem investierten wir in ein zusätzliches Occasions-Pedalo (5-Plätzer). Aufgrund des schlechten Wetters und des Hochwassers (Seesperrung) im Juli fielen die Umsätze im Wassersportbereich deutlich tiefer aus als im Vorjahr. Der Umsatz der Motorboote nahm um 50% ab, Pedalo um 35% und der Kanuweg verzeichnete ebenfalls einen Umsatzrückgang von 46%. Gesamthaft nahm der Umsatz im Tourismusbüro Faulensee verglichen mit der Saison 2020 um 19% ab. Dennoch konnten mit den Einnahmen die Kosten gedeckt und ein ausgeglichenes Ergebnis erzielt werden.

**Sealander**

Erneut gab es für den Sommer 2021 viele Sealander-Anfragen für Badeausfahrten und Übernachtungen. Wegen der längeren Schlechtwetterphase war der grösste Teil der Reservationen im Juni und Juli nicht realisierbar. Im Juni gab es zudem wegen suboptimalen Wetterverhältnissen weniger Anfragen seitens der Gäste.

Insgesamt verzeichneten wir in der Sommersaison 2021 von April bis Oktober 94 Reservationen, wovon knapp 62% durchgeführt werden konnten. Die restlichen Buchungen mussten aufgrund schlechter Wetterbedingungen abgesagt oder verschoben werden. Interessant ist, dass im Jahr 2021 der Umsatz des Sommers gegenüber dem Vorjahr fast verdoppelt werden konnte. Dies aufgrund der Preiserhöhung sowie der vielen Übernachtungsbuchungen.

Im Sommer schalteten wir den Sealander ausserdem erneut als Übernachtungsmöglichkeit auf der Plattform «Million Stars Hotel» von Schweiz Tourismus auf. Praktisch die Hälfte der durchgeführten Übernachtungsreservationen wurde über das Portal getätigt. In der Sommersaison 2021 generierte dieser zusätzliche Vertriebskanal 12 von insgesamt 25 Übernachtungen.

Das Fondue-Sealander-Angebot wird in der Bucht von Mitte Oktober bis März angeboten. Von Januar bis März 2021 wurden 14 Fondue Sealander Ausfahrten durchgeführt, wogegen von November – Dezember 2021 lediglich 6 Fondue Sealander Ausfahrten stattfanden. Im Vorjahresvergleich gab es im ersten Quartal 2021 etwa gleich viele Ausfahrten. Die Ausfahrten von November – Dezember 2021 betragen im Vergleich zum Jahr 2020 nur die Hälfte. Der gesamte Umsatz des Fondue Sealanders schrumpfte gegenüber dem Vorjahr um 74%. Nebst der etwas geringeren Auslastung sorgten die zahlreich eingelösten Fondue-Sealander-Gutscheine für diesen Rückgang. Wie die Vorjahressaison war auch diese Saison durch die Corona Situation geprägt. Unser bisheriger Gastronomie-Partner, das Restaurant Seegarten Marina, war auch ab November 2021 wieder dabei.



Sportanlagen Spiezer Bucht

Der Sommer 2021 war für die Minigolfanlage in der Spiezer Bucht ein absolutes Rekordjahr. Aufgrund des schlechten Wetters spielten die Gäste in dieser Saison eher Minigolf, als Wassersportgeräte zu mieten. Der Minigolf-Umsatz nahm im Vergleich zum Vorjahr um rund 50% zu. Auch im Winter ist die Minigolfanlage sehr beliebt und generiert in dieser Zeit rund 1'500 Eintritte.

Die Auslastung der **Beach Arena** hat in dieser Saison im Vergleich mit 2020 um 25% zugenommen. Jeden Abend unter der Woche war die Anlage von Fixplatzmietern belegt. An den Wochenenden fanden wegen Corona etwas weniger Turniere statt als in den Vorjahren. Die Pétanque-Bahnen werden von Einheimischen und Gästen regelmässig genutzt.



Der **Kanuweg Thunersee** wurde im Jahr 2021 aufgrund des schlechten Wetters weniger besucht als im Rekordjahr 2020. Gesamthaft verzeichnete der Kanuweg Thunersee verglichen mit dem Vorjahr einen Umsatzrückgang von 16%. Betrachtet man die einzelnen Standorte, waren die Umsätze in Faulensee um 46%, beim Deltapark um 42%, beim Blue Turtle um 45% und in Leissigen um 62% rückläufig. Der Umsatz beim Info-Point Bucht Spiez hingegen verzeichnet im Jahr 2021 eine Umsatzzunahme von 5%. Dies ist auf das Gruppengeschäft zurückzuführen, welches wieder stark zugenommen hat und mit 18 Gruppen auf dem gleichen Niveau ist wie vor Corona.

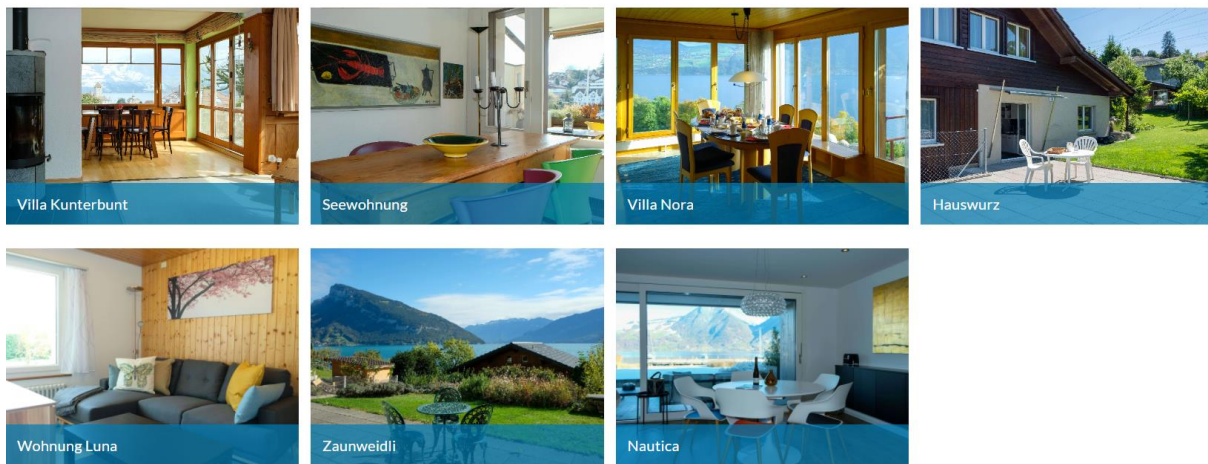
Seit Frühling 2019 ist Outlet King der Stand Up Paddle (SUP)-Ausrüstungspartner vom Info-Point und der Bootsvermietung Faulensee. Die Kanuweg Thunersee-Kunden profitierten von einer breiten Palette an verschiedenen SUPs. 33% der Gesamtumsätze des Kanuwegs sind auf die SUP- Vermietungen zurückzuführen (im Vorjahr waren es 50%). Der Vertrag mit Outlet-King wurde im Jahr 2021 um 3 Jahre verlängert.

Gesamthaft verzeichnete der Info-Point aufgrund der hohen Minigolf-Nachfrage und der vielen Gruppen auf dem Kanuweg Thunersee verglichen mit 2020 eine Umsatzzunahme von ca. 33%.



FeWo-Service

Das im Jahr 2019 gestartete FeWo-Projekt, ein Komplett-Service für Grundeigentümer zur Vermietung ihres Objektes, entwickelte sich erfreulich. Allein im ersten Halbjahr 2021 konnten vier neue Objekte in unser Portfolio aufgenommen werden. Während der Hochsaison 2021 durften wir insgesamt sechs Ferienwohnungen verwalten. Die Ferienwohnungen waren gerade in den Ferienmonaten Juli und August meist ausgebucht. So verzeichnete unser Portfolio 2021 rund 2'500 Logiernächte (2020 rund 650 Logiernächte). Damit der Service künftig kostendeckend betrieben werden kann, sind weitere Objekte und Prozessoptimierungen nötig. Die Aussichten sind vielversprechend. Dank zwei Neu-Akquisitionen starten wir mit dem Bestand von acht Ferienwohnungen in das Jahr 2022.



SMAG-Gutscheine

Gäste und Einheimische können im Info-Center Gutscheine für unsere Eigenprodukte kaufen. Diese beinhalten beispielsweise die Miete von Kanus und SUPs, eine Runde Minigolf, Fahrten mit dem Spiezer Zügli und Ausfahrten mit dem Wohnwagenboot «Sealander». 2021 wurden 124 Gutscheine ausgestellt (93 verkauft, 31 Sponsoring). Die Umgestaltung der Gutscheine im November 2020 trug demnach Früchte.



KrimiSpass in Spiez

KrimiSpass Swiss ist ein interaktives Krimi-Erlebnis, in dem der Spieler in die Rolle eines Kommissars der Berner Kantonspolizei schlüpft und einen kniffligen Mordfall löst. Die Route führt den Ermittler an attraktiven Standorten vorbei. Am Karfreitag, 2. April 2021 wurde der neue Fall «Minders letzte Klasse» aufgeschaltet. Mit dem vierten Fall gehen wir in das vierte Betriebsjahr. Pro Jahr lösen rund 2'000 Personen das spannende Rätsel. Die meisten Besucher kommen aus dem Kanton Bern, gefolgt von Zürich und Genf. Seit Beginn im März 2018 absolvierten rund 10'000 Teilnehmer das Krimierlebnis.

Zusammenarbeit mit Ski Weltcup Adelboden

Aufgrund der Pandemie konnten am Ski Weltcup Adelboden 2021 nur Geisterrennen durchgeführt werden. Die Spiez Marketing AG organisierte demzufolge keinen Shuttle-Service.

Koordinationsstelle Freiwilligenarbeit

In den letzten Jahren hat sich die Koordinationsstelle in Spiez erfolgreich etabliert. Sie ist bekannt, anerkannt und trägt zum Gesellschaftsleben in Spiez bei. Ungefähr jede/r viert/e Spiezer/In leistet Freiwilligenarbeit. Im Berichtsjahr gab es wegen Corona weniger Direktkontakte, dennoch wurden rund ein Dutzend Beratungsgespräche mit potenziellen Freiwilligen durchgeführt. Mit der neuen Begleitgruppe fanden dieses Jahr vier Meetings statt – es entstand unter anderem im SpiezInfo eine neue Portraitserie über Spiezer Freiwillige, die 2022 lanciert wird.

Am 30. November 2021 organisierte die Spiez Marketing AG zusammen mit der Gemeinde Spiez den jährlichen Dankesanlass, an dem Dank und Wertschätzung für die Freiwilligen ausgedrückt werden. Sie leisten ein wertvolles Engagement für das Zusammenleben im Dorf. Rund 100 Ehrenamtliche folgten der Einladung des Gemeinderates und genossen einen unterhaltsamen Abend im Lötschbergsaal.

Anlaufstelle Gewerbe

Die SMAG, die Gemeinde und der Gewerbeverband tauschten sich regelmässig aus, um den Informationsfluss aufrecht zu erhalten und die Gewerbeaktivitäten abzustimmen. Im Rahmen der Basisaufgaben der Anlaufstelle wurden 2021 gemeinsam sechs Firmenbesuche durchgeführt. Ziel dieser Besuche ist es, den Puls der Wirtschaft in Spiez zu fühlen und Anliegen an Politik und Verwaltung zu identifizieren. Im Anschluss an die Besuche erscheinen Kurzbeiträge im SpiezInfo. Die Anlaufstelle versendete zudem laufend Firmenschreiben mit Begrüssungen, Verdankungen und Gratulationen und versorgt das Spiezer Gewerbe mit aktuellen Informationen via den Newsletter «UnternehmerNews». Mit dem Tool Leerflächen-Management wurden Anfragen von Interessenten für Neuansiedlungen und Umsiedlungen bearbeitet, Leerstände erfasst und weitervermittelt. Es konnte eine stetige Zunahme der Anfragen verzeichnet werden. Beiträge, mit dem Aufruf Leerflächen zu melden, erschienen im SpiezInfo und dem UnternehmerNews.

Spiezer Warengutscheine

2021 wurden Gastro- und Hotelbetriebe angeschrieben und so eine Erweiterung der Annahmestellen vorgenommen. Durch die Initiativen der Gemeinde und der SMAG konnten diese auf eine attraktive Grösse von rund 65 Annahmestellen ausgebaut werden. Der Gewerbeverband als Herausgeber der Warengutscheine hat diese Steigerung mit der Bereitschaft, dass auch Nicht-Mitglieder die Gutscheine entgegennehmen dürfen, ermöglicht. Die Liste der Annahmestellen wird durch die SMAG laufend angepasst und kommunikativ beworben. Die SMAG hat zudem einen Flyer mit dem Titel «Nutzen Sie Gewerbegutscheine auch als Freizeitvoucher» erstellt. Auf dem Flyer sind alle Annahmestellen aufgeführt. Die Neuauflage erfolgte Anfang Dezember, pünktlich auf den erfolgreichen Verkauf der Gutscheine als Weihnachtsgeschenke.

Corona Gutschein Solidaritätsaktion

Der Gewerbeverband lancierte vom 31. März bis 22. April 2021 eine Gutschein-Aktion für seine von der Pandemie stark betroffenen Mitglieder. Die Bevölkerung erhielt die Möglichkeit, von 20 Betrieben Gutscheine zu bestellen. Als zusätzlicher Anreiz übernahm der Gewerbeverband einen Anteil von 10% des Gutscheinwertes. Die SMAG unterstützte dieses Engagement konzeptionell und trug die Verantwortung für sämtliche Kommunikationsmassnahmen.

SPIEZ
GEWERBEVERBAND

**Jetzt profitieren!
10% auf Ihre Gutscheinbestellung.**

Liebe Mitbürger

Der Gewerbeverband Spiez lanciert eine Gutschein-Aktion und zeigt sich in der herausfordernden Corona Lage solidarisch mit seinen Mitgliedern. Das Überleben der an der Aktion teilnehmenden Geschäfte und Dienstleistungsbetriebe soll unterstützt und damit zahlreiche Arbeitsplätze in der Region gesichert werden. Mit jedem gekauften Gutschein leisten Sie persönlich einen wertvollen Beitrag zur Erhaltung eines vielfältigen Gewerbeangebots in Spiez und profitieren gleichzeitig von einer attraktiven Aktion.

Sie haben die Gelegenheit, von den 20 teilnehmenden Betrieben, Gutscheine im Wert von 50 Franken zu kaufen. Der Gewerbeverband übernimmt einen Anteil von 10 Prozent Ihres Bestellwertes, d.h. Sie bezahlen z.B. für zwei 50-Franken-Gutscheine nur 90 Franken. Der Rabatt von 10 Prozent gewährt der Gewerbeverband Spiez auf Gutscheinbestellungen bis zu einem Gesamtwert von 100'000 Franken.

Zögern Sie deshalb nicht, und bestellen Sie Ihre Gutscheine noch heute, aber bis spätestens am **22. April 2021**, mit dem Bestellblatt auf der Rückseite.

Der Gewerbeverband Spiez bittet von diesem Angebot Gebrauch zu machen. Gemeinsam stehen wir so für einen vielfältigen Gewerbestandort Spiez ein. Die aufgeführten Betriebe freuen sich auf Ihre Unterstützung.

Herzlichen Dank und freundliche Grüsse!

Im Namen des Gewerbeverbands Spiez

Adrian Klossner

Adrian Klossner, Präsident

Nutzen Sie den Gewerbe Gutschein auch als Freizeit-Voucher
Bei diesen Tourismus und Freizeit Partnern können Sie den Gutschein einlösen.

Komplette Übersicht Annahmestellen Gewerbe Gutscheine

Allround Mode Anita's Süsse Werkstatt GmbH Apotheke Drogerie Spiez Antikenwerk Faltmeyer Backerei Binotti Backerei Felder Bea Furer's Weinkiste Beauty-Case Beo Design Bijouterie René Brand Blue Turtle Blumen Garten Blüemlierei GmbH Bücheperron BZS Haustechnik Carrosserie Spiez Chäs Rösch COOP Elektro Zurbügg AG Feucenter GmbH Frei-/Seebad Spiez: Bad und Restaurant Gartenbau Daniel Oesch	GEO Tours Goldschmiedekrauss Grossen & Tobachold Elektro Hausz Coiffure Mühlematter Hotel Belvédère Hotel Eden Spiez Hotel Restaurant la belle vue Hotel Restaurant Move Hotel Restaurant Seeblick Hotel Restaurant Seegarten Marina Hotel Seaside Komiker Stoff (Baur Stefan) KWT AG (Kaufhaus für Kleidung und Textilien) Liebi Auto- und Bootsattlerei Martin Grossen Haushaltgeräte Massage Spiez Migros Mode Seematter MovieWorld Nähercenter Iseli Optik Bouvier Regas	Restaurant Appaloosa Saloon Restaurant Brasserie 66 Restaurant Krone Restaurant Wiler REWEZA Küchen AG Restaurant Gelateria Mia Osteria Ristorante-Pizzeria Primo Amore Riegerpiger Trehand Schloss Spiez Schöni Handels AG Segelschule: Motorboote, Pabel und Segelboote/Segelschiffe Spiez Marketing AG, Haupt, Kunststoff, L-Box Spiezer Alpine Weinkultur TopPharm Apotheke Niesen Turtchi Innendekoration und Sattlerei TWIS Gerber von 79tal Hörcenter AG Spiez Wales Weine ZimisCopy.ch Zimmermann Haushalt Geschenke
--	---	---

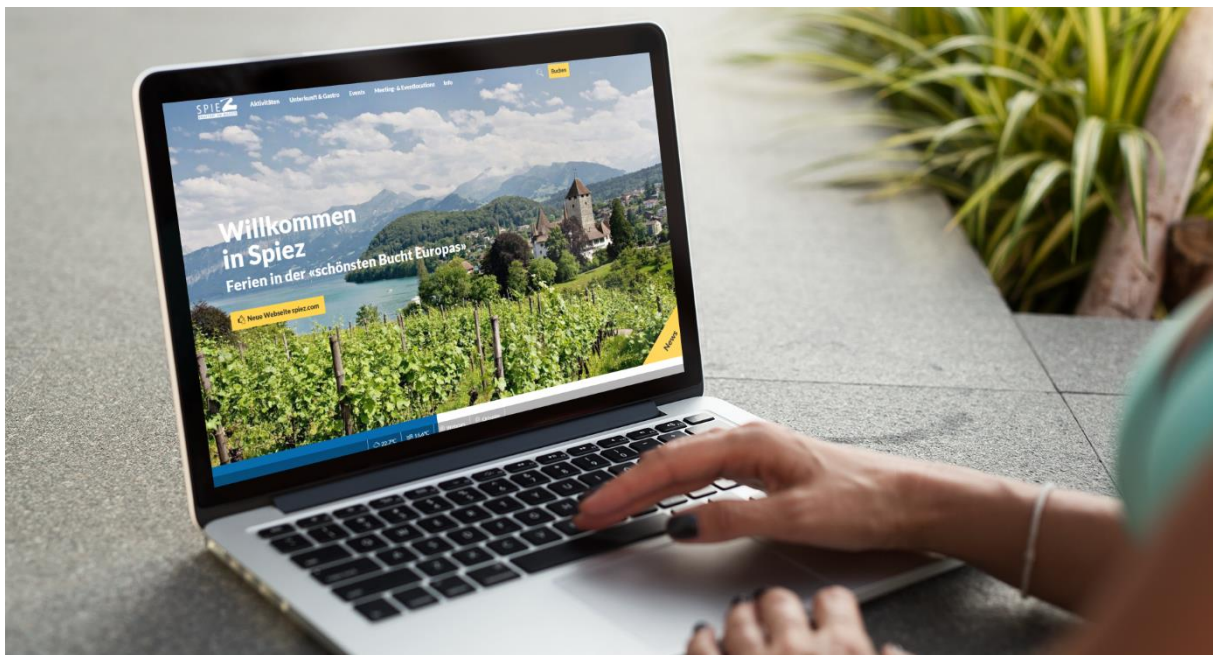
SPIEZ
GEWERBEVERBAND

Stand per 7.12.2021

3.4 Geschäftsbereich Projekte

Neue touristische Website spiez.com

Nach zwei Jahren Projektarbeit lancierte die Spiez Marketing AG im Juli 2021 eine neue eigenständige touristische Website. In den letzten Jahren hat sich Spiez touristisch erfreulich entwickelt. Neue Projekte und Angebote wurden realisiert, Hotels umfassend renoviert und erweitert. Diese Spiezer Stärken sollen den potenziellen Gästen digital besser gezeigt werden können. Die neue Website ist in Adaption an die Dachmarkenpartner Thunersee (thunersee.ch) und Interlaken (interlaken.ch) aufgebaut. Vorerst gibt es die Website auf Deutsch – in einem zweiten Schritt folgt die englische Version. Auf spiez.ch sind weiterhin die Inhalte der Gemeinde für Wohnen und Wirtschaft abgebildet. Die Rückmeldungen der Partner und Gäste sind sehr positiv.



smarTrails - Spiez entdecken

SmartTrails sind verschiedene interaktive Themenwege. «Faszination Natur» behandelt Fauna, Flora und Sehenswürdigkeiten am Spiezberg, «Unsere Pflanzenwelt» ist ein Quiz zum bestehenden Naturlehrpfad, «Wunder von Bern» ist ein Audiorundgang zum Fussballthema und «Erlebnispfad Rebberg» erzählt die monatlichen Arbeiten der Weinbauern. Die Inhalte (Text, Bild, Audio, Video, Quizfragen) werden den Gästen webbasiert auf ihr Mobiltelefongerät eingespielt, wenn sie die einzelnen Posten ansteuern. Nach der Lancierung der ersten vier SmartTrails im April 2020 ziehen wir Bilanz: Ende 2021 zählen die Themenwege insgesamt 1'018 Teilnehmer. Mit 37% wurde der Trail «Faszination Natur» deutlich am meisten besucht, gefolgt von «Erlebnis Rebberg» (30%), «Wunder von Bern» (23%) und «Unsere Pflanzenwelt» (10%).

Meeting Point Bahnhof Spiez

Seit Sommer 2021 können Hotels, Ferienwohnungsbesitzer und Private ihre Gäste einfacher treffen und abholen: Neu gibt es einen offiziellen «Meeting Point Bahnhof Spiez». Das war in Spiez schon länger ein Bedürfnis. Der Meeting Point befindet sich auf Gleis 1 beim Rampenaufgang neben dem Kurzzeitparking. Eine Sitzgelegenheit unterhalb des Meeting Points und eine Signalisation ist mit der BLS noch in Planung. Die BLS und die Spiez Marketing AG teilen sich die Kosten.

Panoramatafel Bahnhofplattform

Kurz vor Ostern wurde am Geländer vis-à-vis des Info-Centers eine Panoramatafel montiert. Sie wirkt wie ein Magnet auf die Fussgänger, welche stehen bleiben und die Bergwelt bestaunen.

Sportlerehrung

Die erste Sportlerehrung nach neuem Konzept erfolgte am 18. November 2021 im Lötschbergsaal in Spiez. Gut 150 Personen nahmen teil und wählten Olympiateilnehmer Fabian Reicher zum Spiezer Sportler des Jahres. Geehrt wurden rund 25 SportlerInnen aus 16 verschiedenen Sportarten. Die SMAG wirkte bei der Erarbeitung des Anlasses wesentlich mit. Im Organisationsteam waren wir verantwortlich für die Kommunikation und die Finanzflüsse. Der Ertragsüberschuss der Veranstaltung wird auf nächstes Jahr vorgetragen.

**Strategie Wirtschaft 2025**

Die wichtigen Handlungsfelder und die wesentlichsten Alleinstellungsmerkmale und Vermarktungsthemen sind identifiziert worden. Die Erarbeitung der Strategie ist komplex. Der Gemeinderat hat sich in neuer Besetzung mit den Inhalten der Ende 2019 erarbeiteten gemeinsamen Stossrichtung für den Bereich Wirtschaft auseinandergesetzt. In einem nächsten Schritt müssen die Massnahmen definiert und zugeteilt werden.

4. Jahresrechnung

Gemäss separater Aufstellung.





5. Ausblick

In Bezug auf die Corona-Situation dürfte das Schlimmste überstanden sein. Welche Auswirkungen daraus auf Spiez wirken, ist schwer zu prognostizieren. Bleiben uns die Schweizer Gäste in hohem Masse erhalten? Kehren Gäste aus den Fernmärkten zurück? Mindestens für die erste Fragestellung bleiben wir optimistisch. Wir budgetierten verhalten optimistisch und gehen von ähnlich hohen Logiernächtezahlen wie 2021 aus. Das Spiezer Angebotsportfolio stimmt. Dank den Investitionen der Spiezer Hoteliers bietet Spiez ein zeitgemässes, vielfältiges und attraktives Übernachtungsportfolio.

Wie immer starten wir mit einem gut gefüllten und verabschiedeten Massnahmenplan ins neue Jahr. Wir freuen uns, die Aktivitäten anpacken und schon an dieser Stelle ein paar Neuerungen ankündigen zu können.

Fotospot Tour

Die Fotospot Tour, eines der fünf Projekte aus dem Mobiforum 2019, wurde 2021 konzeptionell aufgearbeitet und wird am Karfreitag 2022 der Öffentlichkeit übergeben. An zehn fotogenen Standorten, wovon an fünf Standorten bauliche Installationen errichtet wurden, können BesucherInnen schöne Fotos von Spiez schiessen und über ihre sozialen Netzwerke verbreiten.

Sagenrundgang

Zusammen mit dem Spiezer Gschichtewyb Eva Frei haben wir einen Sagenrundgang entwickelt. An vier neuralgischen Standorten erfahren die BesucherInnen spannende Spiezer Sagen. Sowohl die neue Fotospot Tour als auch der Sagenrundgang werden in das Produkt «smarTrails – Spiez entdecken» integriert. Das bedeutet, dass BesucherInnen via Smartphone an die entsprechenden Standorte geführt werden und Informationen erhalten.

Spiel dich durch Spiez

Bei «Spiel dich durch Spiez» sollen Gäste an rund 30 Standorten verschiedene Spiele spielen und so Spiez auf spielerische Art entdecken können. Die Besucher werden durch das Dorfzentrum entlang von Geschäften, schönen Plätzen und Sehenswürdigkeiten geführt. Die Resonanz bei den involvierten Geschäften oder Betrieben ist hoch. Das neue Produkt soll Anfang Juli 2022 lanciert werden. Wir erwarten jährlich rund 2'000 spielende Personen.

Webseite spiez.com

Nach der erfolgreichen Lancierung der touristischen Webseite in deutscher Sprache konnten im vergangenen Jahr die Kinderkrankheiten behoben werden. Jetzt steht die Lancierung der englischsprachigen Version an, welche wir im Frühling 2022 bringen wollen.

Hotelierhöck

Im kommenden Jahr greifen wir eine an uns herangetragene Idee auf. Ziel des periodischen Treffens ist die Vernetzung und der gegenseitige Austausch mit den Hoteliers. Neben Standardtraktanden haben vielfältige Themen Platz, welche die Teilnehmer beschäftigen. Wir wollen Anliegen besprechen und Lösungen finden.

Betreiberwechsel Pura Vida

Während der vergangenen Saison hat uns der langjährige Pächter vom Pura Vida, Martin Zalud, über seine Pläne einer längeren Auszeit informiert. Wir sind froh, eine Spiezer Nachfolgelösung implementieren zu können. Für Stefan Bigler und Team, welche in Adelboden auf der Skipiste einen Winterbetrieb führen, ist der Betrieb in der Spiezer Bucht eine optimale Sommersaisonergänzung. Das Gastronomiekonzept wird ähnlich bleiben, ein paar bauliche bzw. ästhetische Veränderungen werden angegangen.

Neuer Fall KrimiSpass

Weil bereits auf Frühling 2022 einige Neuheiten lanciert werden, wird voraussichtlich im Sommer ein neuer Fall KrimiSpass aufgeschaltet.

Wirtschaftsstrategie 2025

Nach abgeschlossenem Strategieprozess durch den Gemeinderat, wird die SMAG die zugeordneten Massnahmen, mit dem Ziel der Weiterentwicklung des Wirtschaftsplatzes Spiez, vorantreiben.









Spiez Marketing AG

Info-Center Spiez

Bahnhofstrasse 10D, 3700 Spiez

Tel. 033 655 90 00

spiez@thunersee.ch / www.spiez.com