Geschäftsbericht 2019
Spiez Marketing AG

SPIEZ
KRAFTORT AM WASSER

SPIEZ
KRAFTORT AM WASSER

Inhaltsverzeichnis

		Seite
1.	Vorwort des Geschäftsführers	3
2.	Geschäftsübergreifende Themen	4
3.	Bericht zu den strategischen Geschäftsfeldern	10
	3.1 Geschäftsbereich Standortpromotion	10
	3.2 Geschäftsbereich Events	16
	3.3 Geschäftsbereich Dienstleistung vor Ort	22
	3.4 Geschäftsbereich Projekte	26
4.	Jahresrechnung	27
5.	Ausblick	29

1. Vorwort des Geschäftsführers

Liebe Leserinnen und Leser

Sie halten den zehnten Geschäftsbericht der Spiez Marketing AG in den Händen. Im Beisein der Aktionäre, Leistungsträger, Partner und Gäste feierten wir am 13. September 2019 das 10-jährige Jubiläum der Spiez Marketing AG. Sowohl der Gästeaufmarsch als auch die tollen Feedbacks zu unseren Aktivitäten übertrafen unsere Erwartungen. Ein herrlicher Spätsommerabend und das kurzweilige Programm waren die Treiber für die breite Besucherzahl. Der Jubiläumsfilm, abgelegt auf der Spiezer Internetseite, dokumentiert das Schaffen der letzten 10 Jahre. Mittlerweile wird das erfolgreiche Spiezer Ortsmarketingmodel an anderen Schweizer Orten eingeführt.

Weiterhin Aufwind verzeichnen wir bei den Logiernächten. Seit fünf Jahren steigen diese kontinuierlich. Das abgelaufene Betriebsjahr brachte mit rund 133'000 Übernachtungen erneut einen Rekord. Die Zahlen entsprechen dem Stand von 1990. Gegenüber dem Vorjahr beträgt der Zuwachs knapp 5 %.

Zugenommen haben aber auch die Tagesgäste. An den Gästeinteraktionspunkten jedenfalls (Tourismusbüro Spiez und Faulensee, Spiezer Zügli, Info Point Bucht) sind die Frequenzen hoch. Wir haben im Tourismusbüro Spiez die Öffnungszeiten erweitert und bedienen unsere Gäste in der Hochsaison während sieben Tagen in der Woche.

Die Professionalisierung bestehender bzw. die Lancierung neuer Produkte und Dienstleistungen sind zentrale Elemente in unserm Wirken. So hat die Angebotsentwicklung beim Tourismusbüro Faulensee zu deutlich mehr Gästen und Vermietungen geführt. Das neue Wochenprogramm war nicht nur für Gäste, sondern auch für Einwohner eine nützliche Bereicherung und hat bei den Leistungsträgern zu mehr Frequenzen geführt. Als letztes Beispiel kann die neu aufgelegte Imagebroschüre, ein hochwertiges Imprimat mit stimmungsvollen Bildern, erwähnt werden.

Die Generalversammlung wählte im Juni Adrian Studer zum neuen Verwaltungsratspräsidenten. Studer ist nach Franz Arnold und Hans Martin Hadorn, welcher seit der Gründung im VR tätig war, der dritte Verwaltungsratspräsident. Diese Kontinuität sowohl im VR als auch bei den Mitarbeitern ist für unser Geschäft sehr förderlich.

Ich bedanke ich mich bei allen Mitarbeitenden für ihren professionellen, leidenschaftlichen Einsatz, bei den Verwaltungsratsmitgliedern und Aktionären für die Schaffung günstiger Rahmenbedingungen, bei den Leistungsträgern für ihre gästeorientierten Angebote und unseren Partnern für ihre Unterstützung.

Stefan Seger
Geschäftsführer Spiez Marketing AG

2. Geschäftsübergreifende Themen

Generalversammlung

Am 26.Juni 2019 fand im Hotel Eden in Spiez die 9. Generalversammlung der SMAG statt. Neben den Aktionären wurden wieder die wichtigsten Partner/Anspruchsgruppen eingeladen. Der Geschäftsbericht, Jahresrechnung und Revisionsbericht für das Jahr 2018 wurden einstimmig genehmigt. Die Aktionäre Einwohnergemeinde Spiez, Spiez Tourismus und Gewerbeverband Spiez verdankten die Arbeit der SMAG. Hans Martin Hadorn reichte die Demission des Verwaltungsratspräsidiums ein. Der Verwaltungsrat wird im Globo einstimmig wiedergewählt. Die Generalsversammlung wählt einstimmig, auf Basis des Vorschlags vom Verwaltungsrat, Adrian Studer als neuen Verwaltungsratspräsidenten.

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat präsentierte sich im Jahr 2019 wie folgt:

Verwaltungsrat	Funktion	Vertritt
Adrian Studer	Verwaltungsratspräsident	Externe Sicht
Monika Lanz	Vize-Präsidentin	Externe Sicht
Jolanda Brunner	Verwaltungsrätin	Gemeinde Spiez
Matthias Maibach	Verwaltungsrat	Gemeinde Spiez
Bernhard Bigler	Verwaltungsrat	Gewerbeverband
Andreas Jaun	Verwaltungsrat	Agenda 21, Nachhaltigkeit
Peter Gertsch	Verwaltungsrat	Spiez Tourismus
Mirco Plozza	Verwaltungsrat	Spiez Tourismus

Personal

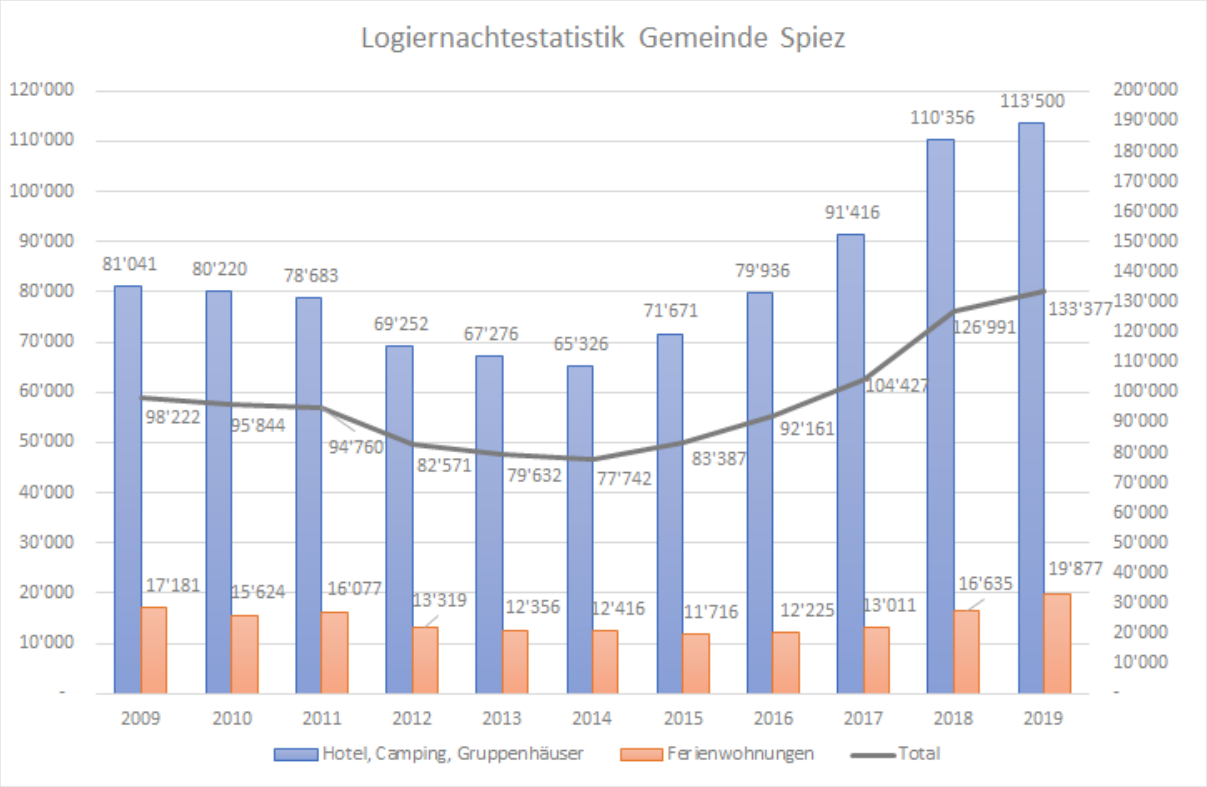
Am Ursprung unseres Schaffens stehen ein hervorragender Teamgeist, eine hohe Identifikation mit den Arbeitsinhalten sowie Kontinuität im Mitarbeiterstab. Mit einem signifikanten Arbeitspensum im Einsatz standen folgende Mitarbeiter.

Name	Funktion	Anstellung	Im Unternehmen
Stefan Seger	Geschäftsführer	100 %	Seit 1.8.2010
Manuel Fischer	Stv. Geschäftsführer	100 %	Seit 1.8.2017
Larissa Valladares	Produktmanagerin	100 %	Seit 1.1.2013
Eva Blaser	Finanzbuchhaltung	50 %	Seit Beginn
Jolanda Küng	Projektleiterin Wirtschaft	50 %	Seit 1.5.2016
Cindy Wüthrich	Gästebetreuung	60 %	Seit 1.2.2017
Beatrice Höchli	Gästebetreuung	~ 20 %	Seit Beginn
Fabienne Michel	Praktikantin	100 %	Von 1.7.2018 - 31.7.2019
Corina Hefti	Praktikantin	100 %	Von 1.7.2019 - 31.7.2020
Michael Kambly	Projektleiter FEWO-Service	~ 40 %	Seit Februar 2019
Beat Zimmermann	Sportanlagenverantwortlicher	~ 20 %	Seit März 2019

An den Standorten Bucht und Faulensee betreuten weitere 18 Personen (je 9) im Stundenlohn die Gäste. Für das Spiezer Zügli standen 9 Fahrer, 6 Beifahrer und 1 Mechaniker im Einsatz. Für die Reinigung und den Unterhalt der Minigolf- und Sandanlage konnten wir wie bereits in den Vorjahren auf die Unterstützung von Asyl Berner Oberland/Kollektives Wohnen Bärgsunne zählen. Dieses Integrationsprogramm ergibt für beide Seiten eine Win-Win-Situation. Im Herbst 2019 ermöglichten wir, im Rahmen unserer Zusammenarbeit mit der RAV/HEKS-Stellenvermittlung einer Stellensuchenden bei uns Arbeitserfahrung zu sammeln. Dieses Engagement trug einmal mehr Früchte. Die Stellensuchende fand eine passende Festanstellung. Fabienne Michel beendete im Juli 2019 ihr einjähriges Praktikum und wurde ersetzt durch Corina Hefti, welche am 1.Juli 2019 startete. Anfang 2019 startete Beat Zimmermann mit der Sportanlagenverantwortung in der Bucht und in Faulensee.

Logiernächtezahlen

In den letzten fünf Jahren sind die Zahlen kontinuierlich gestiegen. Unsere Gäste generierten 2019 knapp 133’400 Übernachtungen in der Hotellerie und Parahotellerie. Im Vergleich zum Vorjahr betrug die Steigerung 5%. Und dies obwohl sich das Strandhotel Bélvédere seit Ende September und das Bellevue seit Ende November im Umbau befanden. Im Berichtsjahr stiegen die Übernachtungen sowohl in den Ferienwohnungen als auch in den Hotels. 85% der Logiernächte stammen von den Hotels und Gruppenunterkünften, 15% von Ferienwohnungen, Airbnbs und B&Bs.



Erfolgsfaktoren für Steigerung der Logiernächte

Seit 2014 sind die Logiernächte um 68% gestiegen und entsprechen dem Stand von 1990. Der Zuwachs ist insbesondere auf die getätigten Investitionen der Spiezer Hoteliers in den vergangenen Jahren zurückzuführen, welche nicht nur in die Erhöhung der Bettenkapazität, sondern auch in den Wellness- und Seminarbereich investiert haben. Dies zahlt sich nun aus. Dass die Gäste die zusätzlichen Hotelbetten nun füllen, verdanken die Leistungsträger einem breiten und innovativen Spiezer Angebotsportfolio sowie der landschaftlichen Schönheit. Spiez profitiert zudem von der optimalen Verkehrsanbindung und liegt an der touristischen Hauptverkehrsroute. Diese Angebotsvorteile werden durch die Spiez Marketing AG aktiv kommuniziert und zusammen mit unseren Partnern TTST, TOI und BE! Tourismus erfolgreich im Markt beworben.

Gästeherkunft Hotellerie 2018 vs. 2019

2018		
	Länder	**LN**
1	Schweiz	65 217
2	China	10 352
3	Deutschland	7 753
4	GB	2 562
5	Saudi-Arabien	2 130
6	Oman	2 001
7	USA	1 946
8	VAE	1 595
9	Frankreich	1 540
10	Israel	1 071

2019				
	Länder	**LN**	**+/- vs. 2018**	**Anteil**
1	Schweiz	65 609	1%	57.1%
2	China	12 066	17%	10.5%
3	Deutschland	8 582	11%	7.5%
4	GB	2 940	15%	2.6%
5	Saudi-Arabien	2 697	27%	2.3%
6	USA	2 515	29%	2.2%
7	Oman	2 344	17%	2.0%
8	Frankreich	1 797	17%	1.6%
9	VAE	1 339	-16%	1.2%
10	Israel	1 108	3%	1.0%

Obwohl Schweizer Gäste im Vergleich zu anderen Ländern weniger stark zugenommen haben, bleiben diese mit Abstand die Hauptgästegruppe in Spiez. Auffallend ist, dass die Fernmärkte in den letzten Jahren enorm zugelegt haben. Diese Gäste aus Fernost, dem mittleren Osten und den USA kompensieren teilweise den langjährigen Rückgang der europäischen Gäste. Stellvertretend hierfür steht Deutschland, wo 2019 nur noch halb so viel Gäste übernachteten im Vergleich zum Jahre 2010.

Dennoch liegen die asiatischen Übernachtungsgäste (CHI, KOR, JAP, THA, Süd- und Ostasien) mit rund 14`600 Logiernächten nach wie vor tiefer als die klassischen europäischen Gäste (DEU, GB, FRA, NED, BEL, AUS, ITA, ESP) mit 16`200 Übernachtungen.

Neue Kurtaxenansätze ab 1.1.2019

Zur finanziellen Absicherung und zum Ausbau der Leistungen der Panorama Card (Gästekarte Thunersee) hat der Gemeinderat Spiez entschieden die Kurtaxen zu erhöhen und sich dabei der Harmonisierung der Kurtaxen rund um den Thunersee anzuschliessen. Die Leistungsträger zeigten Verständnis für die unpopuläre Massnahme der Preiserhöhung.

Übersicht Ortsmarketingkredit

Im Berichtsjahr wurde der vom Gemeinderat bewilligte Ortsmarketingkredit im Rahmen von CHF 80‘000 aufgrund von alternativen Finanzierungsquellen (NRP) sowie zurückgestellter Projekte nicht ausgeschöpft. Folgende Vorhaben wurden abgerechnet:

Geschäft	**Abrechnung**
Werbemassnahme Wallis (RRO)	CHF 10‘800.00
Beachanlässe	CHF 36‘817.95
Neue touristische Webseite (1. Tranche)	CHF 15'000.00
Total	**CHF 62‘617.95**

Leistungsvereinbarungen / Zusammenarbeitsverträge

Der Dialog war uns wichtig. Aus diesem Grund nahmen wir regelmässig an Versammlungen und Sitzungen unserer Partner teil. Dabei nahmen wir die positiven und negativen Reaktionen aus erster Hand wahr und konnten notwendige Massnahmen ableiten.

Zudem bestanden folgende Leistungsvereinbarungen.

Leistungs-erbringer	Leistungs-empfänger	Grober Leistungsinhalt
SMAG	Gemeinde Spiez	Umsetzung von geeigneten Massnahmen, welche die strategischen Stossrichtungen der Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus unterstützen. Dazu gehört auch das Führen der Koordinationsstelle Freiwilligenarbeit.
SMAG	Spiez Tourismus	Förderung des Tourismus, d.h. Umsetzung von touristischen Massnahmen.
SMAG	Gewerbe-verband	Förderung der Standortvermarktung mit Fokus Wirtschaft, d.h. Umsetzung von geeigneten Massnahmen im Bereich Wirtschaft.
SMAG	TTST	Gästeinformation und –betreuung, Betrieb Info-Center, Betreuung der zugeteilten Tourismus-Organisationen.
SMAG	Gemeinde Spiez	Organisation und Durchführung der Info-Messe 60+ für SeniorInnen (alle zwei Jahre).
Spiezer Agenda 21	SMAG	Betrieb DorfHus, Begegnungsort mit vielfältigen Angeboten für die Spiezer Bevölkerung.
Ortsverein Einigen-Gwatt	SMAG	Sicherstellung einer attraktiven Erscheinung der öffentlichen Plätze (Seewiese, Strandbad) in Einigen-Gwatt.
Ortsverein Faulensee	SMAG	Sicherstellung einer attraktiven Erscheinung der öffentlichen Plätze und Betrieb eines attraktiven Freizeit- und Veranstaltungsangebotes.
SMAG	Gemeinde Spiez	Mietvertrag für den Betrieb des Bucht Kiosk, Minigolf, Sand- und Pétanqueanlage.
Four Tower GmbH	SMAG	Betriebsvertrag Pura Vida
Partner Kanuweg Thunersee	SMAG	Beschreibt das Zusammenarbeitsmodell für den Betrieb des Kanuweg Thunersee.
BLS, RRO, Radio BeO	SMAG	Werbeverträge, Nutzung der Partnerplattformen
Ilg AG	SMAG	Verlagsvertrag Spiez Guide

3. Bericht zu den strategischen Geschäftsfeldern

3.1 Geschäftsbereich Standortpromotion

Zusammenarbeit mit TTST/TOI/BE!

Die Zusammenarbeit und der Kontakt mit TTST, TOI und BE! Tourismus wurde in den letzten drei Jahren intensiviert. Der Austausch ist gut und regelmässig. Die drei Organisationen halfen mit, unsere aktuellen Themen laufend kommunikativ zu verbreiten. Für verschiedene Gruppen (Journalisten und Tour-Operators aus der ganzen Welt) haben wir dank vertiefter Zusammenarbeit mit TOI rund ein Dutzend Führungen im Rebberg und in Spiez allgemein durchgeführt. Einige davon konnten mit einer Weindegustation verbunden werden.

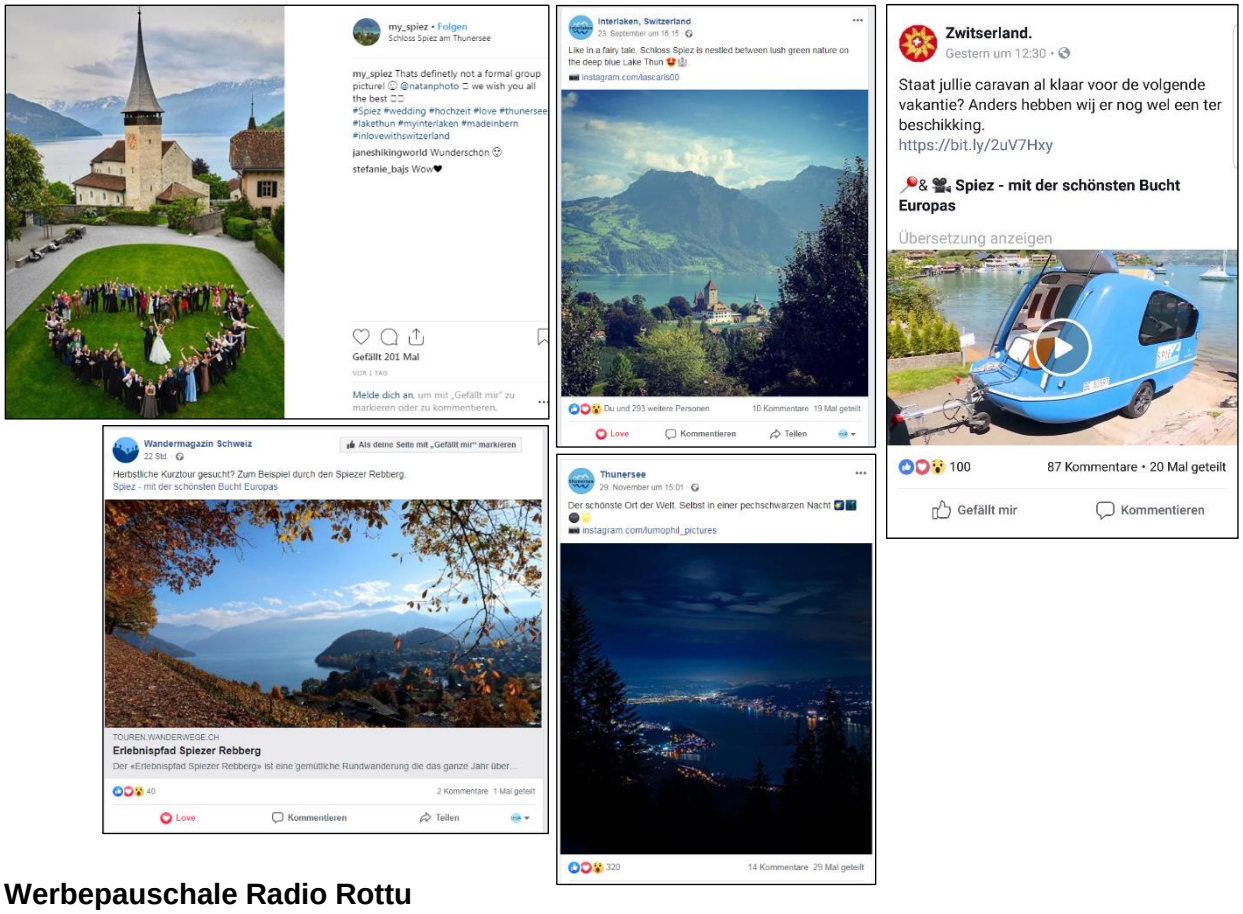
Partnerschaft Lötschberger

SMAG führte die Partnerschaft mit der Werbeplattform Lötschberger weiter. Als C-Partner nutzten wir die Möglichkeit das Spiezer Angebotsportfolio auf der Panoramakarte, dem Travel Guide, in den Lötschberger-Newslettern und auf www.bls.ch darzustellen. Die Spiezer Angebote wurden vereinzelt via Lötschberger-Newsletter an Zehntausende verbreitet.

Elektronische Medien – Facebook und Instagram

Die Facebook-Seite „Spiez mit der schönsten Bucht Europas“ erfreut sich wachsender Beliebtheit. Ende Jahr zählte die Seite 3367 Fans (+470). Einer der beliebtesten Beiträge erreichte 39`143 Personen (Buchtbild mit Palme und Niesen) und erhielt 1`693 Reaktionen (Likes, Kommentare und geteilte Inhalte).

Auf Instagram, einer der wichtigsten Online-Plattform im Tourismus, veröffentlichen wir inspirierende Landschaftsbilder. 1`212 Abonnenten aus der ganzen Welt folgen „my_spiez“. Das sind 400 mehr als im Vorjahr. Täglich werden zudem von der Community Bilder zum Hashtag Spiez hochgeladen.



Werbepauschale Radio Rottu

SMAG führte die Werbepauschale mit Radio Rottu im 2019 weiter. Der Werbepauschalvertrag beinhaltet 100 Werbespots à 30 Sekunden, Zusatzspots zum Sonderpreis, ein Inserat auf den Ausflugskarten mit einer Auflage von 500‘000 und Einträge auf der Veranstaltungsseite der RRO-Webseite. Zusätzlich hatten wir unter der Rubrik “Ausflugstipps ‟ Interviewpräsenz im Radio, beispielsweise ein Live-Interview während dem Seenachtsfest. Wir publizierten Radiospots zu den Themen Sommer in Spiez, Bootsvermietung Thunersee, Beachsoccer, KrimiSpass, und Chlouse-Märit. Die kontinuierliche, längerfristige Bewerbung zeigt Früchte. Vermehrt kommen Walliser Gäste nach Spiez.

Inserate- und Medienpräsenz

Mit den touristischen Angeboten und Events war SMAG in Magazinen wie «Bergluft», «Berg wie See» und «Berner Oberland – das Magazin» präsent. Dank guten Kontakten zu den Medien gab es laufend gute Berichterstattungen im Berner Oberländer, der Jungfrauzeitung und im Frutigländer sowie im Radio Beo und Tele Bärn. Mehrere in- und ausländische Medien berichteten in Presse- oder TV-Beiträgen über Spiez.

Beispielsweise drehte das SRF für die Sendung «Mini Schwiiz, dini Schwiiz» eine Episode in Spiez. SMAG vermittelte die Spiezer Darstellerin und half beim Programm mit. Christa Urfer nahm ihre Gäste mit auf eine Kanutour entlang des Thunersees und liess sie einen frischen Fisch zubereiten. Die Spiezer Aufnahmen und die Aktivitäten kamen schön zur Geltung. Die Sendung wurde im Oktober auf SRF 1 ausgestrahlt.

Ein 5-köpfiges Fernsehteam aus Deutschland war 2 Tage in Spiez um Videoaufnahmen u.a. vom Läset-Sunntig für die n-tv Dokumentation «Das ist mein Interlaken» zu machen. Es gab tolle Spiez-Aufnahmen. SMAG organisierte das Programm und den Guide. Es gab tolle Spiez-Aufnahmen. Die Dokumentation, mit dem rund achtminütigen Spiez-Ausschnitt, wurde sieben Mal ausgestrahlt und auf die RTL-Mediathek gestellt. So wurden rund 1 Mio. Zuschauer erreicht.

Im 20 Minuten erschien im Herbst ein Beitrag über Spiez und den ominösen Niesenschatten. Darauf berichtete auch das SRF Meteo zur Primetime über das Naturphänomen. Die Wettersendung wird bekanntlich jeweils von mehreren hunderttausend Personen geschaut.

Kommunikation

Es war uns auch im Jahr 2019 sehr wichtig, die Stakeholder der Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus proaktiv über das Wirken der Spiez Marketing AG zu informieren. Wir berichteten regelmässig wie folgt über das Geschehen:

Medium	Zielgruppe	Inhalt	Frequenz
SpiezInfo	Spiezer Bevölkerung	Seitenbeiträge A5 zu ausgewählten zielgruppengerechten Themen	monatlich
SpiezLetter	900 Partneradressen	Angebote, Veranstaltungen und Gastronomische Angebote aus der Gemeinde Spiez	monatlich
SMAGLetter	900 Adressen	Informationen der Spiez Marketing AG	drei Mal jährlich
Kulturkalender	Kulturinteressierte	Übersicht über das kulturelle Veranstaltungsangebot	Alle 2 Monate
Medienmit-teilungen	Bevölkerung via regionale z.T. nationale Medien.	Auszug aus den Themen: Logiernächtezahlen, Alpine Weinkultur-Tage, Seenachtsfest, Beach Soccer & Food Festival, Usestuehle, Jubiläum SMAG, Chlouse-Märit	situativ
SpiezFlash (Radio BeO)	Regionale Bevölkerung	Jeden ersten Samstag des Monats um 11.30 Uhr Informationen zum Spiezer Veranstaltungsprogramm	Monatlich April bis Dezember
Webseite spiez.ch	Partner, Gäste, Bevölkerung	Infozusammenzug aus den genannten Inhalten	laufend
Facebook	Partner, Gäste, Bevölkerung	Fotos und Videos, Veranstaltungen und Ausflugstipps	2-3/Woche
Instagram	Partner, Gäste, Bevölkerung	Landschaftsfotos, Videos	2-3/Woche

Neues Wochenprogramm

Am 7. Juni lancierten wir das neue Wochenprogramm. Dieses beinhaltet Aktivitäten-Tipps für die Spiezer Gäste und Einheimische. Das Wochenprogramm ist sowohl bei Touristen wie auch bei Einheimischen sehr gut angekommen. Die Leistungsträger (z.B. Degustationen Rebbau) melden, dass die Frequenzen zum Teil massiv gestiegen sind. Wegen dem beträchtlichen Erstellungsaufwand wird das Programm in der Winterzeit nicht erstellt und ab Frühling 2020 wieder verbreitet.

Imprimate

Wir sind für die folgenden Imprimate zuständig und halten diese auf dem aktuellen Stand:

Imprimat	Auflage	Gültigkeit
Ortsplan Faltprospekt	10’000	2017 - 2019
Ortsplan A4	2’000	2017 - 2019
Spiez Guide, A6	20’000	Jährlich
Faltprospekt Rundwanderweg	10’000	Frühling 2016 – Frühling 2019
Faltprospekt Kanuweg	8’500	Jährlich
Faltprospekt Spiezer Zügli	9`000	Jährlich
Faltprospekt Erlebnispfad Rebberg de/eng	10’200	2017 – 2019
Faltprospekt Tourist Office Faulensee, Bootsvermietung	3’000	Jährlich

Flyer Fondue Sealander	4’000	Winterhalbjahr
Imagebroschüre	5`000	Seit 2018
Flyer A5 -Ferngesteuerte Modellboote -BeachArena Spiez -E-Bike-Vermietung -Minigolf Open Standard -Picknicken und Kraft Tanken -Krimispass	Je 250	unbeschränkt

Jeweils zu Beginn des Jahres erhalten unsere Stakeholder ein Bestellformular mit welchem sie bei uns die Imprimate sämtlicher Spiezer Leistungsträger bestellen können. Diese Dienstleistung wird sehr geschätzt.
Neu in einem Faltprospekt bzw. Flyer zusammengefasst wurden das erweiterte touristische Angebot von Faulensee bzw. das Fondue-Sealander-Winterangebot.

Veranstaltungskalender

Die SMAG ist verantwortlich für die Zusammenstellung und Publikation des Veranstaltungskalenders für das ganze Gemeindegebiet. Der komplette Veranstaltungskalender wurde auf www.spiez.ch, www.thunersee.ch und auf www.myswitzerland.ch sowie jeden Monat im SpiezInfo veröffentlicht.

Verteilung von Flyern und Plakaten

Im Auftrag von Veranstaltern von Anlässen auf Spiezer Boden verteilen wir Flyer und Plakate in Spiezer Geschäfte und an den öffentlichen Plakatstellen. Diese Dienstleistung wird regelmässig genutzt. Veranstalter haben ein Bedürfnis, ihre Veranstaltung in Spiez bekannt zu machen und zu bewerben.

3.2 Geschäftsbereich Events

SMAG tritt bei diversen Veranstaltungen selbst als Organisator auf oder wirkt in der Organisation unterstützend mit. Wir setzen uns ein für ein vielfältiges und breites Veranstaltungsprogramm, welches für alle Bevölkerungsgruppen interessant ist. Demensprechend zielgerichtet investierte SMAG die Ressourcen. Die Auflistung ist thematisch geordnet.

3. Spiezer Kulturnacht

An der Spiezer Kulturnacht am 25.Mai sorgten über 300 Auftretende in 12 Lokalitäten für ein abwechslungsreiches Programm. Die Spiez Marketing führte das OK und zog eine positive Bilanz. Die Sääle waren mehrheitlich gut gefüllt. Sehr viele Leute hatten viel Freude an der Kulturnacht. Insgesamt waren über 1000 Personen an der Kulturnacht zugegen.

46. Spiezer Seenachtsfest

Das Programm des Seenachtsfest Spiez Ende Juli erfreute die Besucher. Die Festorganisation funktionierte gut und die Rückmeldungen waren sehr positiv. Aufgrund schlechter Wetterprognosen kamen jedoch deutlich weniger Besucher als erhofft (4500 statt 8000). Die fehlenden Erträge hinterliessen tiefe Spuren in der Finanzbuchhaltung. Die OK-Organisation muss

Alpine Weinkultur-Tage

Bereits zum vierten Mal seit 2016 organisierten wir zusammen mit den Kulturgütern Schloss, Heimat- und Rebbaumuseum und Rebbau den Anlass «Alpine-Weinkultur-Tage». Der Event bietet am schweizweit beworbenen Anlass «Offene Weinkeller Deutschschweiz» in Spiez ein erweitertes Programm. Die Ausgabe 2019 zog insgesamt um die 100 Kulturgäste an. Die Kulturgüter waren mit dem Anlass alle zufrieden und wollen diesen im Jahr 2020 in einer ähnlichen Form wieder durchführen.

Saisonstartevent

Am zweiten Saisonstartevent im März mit Neuigkeiten von SMAG, Interlaken Tourismus und sieben Leistungsträgern informierten sich rund 70 Personen über die neusten touristischen Entwicklungen und Angebote in Spiez. Die Rückmeldungen waren positiv und auch das Networking wurde sehr geschätzt.

Schulung Tourismusbasics

SMAG bot im April erstmals ein Weiterbildungsangebot „Tourismusbasics“ für neue, ortsunkundige Mitarbeitende von Spiezer Leistungsträgern an. Rund 25 Personen, insbesondere Frontmitarbeitende, liesen sich sich über das touristische Grundangebot informieren.

Galaabend Verleihung Sepp-Herberger-Urkunden

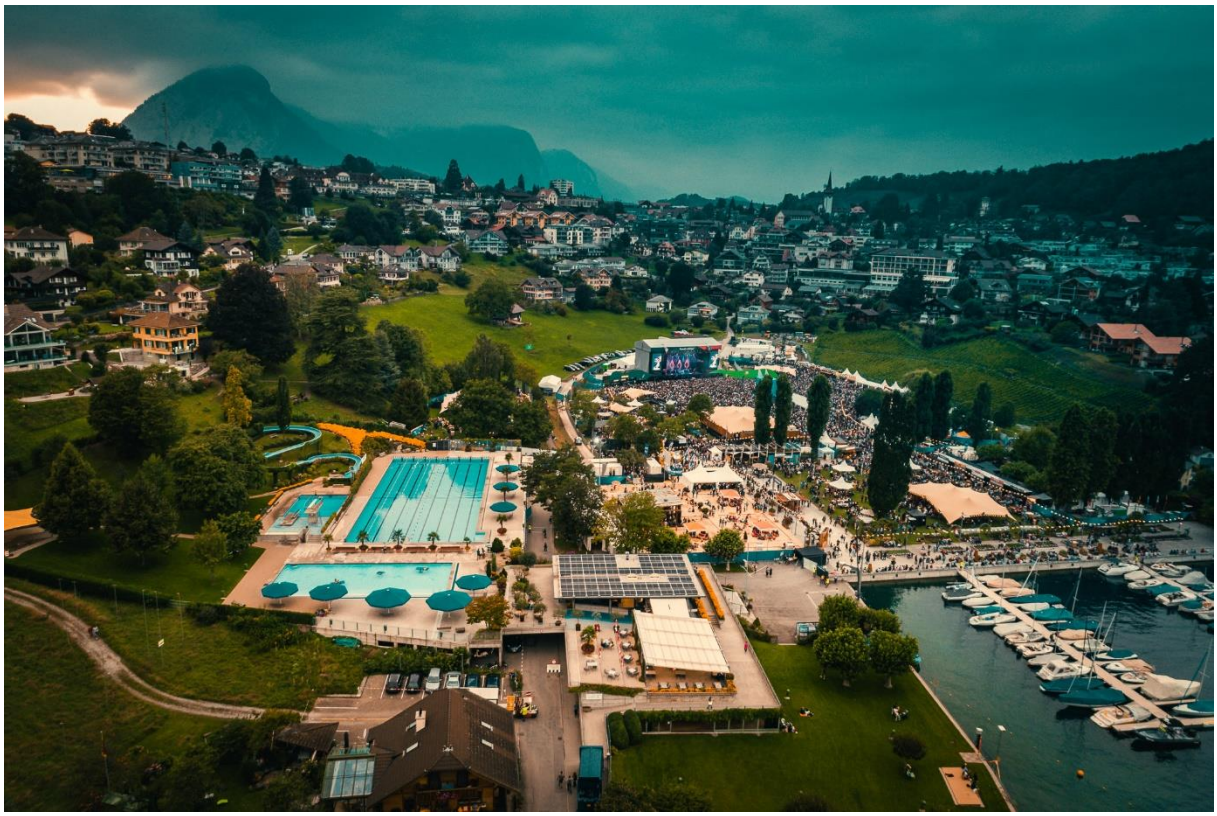
Die Preisverleihung der Sepp-Herberger-Urkunden, eine deutschen Fussballstiftung, fand am 10. April im Strandhotel Belvédère und damit erstmals im Ausland statt. Das Gemeinschaftsprojekt TOI, Belvédère und SMAG brachte neben den deutschen Preisgewinnern auch Fussball- und Politprominenz nach Spiez. Legenden wie Ottmar Hitzfeld, Horst Eckel, Uwe Seeler und Otto Rehhagel liessen sich vom mythischen «Geist von Spiez» inspirieren. Gleichzeitig wurde im Strandhotel Belvédère in Spiez die Gedenkstätte zum «Wunder von Bern» eingeweiht. Die durch SMAG erneuerten WM-Figuren vom Strandweg wurden gut in Szene gesetzt. Rund 90 Personen logierten im Belvédère und Eden. Der Anlass löste in den regionalen und deutschen Medien eine ansehnliche Berichterstattung aus.

Beach Soccer SM Finale/ Spiezer Foodfestival

Bereits zum siebten Mal in Folge fand der Schweizer Beach Soccer Finalevent in der Beach Arena Spiez statt. Mit dazugehörenden Foodfestival herrschte beste Sommerstimmung. Das Länderspiel der Beach Soccer Nati gegen Dänemark bot Spektakel. Ein weiteres Highlight war der Showmatch zwischen den FC Thun Legenden und den YB Old Stars. Der Event mit Sport, Food und Musik ist nach wie vor beliebt. Rund 8'000 Zuschauer waren zugegen. Die mediale Berichterstattung mit dem Live-Streaming am Sonntag war breit. Der Event generierte rund 100 Logiernächte.

3. Seaside Festival

Mit 10‘000 Besucherinnen und Besuchern pro Tag, idealem Festivalwetter und grossartigen Bands ging am 23. und 24. August das Seaside Festival über die Bühne. Die dritte Ausgabe des Openairs in der wunderschönen Spiezer Bucht war an beiden Tagen ausverkauft. Das stilvolle Festival hat bereits überregionale Ausstrahlung erreicht. Spiez kommt sympathisch daher und punktet mit Rebbau, Schloss, Bucht und seiner charmanten Lage. Spiez profitiert mit dem Seaside Festival von einer grossen Wertschöpfung, Bekanntheitssteigerung und Medienpräsenz in allen Kanälen.



23. Chlouse-Märit

Der traditionsreiche Chlouse-Märit lockte die Besucher am 7. Dezember zu Tausenden nach Spiez. Rund 130 Marktstände mit meist selbstgemachter Ware präsentierten ihr vielfältiges Angebot vom Kronenplatz bis in den Schlosshof. Die erweitere Spiezer Weihnachtsbeleuchtung, das beleuchtete Schloss sowie die vielen Lichter der Marktfahrer trugen wesentlich zu einer tollen Marktstimmung bei. Mit dem Weihnachtsweg, dem Quiz-Wettbewerb, der Live-Musik sowie dem grossen Einsatz unserer Mitakteure Rebbau, Schloss und Hotel Eden wurde der Markt ein voller Erfolg.

KMU-Treffen in Spiez

Rund 140 Vertreterinnen und Vertreter der Spiezer Wirtschaft fanden sich anlässlich des zweiten Spiezer KMU Treffen im Hotel Eden in Spiez ein. Getragen wird der Event von der Gemeinde Spiez, dem Gewerbeverband Spiez und der Spiez Marketing AG. Nebst den wirtschaftsrelevanten Informationen der Gemeinde, den News vom Gewerbeverband Spiez und dem Ausblick der Spiez Marketing AG zur Vision des Wirtschaftsstandortes Spiez, gab der Key-Note Speaker Martin Neff (Chefökonom der Raiffeisen Gruppe) Einblick in die Finanzwelt. Wiederum wurde das KMU-Treffen sehr geschätzt. Der Anlass wird künftig alljährlich im Januar stattfinden.

Frühlingserwachen

27 Firmen haben an der ersten gemeinsamen Co-Marketing Aktion «Frühlingserwachen» teilgenommen. Der gemeinsame Werbe-Flyer wurde als Beilage vom SpiezInfo allen Haushalten zugestellt. Das Co-Marketing erlaubt, vom Kundenstamm der anderen zu profitieren und die Kosten der Werbung tief zu halten. Mit 268 Personen (19 Wettbewerbsteilnehmer, 165 Mitmachaktivitäten, 84 abgesetzte Dauerangebote) hat der Direktkontakt stattgefunden.

Kronenplatz-Märit

Immer dreimal jährlich findet der Märit auf dem Kronenplatz statt. Die rund 10 bis 12 Marktfahrer sind seit Jahren sehr konstant. Angeboten werden vor allem regionale Produkte aus dem Nahrungsmittelbereich (Käse, Wurst, Brot, Wein, Gebäck etc.). Es war das letzte Jahr unter der Marktkoordination von Susanna Voramwald. Sie und einige weitere Mitglieder der langjährigen Märit-Crew haben den Märit in die Hände von Claudia Böttger übergeben.

Usestuehle

Am 10. August hat das vierte Usestuehle bei schönem Wetter stattgefunden. 47 Geschäfte haben am Samstag vor der Ladentür auf ihr Produkt- und Dienstleistungsangebot hingewiesen. Die Teilnehmer spürten ein erhöhtes Besucheraufkommen zu den Vorjahren und waren mit den Frequenzen sehr zufrieden. 95% haben in der Umfrage im Nachgang angegeben, bei der nächsten Austragung wieder mitzumachen. Das Spiezer Zügli chauffierte die Besucher herum.

Sonntagsverkauf Dezember

Insgesamt 14 Teilnehmer machen mit am Sonntagsverkauf vom 22. Dezember. Die Bewerbung war nach wie vor minimal. Die Rückmeldung der Geschäfte war durchzogen, die meisten würden aber wieder mitmachen. Wichtig wäre die Teilnahme der grossen Detailhändler.

3.3 Geschäftsbereich Dienstleistung vor Ort

Gästebetreuung Info-Center Spiez

Die Einwohner- und Gästebetreuung (Schalter-, Telefon und E-Mail) war zeitintensiv und beanspruchte in Spitzenzeiten 2 – 3 Vollzeitstellen. Seit 2019 gelten erweiterte Öffnungszeiten im Info-Center. Neu war im Juli/August über Mittag durchgehend offen und am Sonntag zusätzlich von 9 bis 13 Uhr geöffnet. Durchschnittlich bedienten wir pro Tag 50 Gäste im Info-Center Spiez am Telefon oder am Schalter. In der Hauptsaison sind es an einem Top-Wochentag sogar bis zu 100 Kontakte. An einem Sonntag wurden in vier Stunden durchschnittlich 30 Gäste bedient.

Tourismusbüro / Bistro / Bootsvermietung Faulensee

Die auf die zweite Saison erfolgten Verbesserungen fanden Anklang. Die teils aufgewertete Infrastruktur, die ästhetischen Korrekturen und die an die Gästebedürfnisse angepassten Öffnungszeiten haben sich bewährt. Verbunden mit den verstärkten Kommunikations-massnahmen, führten diese Optimierungen im Vergleich zum Vorjahr zu mehr Wassersport-, Kiosk- und Gastroumsätzen.

Die Entwicklung am Standort Faulensee ist erfreulich. Während der Standort früher mit einem begrenzten touristischen Angebot ein Minus von jährlich ca. CHF 15`000 aufwies, kann der heute mit einem erweiterten Freizeitangebot kostendeckend abschließen.

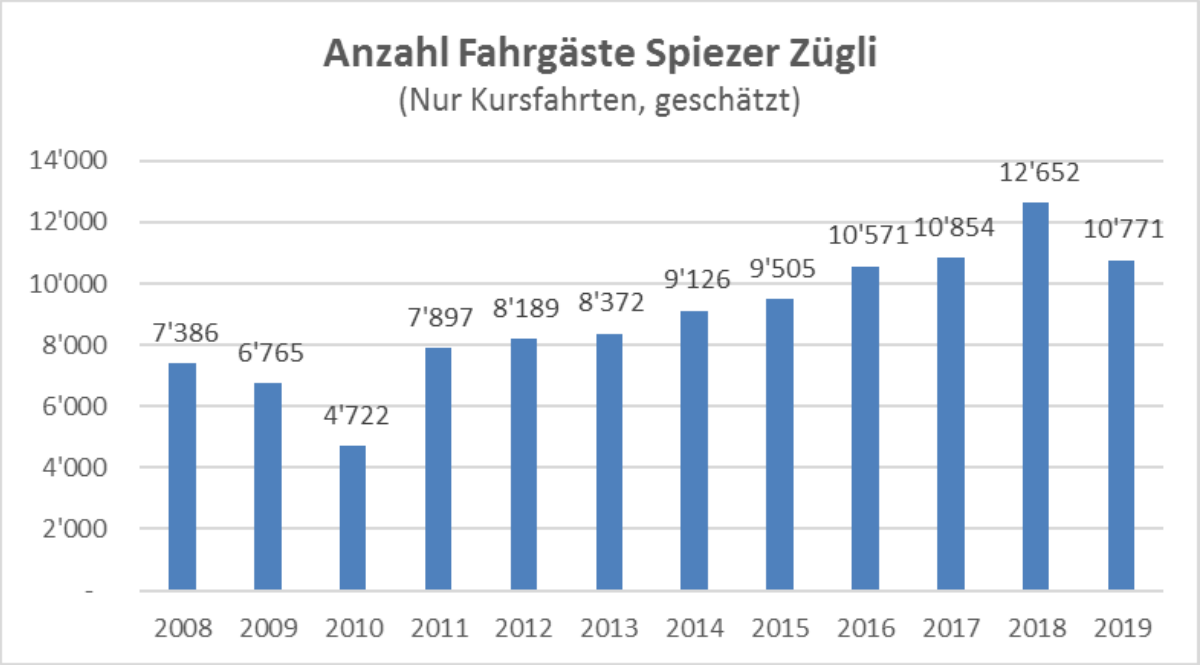
Sealander

Das einzigartige Elektrowohnwagenboot erfreut sich wachsender Bekanntheit und zunehmenden Buchungen. Im Sommer wird er für Badeausfahrten und teilweise mit Übernachtungen gemietet. Das Winterangebot *Fondue-Sealander* in Zusammenarbeit mit dem Restaurant Seegarten wird im Winterhalbjahr praktisch jedes Wochenende gebucht.

Spiezer Zügli

Bei den Kursfahrten registrierten wir einen Umsatz von rund CHF 38`000 gegenüber CHF 43'000 im Vorjahr. An 13 Tagen fuhr das Zügli wegen Grossanlässen, Schlechtwetter oder Reparaturen nicht. Eine weitere Erklärung für den Umsatzrückgang ist das durchzogene Wetter im Frühsommer. Dafür fanden sehr viele, rund 100 Extrafahrten statt (plus 20 Fahrten gegenüber Vorjahr). Auch das Angebot «Kulinarisches Zügli» wurde gerne gebucht sowie als Extrafahrt durchgeführt.

Die Saison verlief unfallfrei. Kleinere und grössere Reparaturen bringen aber finanziellen Mehraufwand (total rund 15`000 CHF). Ein Reisebüro aus Domodossola brachte im Oktober an 20 verschiedenen Tagen jeweils Gruppen zwischen 15 bis 50 Leuten.



Sportanlagen Spiezer Bucht

Die **Minigolf-Anlage** erfreut sich nach wie vor grosser Beliebtheit. Sie wird konstant von rund 12`000 Spielern pro Jahr frequentiert. Auch im eher spärlichen Outdoor-Winterangebot hat Winterminigolf seinen Platz eingenommen. Rund 1'000 Personen nutzten in den Wintermonaten die Anlage.

Die Auslastung auf der **Beach Arena** entsprach etwa dem Vorjahr. Jeden Abend unter der Woche ist die Anlage von Fixplatzmietern belegt. An den Wochenenden fanden mehrere vielfältige Anlässe wie Beach Soccer, Beach Volleyball und Beach Rugby statt. Gut frequentiert sind auch die Pétanquebahnen. Sogar bei garstigem Sprühregen im November duellieren sich Einheimische.

Der **Kanuweg Thunersee** schloss mit einem Umsatz von CHF 37'806 (-2.3% gegenüber dem Vorjahr) ab. Dafür generierten 16 Gruppenanlässe Mehreinnahmen und tolle Erlebnisse. Total knapp zwei Drittel der Umsätze von allen fünf Standorten werden am Standort in der Bucht generiert. Die Umsätze am Standort Spiez belaufen sich auf CHF 22'835 (-6% gegenüber dem Vorjahr). Mit einem Umsatz von CHF 11'381 (+38% gegenüber dem Vorjahr) erzielte der Standort Faulensee ein absolutes Rekordergebnis. Mit den weiteren Standorten Deltapark, Blue Turtle und Leissigen wurden erneut total rund 1`000 Vermietungen verzeichnet.

Seit Frühling 2019 ist Outlet King der Stand Up Paddle (SUP) Ausrüstungspartner vom Info-Point und der Bootsvermietung Faulensee. Die Kanuweg Thunersee Kunden profitieren von einer breiten Palette an verschiedenen SUPs. 45% der Gesamtumsätze sind auf die SUP Vermietungen zurückzuführen (im Vorjahr waren es 41%)

E-Bikes

Die zwei mietbaren E-Bikes wurden von Einheimischen und von Gästen gemietet. Besonders in den Sommermonaten waren die E-Bikes beliebt. Die Velos unterstützen bis 25 km/h und sind auch für Anfänger geeignet. Einheimische und Gäste mit der PanoramaCard erhalten 50% Rabatt. Insgesamt haben wir die E-Bikes rund 91 Mal vermietet, das sind 23 Vermietungen mehr als im Vorjahr. Auf 2020 stehen im Info-Center 4 statt 2 E-Bikes zur Vermietung bereit.

Gemeindetageskarten UGA

Das Konkurrenzprodukt der SBB-Spartageskarten lässt die Auslastung der Spiezer Gemeindetageskarten weiter sinken. Die Auslastung sank von 91,3 % (2018) auf 89% (2019). Dementsprechend sanken die Erträge auf dieser Position.

KrimiSpass in Spiez

Im März konnten wir einen neuen Fall für den KrimiSpass aufschalten. KrimiSpass Swiss ist ein interaktives Krimi-Erlebnis, in dem der Spieler in die Rolle eines Kommissars der Berner Kantonspolizei schlüpft und einen kniffligen Mordfall löst. Die Route führt den Ermittler an attraktiven Standorten vorbei. Spiez ist weiterhin der Meistbesuchte Standort des KrimiSpass. Seit Beginn im März 2018 absolvierten rund 4300 Teilnehmer das Krimierlebnis.

Ende der Ausstellung «Wunder von Bern»

Mitte Oktober haben wir den Ausstellungs-Pavillon neben unserem Büro geschlossen. Der Container wurde zurück nach Deutschland geführt. In den vier Jahren Betriebsjahren (2016-2019) dürften geschätzte 5'000 Gäste die Ausstellung besucht haben.

Zusammenarbeit mit Ski-Weltcup Adelboden

Der erstmals von der SMAG organisierte Transport-Shuttle ab Spiezer Hotels zum Ski-Weltcup Adelboden im Januar wurde gut besucht. Die Hotelgäste wurden in ihren Hotels abgeholt und nach Adelboden gefahren. Am Samstag beförderten wir 95 am Sonntag 34 Personen an die Rennen. Die SMAG konnte für die Rennen im Januar 2020 für einen Teil der SRF-Crew das ABZ/Hotel Seaside vermittlen. Das wird künftig rund 100 zusätzliche Logiernächte generieren.

Anlaufstelle Gewerbe

Im Rahmen der Basisaufgaben der Anlaufstellen wurden fünf Firmenbesuche durchgeführt und zahlreiche Firmenschreiben mit Begrüssungen, Verdankungen und Gratulationen versandt. Der Wirtschaftsaustausch mit der Gemeinde und dem Gewerbeverband findet regelmässig statt.

Leerflächen-Management

Mit Freude verzeichnet die SMAG die erste grössere Neuansiedlung in Spiez dank des Leerflächenmanagements: Die Stiftung Youcount verlegte ihren Hauptsitz von Erlenbach nach Spiez per August 2019. Die Stiftung schloss das Jahr 2016 mit einem Betriebsertrag von über CHF 10 Mio. ab, beschäftigt am Hauptsitz rund 10 Mitarbeitende und betreibt diverse Aussenstellen. Dank des Firmenbesuch resp. Austauschgespräches mit der BKW war bekannt, dass dort freie Flächen vorhanden sind.

UnternehmerNews

Am 10. Mai wurden erstmals die UnternehmerNews an 570 Spiezer Unternehmer versandt. Damit hat die Gemeinde Spiez ab sofort die Möglichkeit, Informationen rund um die Wirtschaft gezielt weiterzugeben. Mit der erfreulichen Öffnungsrate von 48.2% liegen wir weit über dem Durchschnitt der Marketing-Benchmarks.

Koordinationsstelle Freiwilligenarbeit

In den letzten Jahren hat sich die Koordinationsstelle in Spiez erfolgreich etabliert, ist in Spiez bekannt und anerkannt und trägt zum Gesellschaftsleben in Spiez bei. Rund jede/r viert/e Spiezer/In leistet Freiwilligenarbeit. Im Berichtsjahr wurden rund zwei Dutzend Stellen ausgeschrieben und rund ebenso viele Beratungsgespräche mit potenziellen Freiwilligen durchgeführt. Rund 20 Stellen können jährlich besetzt werden. Die Zahl der rund 130 Vereine in Spiez hält sich auch dank der Koordinationsstelle stabil.

Um sich bei den Freiwilligen zu bedanken, findet jedes Jahr der „Dankesanlass Freiwillige“ statt, dieser wird von der Gemeinde Spiez zusammen mit der Koordinationsstelle (SMAG) organisiert. Rund 200 Freiwillige genossen im Lötschbergsaal einen unterhaltsamen Abend.

3.4 Geschäftsbereich Projekte

Spiez am Mobi-Forum Thun

16 Vertreterinnen und Vertreter der Gemeinde Spiez aus Politik, Verwaltung und Gewerbe haben am Mobi-Forum vom 27. bis 29. März teilgenommen, um zu evaluieren, wie das Zentrum von Spiez belebt werden könnte. Mit viel Engagement, Herzblut und Inspiration haben sich während dem strukturierten Kreativprozess sechs Ideen herauskristallisiert: Die Ideen unterliegen einem sehr unterschiedlichen Zeithorizont und werden durch SMAG und die Gemeinde weiter vorangetrieben.

Strategie Wirtschaft 2025

Die SMAG hat die Erarbeitung einer gemeinsamen Stossrichtung für den Bereich Wirtschaft initiiert. Zusammen mit Gemeinde und Gewerbeverband erfolgte der Kick-off für die Strategieerarbeitung am 15. November. Noch vor Ablauf des Jahres fanden in der Analysephase Fachgruppengespräche statt. Das Endergebnis ist im Frühsommer zu erwarten.

Weihnachtsbeleuchtung

Nach der umfassenden Erweiterung 2018, wurde 2019 die stets temporäre Beleuchtung bei der Tanne in Einigen (vis-à-vis Eingang Deltapark) durch eine fixe Installation abgelöst.

Geschäftstourismus (MICE) am Thunersee

Die SMAG leitete bis Anfang 2019 die Arbeitsgruppe «Situationsanalyse des MICE-Business am Thunersee» zuhanden von Thun-Thunersee Tourismus (TTST). MICE (Meeting, Incentives, Kongress, Events) ist der aufstrebende Geschäftstourismus-Sektor. Basierend auf dieser Arbeit, ist seit April 2019 Frau Nathalie Hägler als Produktmanagerin MICE (60%-Pensum) bei TTST angestellt. SMAG wirkt weiterhin im Aufsichtsgremium beratend mit.

4. Jahresrechnung

Gemäss separater Aufstellung.

FUN TRAIN

5. Ausblick

Realisierung touristische Website Spiez

Um die Spiezer Freizeitangebote digital besser zugänglich zu machen, planen wir die Erstellung einer neuen Website www.spiez.com für den Freizeitbereich. Ähnlich wie Diemtigtal Tourismus planen wir diese in Adaption an unseren Dachmarkenpartner Interlaken Tourismus. Die Projektarbeiten starten im Frühjahr 2020. Das «Go Live» ist im Herbst vorgesehen.

Projekt Fewo-Service

Das 2019 gestartete Projekt ist angelaufen. Ziel ist, oft leerstehende Ferienwohnungen besser auszulasten. Wir vermitteln die Wohnungen im Auftrag der Eigentümer. Wir bieten einen Komplett-Service von der Vermarktung und Gästebetreuung bis zur Abrechnung und Endreinigung. Die ersten beiden Wohnungen sollen ab Frühling 2020 zur Vermietung bereit sein.

Lancierung von neuen Erlebnispfaden und Erneuerung Quiz Naturlehrpfad

Im Frühling 2020 lancieren wir zwei neue Erlebnis-/Lehrpfade mit einer schweizweit neuartigen elektronischen Applikation über das Mobiltelefon. Der erste Rundgang «Flora und Fauna am Spiezberg» berichtet in Text, Bild, Ton und Video über die einheimische Tier- und Pflanzenwelt. Das zweite Produkt schwelgt in Erinnerung an das «Wunder von Bern und den Geist von Spiez 1954» und erzählt spannende Geschichten rund um den Weltmeistertitel der deutschen Fussballnationalmannschaft. Zudem wird das Quiz zum bestehenden Naturlehrpfad digitalisiert und kann vor Ort mit dem Mobiltelefon gelöst werden.

Neuauflage Spiezer Ortsplan

Auf die Sommer Saison wird der Spiezer Ortsplan neu aufgelegt. Die Kartografie wird aufgrund der starken Bautätigkeit und der Veralterung der Daten von Grund auf neu gemacht. Auch das Layout wird überarbeitet.

Investitionen Spiezer Hoteliers

Das Hotel Belvédère startete im Oktober eine weitere Umbauphase. Zum bestehenden Betrieb wird in zwei Bauetappen (Wintersaison 2019 und 2020) ein terrassenförmiger Erweiterungsbau hinzukommen. Der Seminartrakt wird erneuert und erweitert. Auf den vier Etagen des Erweiterungsbaus sind zusätzliche 24 Hotelzimmer, rund 380m2 Seminarräume und 34 Garagenparkplätze geplant. Die neue Bar wird zur Bucht und zum Schloss hin ausgerichtet. Durch die Verkürzung der obersten Etage des Annexes entsteht eine kleine Terrasse mit Blick auf die Spiezer Bucht und den Rebberg. Weiter wird im Wellnessbereich die Ruhe- und Saunazone auf die neuen Kapazitäten ausgebaut. Die bestehende Küche, welche sich derzeit im Untergeschoss befindet, wird ins Erdgeschoss auf die Ebene des Restaurants versetzt.

Das Hotel Bellevue hat den Besitzer gewechselt und wird ab April 2020 komplett umgebaut und mit einem neuen Konzept wiedereröffnen. Dass ein Hotelbetrieb mit einem trendigen Bistro im Ortszentrum fortgeführt wird, stärkt den Spiezer Tourismusstandort.

Das Strandhotel Seeblick in Faulensee hat im Herbst das geschlossene Hotel Seerose übernommen und wird nach einer Umbauphase die Zimmer der Seerose als Dépendence des Seeblicks vermieten. Die Eliminierung der Leerstände wird positive Einflüsse auf Faulensee haben.

Event-Highlights

Bereits zum achten Mal in Folge werden die **Beach Soccer SM-Finalspiele** in der Bucht ausgetragen. Neu einen Monat früher vom 17. bis 19.Juli.

Das **Seaside Festival** geht in die 4. Runde. Am 28./29. August steigt in der Spiezer Bucht das Musikfestival das Generationen verbindet. Der Vorverkauf ist längst angelaufen.

Am Sonntag 13. September zieht der **Läset-Sunntig** Spiez zum 51. Mal auf einer angepassten Route durch die Spiezer Strassen. Neu findet am Läset-Samstig der 1. Spiezer Weinspaziergang statt. Wie bis anhin findet nach dem einzigen Winzerfest im Berner Oberland am Montag den 14.September der traditionelle Spiez-Märit statt.

Der beliebte **Chlouse-Märit** wird am Samstag 5. Dezember erneut tausende Besucher nach Spiez locken.

Spiez Marketing AG
Info-Center Spiez
Bahnhofstrasse 10D, 3700 Spiez
Tel. 033 655 90 00
spiez@thunersee.ch / www.spiez.com